

## РОЛЬ БЕЛАРУСИ В ЭКСПОРТЕ ТОВАРОВ УКРАИНЫ

*Институт географии НАН Украины,  
г. Киев, Украина,  
ivansavchuk@yahoo.com*

Тесные экономические связи между Беларусью и Украиной имеют глубокие исторические корни. Длительное развитие в составе других государств отложило свой отпечаток на формы такого сотрудничества. Особенно большое влияние имел советский период, когда поставки товаров между двумя, тогда союзными республиками, происходило в общем экономическом и политическом пространстве. Это способствовало взаимным поставкам. Распад СССР повлёк за собой существенную трансформацию внешнеэкономических связей двух новых независимых государств. Официально Беларусь и Украина имеют разные внешнеполитические приоритеты, что, несомненно, оказывает своё существенное влияние на экономические связи хозяйствующих субъектов в обеих странах. Несмотря на это они имеют довольно значительные для постсоветского пространства внешнеэкономические связи, которые главным образом совершаются в рамках внешней торговли. Прямые иностранные инвестиции не получили значительного развития, что вызвано тем, что Беларусь и Украина заинтересованы преимущественно в их привлечении, а не в вывозе капитала за рубеж. Потребность в модернизации национальных экономик требует существенных капиталовложений, что не позволяет активно реализовывать масштабную внешнеэкономическую политику по приобретению хозяйствующих субъектов в других странах.

Для анализа роли Беларуси в экспорте Украины нами были использованы официальные данные Государственной службы статистики Украины, которые были обработаны автором и представлены в серии карт [1].

В 2017 г. по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь Украина была вторым по значению (после России) партнёром страны в её экспорте товаров

(12,1 %) [2, с. 48]. В импорте товаров Украина занимает лишь 5-е место, значительно уступая другим внешнеторговым партнёрам Беларуси. Её доля в соответствующих поставках лишь 3,6 % [2, с. 60]. При этом следует учесть, что стоимость поставок после 2014 г. резко сократилось, что вызвано экономическими и политическими проблемами в Украине. Таким образом, ныне существующий потенциал наращивания взаимовыгодной внешней торговли между странами-соседами в значительной степени не используется. Это позволяет надеяться, что объёмы поставок могут возрасти.

По данным Государственной службы статистики Украины в 2017 г. для Украины Беларусь остаётся важным партнёром лишь в импорте товаров (5-е место), тогда как в экспорте товаров она лишь 12-я, а в экспорте услуг – 20-я, а в импорте услуг – 16-я страна (рассчитано по [3]). Такие резкие изменения произошли за последние пять лет. Во многом это связано с тем, что Беларусь наращивает внешнеэкономические связи в рамках Таможенного союза и ЕвразЭС, а Украины провозгласила курс на интеграцию в ЕС и НАТО. Разные внешнеполитические векторы оказывают существенное влияние на состояние взаимной внешней торговли двух стран. Это вызвано тем, что заключение договора о свободной торговле с ЕС обусловлено установлением ограничений на поставки в/из третьих стран, как и реализация соглашения о свободной торговле между странами-членами Таможенного союза и ЕвразЭС. Установление высоких защитных таможенных тарифов и существенное ограничение для участия хозяйствующих субъектов из третьих стран из-за действующих отличных стандартов, требований к качеству и составу поставляемой продукции, введение квот, контингентирования и других инструментов нетаможенного ограничения доступа на рынки негативно сказывается на внешнеторговых связях Беларуси и Украины. Реализация таких мероприятий за последние пять лет существенным образом изменила значение Беларуси в поставках многих товаров, где она традиционно была лидером. Поэтому важно проанализировать современное значение Беларуси в экспорте Украины.

Для Украины экспорт имеет решающее значение в экономическом развитии, так как более  $\frac{2}{3}$  её ВВП формируется непосредственно за счёт таких поставок. Таким образом, наращивание присутствия на внешних рынках является жизненно важным для восстановления экономики страны, после серьёзного экономического и политического кризиса 2014-2015 гг. Активное участие первых лиц Республики Беларусь в работе Нормандской группы и проведение серии раундов переговоров по регулированию кризиса в Украине в Минске свидетельствует о доброжелательном отношении и о желании содействовать нормализации политической и экономической жизни в соседней стране.

Экспорт Украины позволяет приобрести за границей необходимые для её развития товары и иностранную валюту для выплаты процентов по долговым обязательствам государства перед иностранными кредиторами. Поэтому поставки за границу имеют решающее значение в её не только экономическом, но и социально-политическом развитии. За последние пять лет существенным образом изменилась товарная структура экспорта. Главное место в нём заняла продукция АПК, а на второе место переместились поставки изделий чёрной металлургии. Соответственно изменились и направления поставок. Во многом, как мы уже указывали выше, это вызвано реализацией соглашения о режиме «свободной торговли» между Украиной и ЕС. Несмотря на все трансформации, Беларусь остаётся одним из ведущих партнёров страны именно в её экспорте товаров.

В поставках продукции сельского хозяйства Беларусь является лидером в экспорте ракоподобных, овощей, хлопчатника [1, с. 16]. Так как в Украине отсутствует товарное выращивание хлопчатника, то есть все основания предполагать, что имеет место его перепродажа из других стран компаниями-посредниками. Введение санкций со стороны России по отношению в поставках морепродуктов из стран-членов ЕС, в ответ на их санкции, в 2014 г. повлекло за собой осуществление соответствующих поставок посредством привлечения компаний-посредников из сопредельных стран. Поэтому, по нашему мнению, Украина не могла поставлять выращенных в её пределах

ракоподобных, ибо в стране отсутствует соответствующий подвид экономической деятельности [3]. Единственный вид сельскохозяйственной продукции, выращенный, несомненно, в пределах Украины, по которому Беларусь является лидером в закупках – это овощи. Традиционно из южных областей Украины в Беларусь поставляются помидоры, огурцы, перцы и другие виды овощей. Это вызвано использованием преимуществ местных агроклиматических условий, которые подходят для товарного широкомасштабного выращивания овощей на юге страны.

В лесопромышленном комплексе, который развит в самой Беларуси, роль украинских экспортёров незначительна. В 2016 г. в экспорте соответствующей продукции из Украины Беларусь была второй (после России) лишь в поставках ящиков, коробок, мешков, упаковочных пакетов и другой тары из бумаги, картона, целлюлозной ваты или полотна целлюлозных волокон [1, с. 18]. Во многом это связано с тем, что соответствующие промышленные предприятия Беларуси сохранили производственный профиль с советских времён и ориентированы на рынок главным образом стран СНГ, тогда как современные украинские производители такой продукции главным образом принадлежат иностранным компаниям, которые в рамках их международных сбытовых сетей поставляют продукцию за рубеж. Например, крупнейший (по производственным мощностям) в Европе ОАО «Киевский картонно-бумажный комбинат» (г. Обухов, Киевская область) принадлежит австрийской ТНК «ПулпМилл Холдинг», которая владеет различными предприятиями в лесопромышленном комплексе и имеет специализированную сбытовую сеть в разных странах Европы.

Среди продукции добывающей промышленности Украины Беларусь лишь входит в число-стран лидеров по закупке каменной кухонной соли [1, с. 24]. Крупнейший с советских времён её производитель ГП «Артёмсоль» в Восточной Европе традиционно её поставляет в большинство стран СНГ. Именно поэтому Беларусь и Россия остаются крупнейшими зарубежными потребителями товарной продукции этого предприятия.

Подобной является ситуация с экспортом продукции металлургии из Украины. Все страны постсоветского пространства являются конкурентами в поставках продукции чёрной металлургии из-за функционирования в их пределах типовых предприятий. На большую часть их продукции установлены квоты и ограничения нетарифного характера в рамках всех интеграционных объединений, существующих в Европе. Поэтому объёмы соответствующей торговли между странами СНГ минимальны. Напротив, в цветной металлургии лишь ряд стран производят продукцию на экспорт. В Украине с советских времён были созданы промышленные предприятия по производству вторичных цветных металлов. Именно поэтому Беларусь является одной из стран-лидеров в экспорте вторичных меди и алюминия из Украины [1, с. 28]. Большая часть соответствующих металлических заготовок поставляют на машиностроительные предприятия, которые производят различную технику, которую потом экспортируют из Беларуси в другие страны мира. Таким образом, Украина принимает участие в глобальной цепочке добавленной стоимости, существующей со времён СССР.

Во многом именно на основе производственных связей советских времён Беларусь остаётся одной из стран-лидеров в экспорте Украины продукции химической промышленности [1, с. 32]. Традиционными являются крупные поставки шин, мыла и поверхностных активных органических веществ, фармацевтической продукции, пластмасс и полимерных материалов. Беларусь вторая (после России) страна в мире по закупкам украинских шин,  $\frac{2}{3}$  которых производят на ПАТ «Росава» (г. Белая Церковь, Киевская область). На данном предприятии освоено производство специальных шин для белорусской сельскохозяйственной техники. Это прямо указывает на важность Беларуси для функционирования крупнейшего предприятия шинной промышленности Украины.

В машиностроении большинство бывших советских производственных связей между предприятиями Беларуси и Украины были разорваны ещё в 90-е гг. XX ст. Это привело к тому, что полуфабрикаты и запчасти для технических изделий стали производить в пределах своих стран. В экспорте машиностроительной продукции Украины преобладают средства наземного транспорта кроме железнодорожного

(главным образом автотранспортные средства), а также столовые приборы и инструменты [1, с. 34].

Наиболее тесные производственные связи сохранились в лёгкой промышленности. Это объясняет существенные объёмы поставок сырьевых товаров и полуфабрикатов: шерсти, хлопчатника, ниток и штапельных волокон, ваты, обработанного пера и пуха, текстильных материалов. Так, например, Беларусь является лидером среди всех стран мира по закупкам ваты из Украины [1, с. 36]. Главным образом это вызвано тем, что с советских времён существовали соответствующие производственные связи между предприятиями лёгкой промышленности двух стран, которые сохранились поныне. Отсутствие ограничений на экспорт соответствующих полуфабрикатов для третьих стран в рамках экономических интеграционных объединений, существующих в Европе, и отработанных схем поставок давальческого сырья на предприятия лёгкой промышленности в странах СНГ (в рамках глобальных цепочек добавленной стоимости) позволяет утверждать, что данные объёмы поставок сохранятся и в будущем.

Близкие традиции в культуре потребления продуктов питания и напитков позволяют Беларуси оставаться одной из стран-лидеров в мире в экспорте соответствующей продукции из Украины. Это такие готовые изделия: продукты переработки овощей, продукты из какао, алкогольные и безалкогольные напитки, готовые изделия из зерна. Большую часть из них составляют продукты питания и напитки, хорошо известные белорусскому потребителю с советских времён (например, торты, конфеты).