

УДК 37.091.33:811'243

Е. А. Чернякова, Т. В. Лозовская
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-КВЕСТОВ
НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ**

В данной статье рассматривается веб-квест как метод интенсификации учебного процесса на современном этапе развития

общества. Проанализированы характерные особенности веб-квеста как методического приема, представлена общепринятая классификация и рассмотрены практические возможности применения веб-квестов на занятиях по английскому языку в неязыковом вузе.

В методике преподавания иностранных языков все чаще появляются понятия, связанные с информационными технологиями, а именно с Интернетом. Действительно, современному преподавателю необходимо идти в ногу со временем и использование Интернета в ходе аудиторных занятий и при самостоятельной работе студентов является не столько данью моде, сколько насущной необходимостью. Существуют различные способы и приемы интенсификации учебного процесса, среди которых в последнее время набирают популярность веб-квесты.

Под веб-квестом понимается проблемное задание (проект), представленное и выполняемое с использованием интернет-ресурсов. Сам термин был предложен в 1995 году Берни Доджем (Bernie Dodge), профессором Университета Сан-Диего, который работал над интернет-приложениями для их дальнейшей интеграции в учебный процесс при преподавании различных учебных предметов на разных уровнях обучения. Именно он начал активно использовать эту технологию, издал ряд учебников для преподавателей с практическими и методическими рекомендациями и обосновал необходимость и практическую возможность использования веб-квестов в учебных целях.

Веб-квест (web-quest) в педагогике – проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Учебные веб-квесты могут охватывать одну тему, целый раздел, обобщать материал по ряду отдельных учебных предметов или иметь междисциплинарный характер. Веб-квесты делятся на краткосрочные и долгосрочные, монопроекты и межпредметные проекты, а также классифицируются по типу заданий, выполняемых учащимися.

Остановимся подробнее на веб-квестах, которые различаются по типу заданий, а также на возможностях их использования при обучении иностранному языку в вузе. При этом следует отметить, что наряду с использованием термина веб-квест (web-quest) Берни Додж и его последователи широко используют термин «задание» (task) при описании различных видов деятельности.

Задания на пересказ (*retelling tasks*) являются самыми простыми и представляют собой распространенный пример использования Интернета как источника информации при рассмотрении любой темы

и на любом уровне изучения иностранного языка в вузе. Пересказ допускается как задание для веб-квеста при условии, что:

- доклады отличаются от оригинала по форме и структуре изложения, то есть не являются простым копированием информации из Интернета;

- студенты сами выбирают тему высказывания и форму ее подачи;

- обучаемые в обязательном порядке анализируют достаточно большой объем информации и самостоятельно обрабатывают ее.

При выполнении компиляционного задания (*compilation task*) студенты должны найти соответствующую информацию на различных интернет-ресурсах, проанализировать ее и создать конечный продукт. Финальный результат может быть опубликован в Интернете или представлен в форме реферата, буклета, туристического альбома, серии стенгазет и т. д. Как задания на пересказ, так и компиляционные задания широко используются на занятиях, особенно при организации самостоятельной работы студентов. Такого рода задания активно применяются преподавателями кафедры английского языка на заседаниях студенческих научных кружков.

Mystery tasks, или задания-загадки, известны студентам по популярным развлекательным квестам и обычно вызывают живой интерес аудитории. Однако подготовка такого рода комплексных заданий требует большой предварительной работы преподавателя. В сети можно найти уже готовые *mystery tasks*, требующие синтеза информации из многочисленных источников и создания головоломки, которую невозможно решить простым поиском ответа в Интернете. Некоторые сайты также предлагают преподавателям возможности для создания собственных увлекательных учебных квестов. Например, <http://www.zunal.com>, <https://www.jimdo.com>.

В журналистских веб-квестах (*journalistic tasks*) студенты собирают факты и делают из них репортаж, интервью, телепередачу. Задача не такая сложная, как кажется на первый взгляд, и может быть воплощена в группе с разным уровнем подготовки. Например, при изучении темы *Sport in my life* студентам факультета физической культуры было предложено рассказать о своем виде спорта и любимом спортсмене в форме телепередачи. Были выбраны ведущие, которые искали информацию о спортсменах и видах спорта в Интернете, чтобы подготовить вопросы для беседы. Остальные искали интересную информацию по теме, видео лучших матчей, интервью со спортсменами. В итоге получилась телепередача на тему *Sport in my life* с вопросами-ответами, интересным видео с комментариями, обсуждениями плюсов и минусов большого спорта.

Конструкторский веб-квест (*design task*) – это комплексная разработка некоего продукта или плана действий по выполнению заранее определённой цели [1]. Например, очень интересной видится идея найти работу и распланировать карьеру вымышленным выпускникам университета. Задание включает в себя просмотр ресурсов профессиональной направленности, сайтов по самообразованию, официальных сайтов предприятий и компаний, вакансий и т. д. Такое задание может быть предложено как индивидуально, так и в малых группах.

Творческие проекты (*creative products tasks*) – более свободные и непредсказуемые в своих результатах, хотя очень напоминают конструкторские веб-квесты. При оценке таких проектов творчество и самовыражение стоят на первом месте. На выходе получается конечный продукт в заранее определенном (или же получившимся в ходе выполнения задания) формате (постер, видеоролик, песня, веб-сайт, мультимедийная презентация и т. д.). Такие проекты достаточно сложны в выполнении и требуют предварительной подготовки как преподавателя, так и учащихся, а также наличия определенных навыков, умений и творческих способностей. Примером такого рода проекта может служить создание студентами видеоролика социальной рекламы на предложенную тему с последующим его представлением публике на конкурсе.

Дискуссионные веб-квесты (*consensus building tasks*) представляют собой поиск и обсуждение различных, порой противоположных, мнений по одной и той же проблеме с последующей дискуссией на соответствующую тему [2]. Так, группе студентов, изучающих информационные технологии, было предложено ответить на вопрос *Are gadgets evil or good?* Студенты готовились к занятию в парах и должны были найти в Интернете факты, подтверждающие диаметрально противоположные мнения по этому вопросу. Студенты не просто пересказывали прочитанный материал, а подтверждали его статистикой, диаграммами и графиками, видеороликами и мини-презентациями.

Убеждающий веб-квест (*persuasion task*) – это необходимость убедить кого-либо в чем-либо, т. е. должны быть разработаны аргументы и контраргументы, мнения, возможности решения проблемы. Конечным продуктом такого проекта может быть реклама, письмо, статья, буклет, пресс-релиз, видеоролик, презентация, веб-страница и т. д. Такой вид учебного квеста мало чем отличается от классического учебного проекта и широко используется преподавателями. Так, студентам одной из групп было предложено принять участие в антитабачной кампании *No Smoking* и убедить своих друзей во вреде курения. В данном случае получилось сочетание убеждающего

и творческого проекта, или квеста. Студенты подготовили презентации, сделали подборку фотографий по теме, даже сочинили стихи на английском языке, а потом создали страничку в социальных сетях и опубликовали там свое творчество.

Веб-квесты, ориентированные на самопознание (*self-knowledge tasks*), направлены на лучшее понимание студентами самих себя. Например, веб-квест *What will I do when I graduate from the university?* направлен на изучение студентами ресурсов Интернет, связанных с будущей карьерой. Психологический квест *Have I chosen the right profession?* позволяет не только изучить большое количество сайтов с аутентичными тестами, но и проанализировать полученные результаты и представить на выходе отчет в виде диаграммы или мини-презентации о том, какими личностными качествами, умениями и навыками должен обладать специалист в данной сфере.

Как следует из названия, аналитический веб-квест (*analytical task*) исследует взаимосвязимость явлений, понятий, вещей в рамках заданной темы. Такие задания помогают получить знания в условиях, при которых студенты должны внимательно изучить одно или несколько явлений, найти в них сходства и различия, а также понять связь причины и следствия и обсудить их значение. Такое аналитическое задание можно широко использовать на занятиях по страноведению. Например, при сравнении культур Великобритании и Беларуси можно не только выделить общие черты и определить различия, но и попытаться найти причину существования первых и появления вторых.

В рамках оценочных веб-квестов (*judgment tasks*) обучающиеся анализируют ряд явлений и дают им свою оценку или выбирают возможный вариант из предложенных [1]. Для выполнения такого рода заданий студенты должны иметь представление о том, что они собираются оценивать. Кроме того, преподавателю необходимо четко определить критерии оценки или предоставить студентам возможность разработать и обосновать собственные критерии. Например, при изучении темы «Образование» студентам математического факультета было предложено изучить системы высшего образования в разных странах, сравнив отдельные аспекты (система оценки, поступление, выбор учебных предметов и т. д.) и ответив на вопрос: *Where would you like to study and why?* Студенты работали в парах и представляли свои суждения и оценки удобным для себя способом – в форме презентации, газеты, диаграмм и графиков, искусственно созданной дискуссии и дебатов.

Научные веб-квесты (*scientific tasks*) знакомят и приобщают обучающихся к научным исследованиям в различных областях

знаний. Тематика веб-квестов может быть самой разнообразной, проблемные задания могут отличаться степенью сложности. В сети Интернет можно найти много аутентичных веб-квестов различной степени сложности, которые вполне можно использовать для студентов неязыковых специальностей с учетом их дальнейшей профессиональной деятельности. Так, на занятиях студенческого научного кружка «Удивительный мир физики» студенты выполняют научные квесты по физике прямо на занятии в специально оборудованной аудитории с возможностью выхода в Интернет. Такие занятия целесообразны как с точки зрения развития навыков исследования, так и для расширения лексического запаса студентов.

Описанные выше примеры веб-квестов лучше всего подходят для организации самостоятельной работы студентов по выполнению индивидуальных и групповых исследовательских работ. Такую исследовательскую методику едва можно «вписать» во временные рамки занятия. Хотя многие зарубежные авторы настаивают, что именно выполнение заданий в классе и отличают учебный веб-квест от исследовательской деятельности. Но реальность такова, что недостаточное количество учебных часов и неполная оснащённость кабинетов предполагают, что большая часть времени, затрачиваемого на поиск информации, её обработку и анализ, а также на подготовку результатов исследования к презентации на занятии приходится на внеурочное время. А сами результаты представляются уже на занятии.

Следует отметить, что технология веб-квеста – это не что иное, как широко известная технология проблемного обучения с той лишь разницей, что более активно задействуется Интернет. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю руководить самостоятельной работой обучающихся вне учебного времени и одновременно с этим организовывать учебный процесс, исходя из результатов работы, самостоятельно проделанной студентами. Несомненным плюсом является заинтересованность молодых людей в информационных технологиях и разного рода онлайн-сервисах, что открывает дополнительные возможности для дальнейшего самообразования при помощи интернет-ресурсов.

Список использованной литературы

1. Benz, P. Webquests, a Constructivist Approach. – Режим доступа: <http://www.ardecol.ac-grenoble.fr/english/tice/enwebquests.htm>. – Дата доступа: 31.05.2017.

2. Dodge, B. WebQuest Taskonomy: A Taxonomy of Tasks. – Режим доступа: <http://webquest.org/sdsu/taskonomy.html>. – Дата доступа: 01.06.2017.