

Ю. Е. Акулич

(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Данная статья посвящена вопросу формирования социокультурной компетенции у студентов, изучающих иностранный язык в вузе на неязыковых факультетах технических специальностей. Актуальность данного исследования обусловлена приоритетным направлением в обновлении образования. Профессиональное иноязычное общение становится важным компонентом профессиональной деятельности будущих специалистов. Формирование социокультурной компетенции во многом зависит от формирования других составляющих процесса обучения, таких как коммуникативной, социальной и стратегической компетенций.

Исследования в сфере преподавания иностранных языков и обучения межкультурному иноязычному общению показывают, что современная система образования, в том числе содержание самого предмета (английского языка) во многом обусловлена изменениями, связанными со спецификой социального взаимодействия в области межкультурного профессионального сотрудничества. Модернизация содержания обучения на неязыковых специальностях в вузах должна соответствовать следующим требованиям социокультурной компетенции:

- научная обоснованность;
- соответствие государственному образовательному стандарту;
- обеспечение главной цели обучения – свободное общение в профессиональной сфере;
- коммуникативная направленность;
- использование современных методик в процессе обучения;
- применение аутентичных профессиональных текстов из зарубежных изданий;
- развитие исследовательского и научного потенциала студентов, развитие профессионального мышления.

Взаимосвязь и взаимодействие данных условий позволят реализовать цели профессионально-ориентированного обучения на технических специальностях (например, «Мобильные системы», «Электронные системы безопасности», «Автоматизированные системы обработки информации»).

Входя в состав коммуникативной, социокультурная компетенция определяется как совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка [1, с. 286]. Исходя из профессиональной направленности, преподаватель должен сформировать социокультурные навыки и развить умения правильно подбирать стиль и манеры делового общения, способность преодолевать и разрешать социокультурные конфликты в речевых ситуациях, правильно подбирать и употреблять социально маркированные лексические единицы в речи.

Анализ подходов к определению структуры и содержания социокультурной компетенции свидетельствует о необходимости приобщения студентов к иноязычной культуре посредством связи изучаемого предмета со смежными дисциплинами с целью получения дополнительных профессиональных знаний и формирования профессионально

значимых качеств личности. Многие методисты, такие как Щербакова Е. Е., Соколова Н. Г., Риске И. Э., Литвинова Л. Д., сходятся во мнении, что социокультурная компетенция не является единственным компонентом профессионально-ориентированного обучения иностранному языку, но опирается на смежные компетенции. Формирование социокультурной компетенции основывается на следующих составляющих:

– *социальная*, предполагающая готовность будущих специалистов взаимодействовать с клиентами из зарубежных стран в сфере IT-технологий;

– *социолингвистическая*, подразумевающая умение использовать не только активный запас лексических единиц по специализации, но и фоновый минимум, варьировать стиль и тактику поведения, что позволит свободно вести речевое общение в заданной ситуации;

– *коммуникативно-стратегическая*, раскрывающая способность говорящего реализовывать свои коммуникативные интенции в рамках процесса межкультурного общения, посредством использования совокупности речевых действий, направленных на достижение целей в ходе социальной интеракции и решение коммуникативных задач коммуникативного взаимодействия.

С методической точки зрения будущие специалисты должны использовать информативную, оценочно-воздействующую, эмоционально-воздействующую, регулятивно-побудительную и конвенциональную стратегии, каждая из которых включает набор таких вербальных и невербальных тактик для достижения речевой цели, как:

– *дискурсивная*, предусматривающая способность сформулировать целостное речевое высказывание, логически опосредованное заданной речевой ситуацией;

– *рефлексивно-психологическая*, заключающаяся в умении корректировать собственное коммуникативное поведение в соответствии с ситуациями коммуникативно-профессионального взаимодействия, а также решать сложные или конфликтные ситуации;

– *когнитивная*, включающая в себя совокупность общепрофессиональных знаний, навыков и умений, способов деятельности, необходимых для познания иноязычной профессиональной действительности зарубежных коммуникантов.

Несмотря на выраженную тенденцию профессионального преподавания иностранного языка, продолжает сохраняться противоречие между возрастающей потребностью общества в повышении иноязычной грамотности и не вполне оправдывающей себя системой обучения [3]. Однако вне социально-профессионального и психологического контекстов развитие речевой иноязычной деятельности

будущего специалиста как компонента его общей профессиональной компетенции будет неэффективным. По утверждению В. Д. Шадрикова, усвоенные студентом, но не связанные между собой логикой профессиональной деятельности и не обладающие чертами «социальности» профессионально-предметные и иноязычные знания, умения и навыки выступают даже по отношению друг к другу в роли психологических барьеров, препятствующих их мгновенной интеграции, как требуют реальные профессиональные ситуации [2].

Кафедра английского языка Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины при проведении практических занятий по дисциплине «Иностранный язык» опирается на «Типовую учебную программу для высших учебных заведений» и выделяет в предметно-тематическом плане данной дисциплины две модели общения – модель социального общения и модель профессионального общения. В рамках модели социального общения в процессе работы над тематическим материалом большое внимание уделяется формированию социолингвистической и социокультурной компетенции. С целью формирования профессиональной компетенции специалиста предложена и реализована система спецкурсов и факультативных занятий для специальностей «АСОИ», «Мобильные системы», «Электронные системы безопасности», дополняющая основной курс иностранного языка. Так, при получении профессиональных знаний по профильным специальностям в нашем вузе осуществляется обучение, направленное на формирование у студентов профессиональной компетенции. Однако многие студенты-программисты и инженеры отмечают, что сталкиваются с рядом трудностей, негативно влияющих на формирование профессиональных качеств. Среди них:

1. *Языковой барьер*. Как отмечают сами студенты, они редко практикуют на занятии реальное общение на английском языке, хотя запас лексического минимума достаточен и хорошо отработан на занятиях, посвященных чтению специализированных текстов, разбору терминологии и технической документации.

2. *Слуховой барьер*. Студенты также отмечают, что им редко доводится воспринимать аутентичную иностранную речь на слух, поэтому у них возникают проблемы с восприятием иностранного собеседника.

3. *Пробелы со знанием грамматических конструкций*. Грамматика является одним из наименее популярных видов речевой деятельности, поскольку вызывает у многих студентов сложности. При этом зачастую грамматике отводится недостаточно времени, так как больше внимания уделяется изучению лексического материала, в частности профессиональной терминологии.

Рассмотрев все аспекты социокультурной компетенции как основного компонента профессионально-ориентированного обучения, можно сделать вывод, что ее формирование происходит на основе непрерывного объединения всех остальных составляющих обучения иностранному языку. При эффективном взаимодействии всех остальных компетенций можно не только овладеть знаниями о национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка, но и научиться использовать полученные знания в процессе делового общения с учетом правил поведения, норм этикета, стереотипов поведения иноязычных коммуникантов.

Список использованной литературы

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов. – М. : ИКАР, 2010. – 448 с.
2. Болдырева, Т. В. Формирование социокультурной компетенции как составляющей иноязычной коммуникативной и межкультурной компетенций в обучении иностранному языку / Т. В. Болдырева // Вестник ЧГПУ. Психология и педагогика. – 2011. – № 7. – С. 15–25.
3. Образцов П. И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов: учеб. пособие / П. И. Образцов. – Орел: Орловский государственный университет, 2005. – 114 с.