

М. С. Захарова
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

**ПСИХОЛОГО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ**

Настоящая статья посвящена изучению вопросов психолого-методических механизмов формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов (на примере организации профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в неязыковом вузе). В статье дается определение понятия «коммуникативная компетенция», устанавливаются структурные компоненты коммуникативной компетенции, рассматриваются механизмы формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции у обучаемых неязыковых вузов.

В настоящее время обучение иностранным языкам осуществляется в рамках различных подходов, основополагающим среди которых является коммуникативно-когнитивный подход, направленный на формирование и развитие у обучаемых коммуникативной компетенции или, иными словами, готовности и способности к речевому общению на иностранном языке.

Теоретический анализ научно-методической литературы по проблеме изучения психолого-методических механизмов формирования иноязычной коммуникативной компетенции показал, что в современной методике преподавания иностранных языков коммуникативная компетенция рассматривается как комплексное понятие или как совокупность взаимно обуславливающих друг друга компетенций [1]. При этом под компетенцией принято понимать комплекс знаний, навыков и умений, приобретенных в процессе обучения и составляющих содержательный компонент обучения [2].

Количество выделяемых составляющих коммуникативной компетенции традиционно варьируется в зависимости от цели и задач проводимых исследований, однако наиболее упоминаемыми в методической литературе являются следующие компетенции, составляющие оптимальный набор компонентов коммуникативной компетенции:

1) *лингвистическая (языковая) компетенция* (умение обучаемых конструировать грамматически правильные формы и синтаксические построения на иностранном языке, понимать смысловые отрезки в речи, организованные в соответствии с существующими нормами изучаемого языка, и использовать их в том назначении, в котором они употребляются носителями языка в изолированной позиции);

2) *социолингвистическая компетенция* (умение обучаемых выбирать нужную лингвистическую форму, способ выражения в зависимости от условий коммуникативного акта: ситуации, коммуникативной цели и намерения говорящего, социальной и функциональной роли коммуникантов/участников коммуникативного акта, взаимоотношений между ними и т. п.);

3) *дискурсивная (речевая) компетенция* (умение обучаемых понимать и создавать логичные и связные речевые высказывания, представленные в устной или в письменной форме);

4) *социокультурная компетенция* (знание культурных особенностей носителя языка, их привычек, традиций, норм поведения и этикета, а также умение понимать и адекватно использовать их в процессе общения, оставаясь при этом носителем другой культуры);

5) *социальная компетенция* (умение вступать в коммуникативный контакт с другими людьми, ориентироваться в социальной ситуации и управлять ею);

6) *стратегическая (компенсаторная и учебно-познавательная) компетенция* (умение обучаемых компенсировать особыми средствами недостаточность знания языка, а также речевого и социального опыта общения в иноязычной среде).

Иными словами, коммуникативная компетенция при обучении иностранному языку представляет собой довольно широкое понятие и включает совокупность знаний о системе языка и его единицах, их построении и функционировании в речи, о способах построения высказываний на иностранном языке, о национально-культурных особенностях носителей языка, о специфике различных видов дискурсов, а также способность обучаемого осуществлять общение на изучаемом языке в разных видах речевой деятельности в соответствии с решаемыми коммуникативными задачами, способность понимать, интерпретировать и порождать связные высказывания на иностранном языке и т. д.

Принимая во внимание многокомпонентную структуру коммуникативной компетенции, становится очевидным, что формирование и развитие у обучаемых обозначенных составляющих требует определенным образом спланированного и организованного процесса обучения.

В методической литературе описывается множество различных психологических и методических методов и механизмов развития иноязычной коммуникативной компетенции, однако наиболее частым методом формирования последней является использование в образовательном процессе передовых методик и технологий обучения иностранному языку. Среди наиболее известных и часто используемых выделяют: 1) метод проектов; 2) РКМЧП (развитие критического мышления через чтение и письмо); 3) метод дебатов; 4) различные игровые технологии (языковые и ролевые игры, драматизации и симуляции, и т. д.); 5) проблемные дискуссии (кейс-стади); 6) технологии интерактивного обучения (в парах, малых группах); 7) сценарно-контекстные технологии; 8) технологию модульного обучения; 9) интернет-технологии с применением голосовой почты, чатов, блогов, программного обеспечения Skype и др.

Применение названных современных методик и технологий в процессе иноязычного обучения позволяет не только реализовать основной принцип коммуникативности (т. е. овладение иностранным языком как средством общения), но и достичь максимально возможного уровня сформированности коммуникативной компетенции у обучаемых на каждом этапе образовательного процесса.

В условиях высшей школы важнейшей целью иноязычного обучения становится профессиональная ориентированность иноязычного образовательного процесса, направленная на овладение обучаемыми иностранным языком как средством общения в контексте будущей профессиональной деятельности [3].

Анализ научно-методической литературы в рамках рассматриваемой проблематики показал, что процесс формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции в неязыковом вузе должен строиться с учетом следующих психолого-педагогических условий: 1) четкая формулировка целей иноязычной речевой деятельности (определение состава содержания профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции на анализе соответствующей профессиональной деятельности); 2) социальная и профессиональная направленность речевой деятельности; 3) поэтапность формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции; 4) интенсификация процесса формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции (посредством современных

информационных, компьютерных технологий, вышеназванных современных методик и технологий обучения); 6) обучение с учетом индивидуально-психологических особенностей обучаемых; 7) создание благоприятного психологического климата в аудитории и т. д.

Уровень сформированности иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции в рамках профессионально-ориентированного обучения традиционно определяется по следующим критериям: 1) владение языковыми профессиональными знаниями (грамматическими структурами; лексическими единицами профессиональной направленности); 2) готовность к речевому профессиональному взаимодействию (владение всеми видами речевой деятельности на основе профессионально-ориентированной лексики; умение реализовывать свои потребности в иноязычном профессиональном общении с помощью различных языковых средств); 3) готовность к творческой профессиональной деятельности (мотивация, познавательная и творческая активность) [2].

Каждому названному критерию соответствует определенный набор компетенций (например, выбирать и использовать адекватные речевые образцы согласно заданной ситуации; вести диалог на профессиональные темы, работая в парах и группах; логично и связно выстраивать свои высказывания; слушать и слышать партнера по общению, понимать его, достигать в ходе общения определённые коммуникативные цели и т. п.), а в зависимости от набора компетенций, которыми овладевает обучаемый, разграничивают три уровня сформированности профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции обучаемых: начальный, средний и высокий уровень.

Следует отметить, что в условиях неязыковых вузов достижение высокого и даже среднего уровня сформированности профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции у обучаемых представляется достаточно сложной задачей в силу ряда объективных причин, наиболее значимыми среди которых, на наш взгляд, являются следующие: 1) ограниченное количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Иностранный язык»; 2) количественный состав учебных групп; 3) слабый общий уровень владения иностранным языком обучаемыми; 4) неоднородность базовой подготовки у студентов одной учебной группы; 5) отсутствие возможности частого промежуточного контроля уровня сформированности профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции обучаемых; б) отсутствие общей методики интеграции существующих моделей формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции в образовательный процесс.

Таким образом, формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции обучаемых в условиях неязыкового вуза имеет ряд особенностей, а при организации процесса профессионально-ориентированного иноязычного обучения в непрофильном вузе необходимо учитывать как обозначенные психолого-педагогические условия, так и личностный потенциал студентов (их индивидуальные особенности, подготовленность к тем или иным формам работы, базовую подготовку по иностранному языку и т. п.). При этом следует отметить, что эффективность и результативность организованного образовательного процесса также зависит и от педагогического мастерства преподавателя, от его способности грамотно и четко выстраивать процесс обучения в конкретной образовательной среде.

Список использованной литературы

1. Литвиненко, Ф. М. Коммуникативная компетенция как методическое понятие / Ф. М. Литвиненко // Коммуникативная компетенция : принципы, методы, приемы формирования : сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т ; в авт. ред. – Минск, 2009. – Вып. 9. – 102 с.
2. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика : учеб. пособие / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.
3. Образцов, П. И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов : учеб. пособие / П. И. Образцов. – Орел. : ОГУ, 2006. – 76 с.