

**Н. Г. Новицкая**

(МГПУ им. И. П. Шамякина, Мозырь)

## **НАВЫКИ И УМЕНИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

*В статье рассмотрены перцептивно-стратегические навыки и умения, а также коммуникативные навыки и умения самопрезентации как составляющие межкультурной компетенции. Отмечено, что перцептивно-стратегические навыки и умения формируют способность выбрать нужную стратегию самопрезентации и оценить ситуацию, в рамках которой происходит демонстрация собственного образа, в то время как коммуникативные навыки и умения способствуют преодолению стилистического, фонетического и логического барьеров в процессе самопрезентации.*

В настоящее время одной из значимых составляющих межличностного общения является создание коммуникантами определенного впечатления о себе, т. е. самопрезентация. Все чаще навыки самопрезентации необходимы в условиях межкультурной коммуникации, где выбор средств, стратегий и тактик самопрезентации определяется той культурой, в рамках которой происходит взаимодействие между людьми.

Целью обучения иностранным языкам, в связи с этим, становится формирование такой языковой личности, которой иностранный язык будет нужен для жизни, для общения в реальных ситуациях и которая будет в состоянии осуществлять эффективное общение с представителями других культур.

Межкультурная компетенция – это способность, которая «позволяет языковой личности выйти за пределы собственной культуры и приобрести качества медиатора культур, не утрачивая собственной культурной идентичности» [1, с. 7]. Данная компетенция предполагает достижение такого уровня владения языком, который позволит, во-первых, гибко реагировать на всевозможные непредвиденные ситуации в ходе беседы; во-вторых, определить соответствующую линию

речевого поведения; в-третьих, правильно выбрать конкретные средства коммуникации и, наконец, в-четвертых, употребить эти средства в соответствии с предлагаемой ситуацией.

В этом случае языковая личность способна осуществлять самопрезентацию, базирующуюся на знаниях об особенностях вербальной иноязычной коммуникации (знания о строе языка, которые используются в процессе овладения навыками самопрезентации; знания о речевых и стилистических нормах иноязычного взаимодействия в определённых ситуациях); знаниях об особенностях невербальной иноязычной коммуникации (знания об особенностях телодвижения и оформления пространства); знаниях об особенностях интонационного оформления речи; знаниях, способствующих формированию имиджа; знаниях об особенностях соотношения вербальных и невербальных средств коммуникации; социокультурных знаниях (знания об оперировании нормами и правилами поведения в рамках той или иной лингвокультуры). В свою очередь, данные знания способствуют формированию практических навыков, необходимых для создания желаемого образа своего «Я».

Следовательно, говоря о самопрезентации как составляющей межкультурной компетенции, важно иметь в виду, что она охватывает как область знания, так и область умений и навыков.

Ведущими в данном случае, на наш взгляд, являются две группы навыков и умений: *перцептивно-стратегические навыки и умения; коммуникативные навыки и умения.*

*Перцептивно-стратегические навыки и умения* включают в себя практические навыки, необходимые для создания желаемого образа своего «Я». Они формируют способность выбрать нужную стратегию самопрезентации и оценить ситуацию, в рамках которой происходит демонстрация собственного образа, оценить собеседника, а также готовность и умение воспринимать и интерпретировать как своё поведение, так и поведение партнёра. К ним мы отнесли:

- умение программировать процесс самопрезентации;
- навыки и умения эмоционально-психологической саморегуляции;
- умение завоевать внимание собеседника, оказать влияние на него;
- умение верно воспринимать и оценивать свой эмоционально-психологический настрой и эмоционально-психологический настрой своего собеседника;
- умение адекватно воспринимать ситуацию взаимодействия и прогнозировать поведение собеседника в данной ситуации;
- навыки адекватного оперирования нормами речевого и неречевого поведения, принятыми в той или иной лингвокультуре;

- умение положительно представить себя и вызвать симпатию у партнёра по общению;
- умение осуществлять обратную связь;
- умение выработать уверенность в себе и быть убедительным.

*Коммуникативные навыки и умения* должны способствовать преодолению смыслового (связанный со значением слова), стилистического, фонетического и логического барьеров в процессе самопрезентации. В нашем случае коммуникативные навыки и умения также предполагают умения и навыки, способствующие выбору нужной линии речевого поведения, которая будет соответствовать поставленной коммуникативной задаче (в нашем случае – формирование положительного образа своего «Я»). Таким образом, данную группу представляют *языковые, речевые и технические навыки и умения*.

*Языковые навыки* предполагают овладение языковыми средствами самопрезентации и оперирование ими в процессе формирования положительного образа своего «Я». Иными словами, они способствуют грамотному лексико-грамматическому оформлению речи. Они направлены на правильный выбор лексико-грамматических средств самопрезентации в зависимости от стратегии формирования положительного образа своего «Я». Для эффективной самопрезентации необходимы следующие языковые навыки и умения: умение правильно выбирать и употреблять грамматические конструкции, а также слова и словосочетания, помогающие выразить своё мнение или опровергнуть чью-либо точку зрения; навыки владения языковыми средствами аргументации, убеждения и акцентирования внимания; навыки оперирования языковыми средствами, выражающими интенцию. В данную группу также отнесём владение эмоционально-экспрессивной лексикой: умение употреблять слова-интенсификаторы и эмоционально окрашенную лексику, а также лексику, грамматические и стилистические конструкции, выражающие удивление и позволяющие передать эмоциональное состояние и настроение, что обеспечивает эффективное взаимодействие и взаимопонимание с собеседником.

*Речевые умения* помогают конструировать речевое поведение с учётом национально-культурной специфики англоязычного коммуникативного поведения. В данную группу мы включили такие навыки и умения, как умение убеждать за счёт аргументированной и логически выстроенной речи; умение приводить достоверные доводы или аргументы и умение их обосновывать; умение придавать своему высказыванию точность, ясность и целесообразность; умение адекватно выражать эмоционально-оценочную информацию, строить выразительное высказывание и акцентировать внимание собеседника на своём

образе за счёт проявления собственного интереса к тому, что говорится, положительного преувеличения своих достоинств и способностей, а также за счёт выражения интенции и намерения к каким-либо действиям; умение поддержать беседу.

*Технические навыки и умения* в целом раскрывают способность к невербальной коммуникации. К ним мы отнесли умение расположить к себе мимикой, жестами и внешним видом с целью привлечения внимания собеседника; умение адекватно соотносить невербальные средства коммуникации с ситуацией общения и своим эмоциональным состоянием, а также эмоциональным состоянием собеседника или аудитории; умение синхронно использовать вербальные и невербальные средства коммуникации; умение работать голосом, правильно выбирать темп и ритм речи; иноязычные интонационные навыки и умения.

Таким образом, профессиональная культура современного специалиста, кроме профессиональных знаний и навыков, должна включать навыки самопрезентации. Перцептивно-стратегические навыки и умения, а также коммуникативные навыки и умения, которые представлены языковыми, речевыми и техническими навыками и умениями, являются главным звеном в содержании обучения средствам выражения коммуникативной самопрезентации и составляют иноязычную коммуникативную компетенцию учащихся, направленную на развитие способности самовыражения в условиях межкультурной коммуникации.

### **Список использованной литературы**

1. Елизарова, Г. В. Культура и обучение иностранным языкам / Г. В. Елизарова. – Санкт-Петербург: КАРО, 2005. – 351 с.