

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского», г. Ярославль, Россия  
resurs62@rambler.ru

*Обоснованы вопросы важности инновационного развития как многопланового явления. Рассматриваются варианты формирования, этапы разработки региональной кластерной стратегии, показатели эффективности кластерной стратегии. Региональный кластер представлен в качестве специфической территориальной системы. Отражена ситуация в Ярославской области.*

Как известно, современный мир – сообщество сложнейших разнообразных и технологически совершенных продуктов. Эффективно работать и принимать решения в таком мире невозможно без инновационных форм экономической деятельности, новых видов территориально-отраслевой структуры. Речь идет о необходимости перехода к новой модели экономического роста и коренного обновления экономической системы. России и ее регионам предстоит сформировать такую модель развития экономики, которая обеспечит ей значимое место в современном мире. Стране необходим курс на развитие инновационной экономики. Другого варианта просто не существует.

Целенаправленно будет осуществляться ориентация на поддержку инновационного роста экономики. В данном тренде находятся инновационные формы территориальной организации экономики российских регионов, обеспечивающие диффузию инноваций как процесс расширения территории, охваченной техническими, технологическими, социальными, политическими и другими нововведениями. Понятие «диффузии нововведений» по своему характеру может интерпретироваться как процесс экспансии и расширения, в результате которого нововведения – материальные объекты и информация – распространяются от одного места к другому.

Человеческая деятельность все время находится в динамичном и разнообразном взаимодействии с пространством. Определяющее значение в отношении к пространству приобретают масштаб обеспечения жизнедеятельности и концентрация (плотность) антропогенной активности. В пространстве с низкой плотностью возможности для постоянных контактов ограничены, экономика обречена на универсализм. Все это уменьшает возможности для полноценного участия ограниченной части суши в географическом (территориальном) разделении труда, которое обладает способностью как охватывать пределы страны, так и проявляться на международном уровне. Поэтому рано или поздно масштаб и концентрация начинают играть значимую роль

в территориальной организации общества и функционировании региональных социально-экономических систем.

В нашем случае масштаб и концентрация в Российской Федерации имеют особое значение, т. к. они (наряду с другими факторами) обеспечивают устойчивое функционирование различных территориальных структур – федеральных округов, экономических районов, разнообразных взаимопроникающих форм организации человеческой активности. К последним формам относят промышленно-производственные зоны, технико-внедренческие зоны, территории опережающего развития, индустриальные парки, технологические парки (технопарки), инновационно-промышленные кластеры.

Поиск путей территориального развития региона постепенно приводит к осознанию значимости кластерного подхода в решении задач регионального технического и инновационного развития. Итак, обратим внимание на кластерный подход как один из механизмов развития отраслей новой экономики на базе традиционных отраслей. Система кластеров позволяет придать гибкость организации управления инновационным процессом в регионе, предоставляет широкие возможности для решения проблем ограничения инвестиционных ресурсов в обеспечении инновационной деятельности.

Пожалуй, важная роль на региональном уровне принадлежит кластерной стратегии (и новой экономической географии), эволюционно развивающейся параллельно и последовательно в стране, других странах, регионах.

Становление конкурентноспособных региональных кластеров стимулирует развитие регионов, на территории которых они расположены. Кластеры становятся катализаторами позитивных изменений в институциональной среде социально-экономического пространства, создают новую современную культуру экономического управления и поведения. Приоритетными становятся те производства и объекты инфраструктуры, которые способствуют развитию данного регионального кластера. Этому способствуют кластерные стратегии развития регионов. Проблемы формирования кластерной политики и стратегии регионов, повышения ее эффективности рассматриваются во многих исследованиях. Среди них укажем, например, работу Ю.С. Артамоновой и др., [1], поскольку в ней данные вопросы раскрыты в концентрированном виде.

Сегодня на практике реализуются два варианта к формированию региональной кластерной стратегии: *дедуктивный* (от общего к частному) и *индуктивный* (от частного к общему) (таблица 1).

**Таблица 1** – Варианты формирования региональной кластерной стратегии

Вариативная матрица	Инициаторы	Характерные черты	Недостатки
<i>Дедуктивный</i>	Региональные органы власти	Чаще реализуется на практике из-за специфики отечественного управления. Предполагает разработку широких общих стратегий, программ на уровне региона. Они направлены на поддержку компаний и сопутствующей инфраструктурной среды. Для финансирования кластеров привлекаются внешние источники (инвестиции)	Отличается высокой формализацией, эластичностью формулировок и некоторой нечеткостью решений
<i>Индуктивный</i>	Субъекты деятельности	Основана на сильных сторонах (преимуществах) региона. Учитывается уникальность и неповторимость региона. Между кластерами образуются устойчивые взаимодействия.	Возможна организационная пассивность, низкая инновационная активность предпринимательской среды

Однако истина обычно находится в области «золотой середины». Думается, более применим комплексный вариант, способный использовать сильные стороны дедуктивной и индуктивной стратегии.

Кластерная стратегия развития региона обычно создается постепенно и последовательно. Данная стратегия направлена на совершенствование региональной политики и может включать ряд этапов. (таблица 2).

**Таблица 2** – Этапы разработки кластерной стратегии региона

Этап кластерной стратегии	Краткая характеристика содержания этапа
I этап	Оценка кластерного потенциала региона.
II этап	Оценка предпосылок для разработки кластерной стратегии развития региона.
III этап	Обоснование кластерной формы развития бизнеса.
IV этап	Определение целей, задач, целевых ориентиров разработки кластерной стратегии развития региона.
V этап	Обоснование концепции кластерной стратегии регионального развития.
VI этап	Разработка концепции кластерной стратегии регионального развития.
VII этап	Технико-экономическое обоснование разработки кластерной стратегии регионального развития.
VIII этап	Механизм реализации кластерной стратегии развития региона.
IX этап	Государственная поддержка реализации стратегии кластерного развития региона.
X этап	Оценка и мониторинг кластерной стратегии регионального развития.

Для модернизации эффективности кластерной стратегии развития (А.В. Фролов и др. [3]) предлагают использовать коэффициент инвестиционной привлекательности и коэффициент экономического развития.

Итак, коэффициент инвестиционной привлекательности предлагает использовать показатель суммы инвестиций привлекаемых во все структуры региональных кластеров:

$$K_{ип} = \frac{\sum OK}{I_{общ}}$$

где  $K_{ип}$  – коэффициент инвестиционной привлекательности;  
 $\sum OK$  – сумма инвестиций в основной капитал, приходящаяся на компоненты региональных кластеров;  
 $I_{общ}$  – суммарные инвестиции в основной капитал, привлеченные в регион.

Коэффициент экономического развития. Использует объем производства субъектов экономики, составляющих структуру кластеров:

$$K_{ср} = \frac{I_{рк}}{ВРП}$$

где  $K_{ср}$  – коэффициент экономического развития;  
 $I_{рк}$  – объем производства субъектов региональных кластеров;  
 $ВРП$  – валовой региональный продукт.

Региональный кластер как специфическая территориальная система имеет внутреннюю среду функционирования и внешнее окружение. В определенной степени он развивается по модели «центр-периферия» (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Кластер и его внешнее окружение в пределах социально-экономического пространства региона**

Для характеристики внутренней среды кластера значение имеет уровень конкурентоспособности входящих в него предприятий и компаний, их локализация, способность адаптироваться к условиям внешней и внутренней социально-экономической среды, его включенность в территориальное (географическое) разделение труда, материально-технический, кадровый потенциал и ряд других факторов.

Представляется целесообразным в качестве примера кластеризации региональной экономики привести Ярославский регион. На развитие Ярославской области – старопромышленного региона России оказывают влияние различные факторы. Необходимо выявить воздействие на современное состояние региона пространственно-отраслевой структуры, длинных волн конъюнктуры, региональных кластеров и др. [2]. Исходя из темы, нас больше интересуют региональные кластеры.

На сегодняшний день на территории области создается кластер фармацевтической промышленности и инновационной медицины – группа географически локализованных взаимосвязанных инновационных фирм-разработчиков лекарств, производственных компаний; поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг; объектов инфраструктуры: научно-исследовательских институтов, вузов, технопарков, бизнес-инкубаторов и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Основные направления развития фармацевтики области – это производство российских дженериков и биодженериков, локализация производства иностранных патентованных препаратов и переход к стандартам производства GMP (международный стандарт качества, контролирующий не только конечный продукт, но также параметры производства и лабораторной проверки).

## Список литературы

1 Артамонова, Ю.С., Байнишев, С.М., Ханьжов, И.С. К вопросу о формировании региональной кластерной политики // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14407> – (дата обращения: 14.02.2017).

2 Селищев, Е. Н. Условия формирования пространственно-отраслевой структуры старопромышленного региона России (на примере Ярославской области) / Е.Н. Селищев // Научное и творческое наследие академика Е.А. Букетова: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию академика Е.А. Букетова, 27–28 марта 2015 г.: в 2 т. – Т. 2. / под ред. проф. Е.К. Кубеева и др. – Караганда: Изд-во КарГУ, 2015. – С. 560–564.

3 Фролов, А. В. Кластерная стратегия развития региона / А. В. Фролов, Д. В. Фролов, В. М. Исаева // Вестник Оренбургского гос. ун-та. – 2014. – № 8. – С. 144–147.

*E.N. SELISCHEV*

### **TOPICAL ISSUES OF FORMATION OF THE CLUSTER DEVELOPMENT STRATEGY OF THE REGION**

*It justifies importance of innovation development as a multidimensional phenomenon. Variants of formation, stages of development of the regional cluster strategy, performance of the cluster strategy. Regional cluster is represented as a specific territorial system. Reflects the situation in the Yaroslavl region.*