

ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАВНОВЕСИЯ НА РЫНКЕ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

А.В. Быховцев

Научный руководитель - доцент Е.П. Цибина
(экономический факультет)

Среди динамических моделей рыночного равновесия наиболее известной является паутинообразная модель. В ее основе лежит предположение о том, что производитель, планируя объем производства товара на следующий период времени, ориентируется на цену в предшествующем периоде:

$$P_t^i = P_{t-1} \quad (1)$$

Однако в условиях монополистической конкуренции производитель может оказывать влияние на рыночную цену товара. Чем сильнее монополизирован рынок, тем больше это влияние. Таким образом, производитель будет ориентироваться на цену, которую он считает для себя оптимальной, учитывая при этом цену реально установившуюся на рынке в предыдущий период времени. Под ценой, которую производитель считает для себя оптимальной, следует понимать цену, на которую он ориентируется при производстве товара в предшествующий период времени. Эта цена определяется соотношением предельных издержек и предельного дохода, имевшего место в предыдущий период. Поэтому для определения цены, на которую будет ориентироваться производитель в последующем периоде времени, предлагается использовать формулу:

$$P_t^i = \alpha \cdot P_{t-1} + (1-\alpha) \cdot P_{t-1}^r; \quad (2)$$

где P_{t-1}^r - реально установившаяся на рынке цена;

P_{t-1} - цена, на которую производитель ориентировался при производстве товара в предшествующий период времени.

Коэффициент α ($0 \leq \alpha \leq 1$) характеризует значение, которое производитель придает наблюдаемым на рынке колебаниям цены. Следует отметить, что паутинообразная модель рыночного равновесия является частным случаем данной модели при $\alpha=1$. При α , близком к единице, действия модели подобно действию паутинообразной модели, однако в этом случае рынок стабилизируется гораздо быстрее. Стабилизация рынка происходит даже в том случае, когда действие паутинообразной модели приводит к полной его дестабилизации. При $\alpha=0$ установившаяся на рынке цена с течением времени изменяться не будет. При этом высокие цены на товар сохраняются в течение длительного периода времени только в условиях чистой монополии. На конкурентном рынке часть фирм будет пытаться увеличить свою прибыль за счет увеличения объема продаж, что приведет к постепенному снижению рыночной цены на товар. Этому случаю соответствует значение α , близкое к нулю, но не равное ему. Достоинством предлагаемой модели является то, что в этом случае состояние рынка стабилизируется при любых соотношениях спроса и предложения.