

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА

И.Н. Радюкевич

С переходом к рыночному механизму хозяйствования изменяются целевые установки предприятия. Капитал как самовозрастающая стоимость становится основным критерием результативности хозяйственной деятельности. Именно капитал обеспечивает материально-техническую возможность функционирования предприятия, его экономическую самостоятельность и надежность. Главная цель финансовой деятельности предприятия сводится к одной стратегической задаче – наращиванию собственного капитала, получение прибыли, а для этого необходимо эффективно использовать капитал предприятия.

Денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения, обеспечивают непрерывность хозяйственной деятельности. Затраты на оборотный капитал в отличие от вложений инвестиций в основные средства производства быстро окулаются, поддаются корректировке при смене конъюнктуры рынка. Поэтому в современных условиях нестабильности экономики, низких темпов инвестирования рост эффективности хозяйствования происходит в значительной мере благодаря рациональному использованию оборотного капитала. Статистические данные о динамике объемов и структуры оборотных средств за 2000 – первую половину 2001 гг. указывают на существование определенных противоречий и диспропорций в организации их использования, прежде всего на уровне субъектов хозяйствования. Так, произошло увеличение такого непродуктивного элемента, как дебиторская задолженность (она составила, по расчетам, 74,55% общей суммы текущих активов в 2000 г., против 65,3% – в 1997 г.). Такое положение во многом было обусловлено недостаточной эффективностью управления дебиторской задолженностью. Предприятия практически не используют свои возможности для изменения условий договоров с хронически неплатежеспособными предприятиями, применения в отношении их как внесудебной, так и судебной процедуры возмещения задолженности, продажи дебиторской задолженности третьим лицам.

Главнейшими из причин увеличения производственных запасов и запасов готовой продукции являются недостатки в организации нормирования на уровне предприятий, отрасли. Известно, что нормированием производственных запасов, как правило, охватываются не более 35-40% всех ресурсов, отсутствуют действенные рычаги влияния на величину и эффективность использования «ненормируемой» части запасов, нередко представленной дефицитными ресурсами, не дающими отдачи. В результате неэффективного перераспределения текущих активов в сторону их менее мобильных и эффективных частей наблюдается общее снижение эффективности оборотных средств, а также снижение показателей платежеспособности. Определенное воздействие на эффективность

использования оборотных средств оказывает низкая платежеспособность покупателей на смежных рынках.

Все это требует повышения эффективности использования капитала за счет снижения себестоимости продукции и внепроизводственных расходов; увеличения объема реализации продукции путем организации устойчивых каналов сбыта; увеличения конкурентоспособности продукции на рынках через улучшение качества продукции и проведение грамотной ценовой политики.

Для получения большей прибыли предприятию следует:

1. Ускорить оборачиваемость оборотного капитала за счет сокращения продолжительности производственного цикла. Достичь это можно, внедрив новейшие технологии механизации и автоматизации труда, повысив уровень производительности труда, а также за счет более полного использования материальных ресурсов и производственных мощностей; улучшения организации материально-технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в производственных запасах; ускорения процесса отгрузки продукции и оформления расчетных документов; сокращения времени нахождения средств в дебиторской задолженности.

2. Улучшить состояние расчетов с дебиторами; для чего предприятию следует: контролировать состояние расчетов с заказчиками для выявления просроченной задолженности и принятия экономических мер к таким дебиторам; по возможности ориентироваться на большее число заказчиков или на заказчиков с устойчивым финансовым положением, чтобы уменьшить риск неуплаты; постоянно следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Значительное преобладание дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных средств; использовать современные финансовые инструменты, такие как аккредитивы, предоплата, вексель, факторинг при дебиторской задолженности, т. е. уступку банку или факторинговой компании права на требование дебиторской задолженности, или договор-цессия, по которому предприятие уступает свое требование к дебиторам банку в качестве обеспечения возврата кредита.

Предложенные мероприятия позволят повысить эффективность использования капитала на предприятиях Республики Беларусь.