

РОСТ ЦЕН С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

К.П. Чиндарова

В течение 1 семестра 2001-2002 учебного года нами проведено исследование, суть которого заключалась в наблюдениях за изменениями цен на аудиокассеты и компакт-диски.

Данная продукция не является предметом первой необходимости и служит для удовлетворения культурных потребностей населения. Величина потребности, конечно, индивидуальна. Будем относить к потребителям продукции тех, кто приобретает хотя бы одну аудиокассету или компакт-диск в месяц.

Основными потребителями, на наш взгляд, являются представители возрастной категории 14-30 лет. Но школьники еще не имеют собственных доходов. А к 25 годам большая часть молодежи создает семьи, в результате чего расходы на развлечения в большинстве случаев сократятся. Таким

образом, типичным представителем потребителя рассматриваемой продукции является студент.

Изучая изменение цен, мы оценили состояние и рост доходов всех категорий населения, в том числе и студентов

В целом по республике за рассматриваемый период по данным Министерства статистики и анализа РБ доходы населения возросли на 10%. Доходы студентов состоят из двух частей: денежные средства, полученные от родителей, и стипендия. Первая составляющая тратится на питание и предметы первой необходимости. Источником финансирования культурных мероприятий является скорее вторая составляющая. Стипендия увеличилась с 13 до 18 у.е. (на 38 %).

В то же время абсолютное изменение цен на изучаемые товары за анализируемый период составило соответственно 1200 руб. и 750 руб. (или же 0,5 у.е и 0,39 у.е). А величина относительного изменения - 40% и 69% соответственно.

Тенденции роста цен в белорусских рублях и в у.е. несколько отличны. Для цен в белорусских рублях характерен скачкообразный рост, затем в течение некоторого времени цены не изменяются. Для цены в долларовом выражении после очередного скачка наступает период медленного уменьшения цены, продолжающийся до следующего роста цен. Т.е. рост курса доллара опережает рост цен.

В основном резкие скачки цен приходятся на предпраздничное время -- в декабре и феврале.

Таким образом, доходы населения и цены изменяются непропорционально без явной взаимосвязи между собой.

Стабилизация цен в данный момент является одной из главных задач нашей экономики.

Как положительный момент можно отметить улучшение качества изучаемой продукции. Это связано, в первую очередь, с ужесточением законодательства об авторском праве и проведением контрольных мероприятий. Это позволит сократить приток пиратской и расширить предложение лицензионной продукции