

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

А.Н. Котова

В условиях трансформации современного белорусского общества важное значение приобретает подготовка высококвалифицированных молодых специалистов, не только обладающих знаниями, но и способных наиболее полно реализовать себя в профессиональном и личностном плане. В этом деле определяющую роль играет не только организация учебно-воспитательного процесса в высшей школе, но и мотивы выбора будущей профессии, ценностные ориентации современных студентов, их взгляды на главные составляющие компоненты жизненного и профессионального успеха.

С этой целью нами было проведено анкетирование студентов IV курса Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины в декабре 2001 г. Полученные предварительные данные позволяют сформулировать некоторые выводы о социальном портрете будущих выпускников нашего вуза 2002-2003 учебного года.

В первую очередь следует отметить, что подавляющее большинство студентов (96%) указали на престижность обучения в высшем учебном заведении вообще и в данном вузе в частности. Стремление к получению высшего образования преобладает у студентов даже несмотря на невысокий уровень материального обеспечения их родителей. Только 17% респондентов оценили сегодняшнее благосостояние их семьи как «хорошее» и примерно столько же – как «плохое», остальные 66% – как «среднее». Очевидно по этой причине одним из ведущих мотивов выбора своей будущей профессии 39% опрошенных считают «возможность получения хорошего заработка».

Тем не менее, 43% студентов выбрали свою профессию из-за «возможности наиболее полно реализовать свой творческий потенциал», и 30% наших респондентов мотивировали «полезность и важность своего профессионального выбора для общества».

Несомненно, самореализация молодого специалиста в современных условиях может состояться только при удовлетворении профессиональных, творческих и материальных потребностей одновременно.

В этой связи необходимо заметить, что постепенно преодолеваются иждивенческие настроения у молодого поколения. Примерно 25% студентов в качестве главной жизненной установки выдвигают цель «наиболее полно реализовать себя в профессиональном отношении», а 27% – предполагают в

будущем «создать свое собственное дело, фирму и преуспеть в бизнесе». Вместе с тем прогнозирование главных ориентиров своей будущей жизни 69% связывают с созданием «счастливой» и, что немаловажно, «обеспеченной семьи».

Какие же главные факторы, по мнению наших респондентов, являются необходимыми составляющими жизненного успеха современной молодежи? Среди предложенных на выбор 7 основных позиций на первом месте оказались «предприимчивость, энергичность, целеустремленность». Этому фактору отдали предпочтение 87% опрошенных.

На втором месте в шкале позиций оказалось «качество образования» — 39%. Чуть более трети респондентов видят один из источников своего жизненного успеха «в связях и поддержке влиятельных лиц» и даже в «умении устраивать дела любыми способами», а 8,7% не исключают «материальную поддержку родителей».

К сожалению, только 17% студентов считают возможным добиться поставленных целей и благополучия благодаря «своим способностям, трудолюбию, добросовестности». Возможно по этой причине 91% опрошенных поддерживает необходимость создания молодежных организаций, которые бы выражали и защищали их интересы.