

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.Н. Федорович

Переход к рыночным отношениям Республики Беларусь связан с рядом трудностей. Одна из них – это высокие темпы инфляции. По имеющимся данным индекс годовой инфляции в среднем за период последних 5 лет составляет 256%, а в 1999 году индекс годовой инфляции вырос до 351%.

В условиях сохранения высоких темпов инфляции и низких спросовых ограничений формирование ценовой политики предприятия происходит по схеме максимально возможного роста цен (рис. 1)

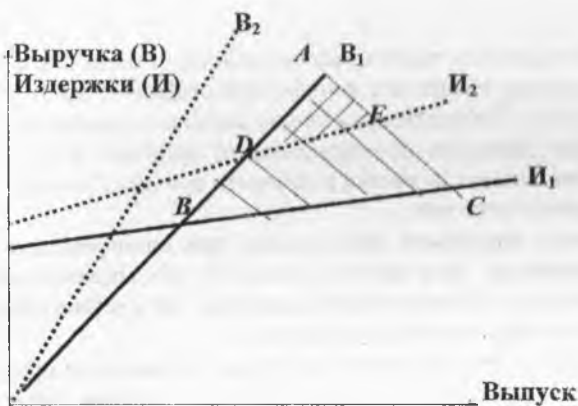


Рис.1. Поле ценовой политики в условиях низких спросовых ограничений.

Как видно из рис.1, зоной прибыли фирмы в нормальных условиях хозяйствования является треугольник ABC. Когда действует инфляция издержек линия И1 смещается вверх в положение И2. Вследствие этого зона прибыли от выпуска данной продукции уменьшается (треугольник ADE). Чтобы эффективно хозяйствовать, есть два пути:

- 1) расширить масштабы производства
- 2) увеличить выручку от продаж за счёт роста цен (смещение кривой V1 в положение V2).

Для того, чтобы получать прибыль в условиях фиксированных цен, необходимо увеличить выпуск продукции. Однако это затруднено из-за высоких спросовых ограничений в условиях экономического кризиса. Давление спросовых ограничений сдерживает рост объёмов производства и повышает цены, а это значит, что кривая V1 не может сместиться в положение V2, т.е. зона прибыли остаётся прежней (треугольник ADE).

По мере увеличения общих темпов инфляции спросовые ограничения увеличиваются.

Одна из отраслей, которая сегодня оказалась в зоне динамично колеблющейся конъюнктуры, является пищевая промышленность Республики Беларусь. Проблема ценовой политики исследована на примере механизма формирования цен на ОАО «Рогачёвском молочноконсервном комбинате». Расчётная цена 1 литра молока в пакетах жирностью 1,5% за январь месяц на данном предприятии составила 64 руб., а предельная цена, установленная отделом цен Минэкономки - 58 рублей. На каждом литре молока комбинат теряет 6 рублей, а в расчёте на годовой объём производства - 34840 рублей. Убыток от производства всей цельномолочной продукции за 1999г. достиг 21 млрд. неденоминированных рублей. Это объясня-

ется тем, что отпускная цена за 1999г. выросла на 289% при уровне инфляции 351%.

Выводы:

1. Устойчивая инфляция издержек ограничивает возможности борьбы с общим ростом цен посредством общих мер финансовой стабилизации и ограничения инфляции спроса. Либерализация цен во внешнеэкономической деятельности в отраслях пищевой промышленности приводит к росту инфляции. В связи с этим ценовая политика рыночного субъекта сводиться к максимальному повышению цен.
2. В результате ужесточения спросовых ограничений при одновременном развитии инфляции издержек предприятия пищевой промышленности нашей республики попадают в безвыходное положение. Вследствие убыточности возникает резкое сокращение производства.
3. Для восстановления дееспособности и развития деловой активности предприятия необходима последовательная государственная политика стимулирования конкурентных рынков и регулирования монополий. Только посредством активных государственных усилий по организации рынков, защите конкуренции и поддержке отечественного производителя, можно постепенно ограничить инфляцию, преодолеть затянувшийся экономический кризис, превратить цены в действенный экономический индикатор эффективности производства.