

МЕСТО МАЛОГО БИЗНЕСА В ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ БЕЛОРУССИИ

А.М. Рудченко

1. Понимание роли малого предпринимательства требует ясного представления о том, какое место оно занимает в национальной экономике и каковы его отличительные особенности. Малый бизнес образует самую разветвлённую сеть предприятий, действующих на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потреблением товаров и услуг. Сочетание небольших размеров и их технологической, производственной и управленческой чёткости позволяет точно и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. В настоящее время назрела необходимость начала долговременной работы по созданию устойчивого одобрительного отношения к попыткам развития производительного предпринимательства [1].

2. Сочетание развития малого бизнеса в Белоруссии обуславливает острую потребность в тщательном подборе механизма реализации каждой из составляющих. На первое место в реализации мер поддержки малого бизнеса надо выдвигать не устранение нормативно-правового дефицита, не упрощение налогообложения и не развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса, а требуется с особым вниманием подойти к психологическому фактору – как решающему в формировании среды для развития предпринимательства. Также для стабильной работы малых и средних предприятий требуется инвестиционная поддержка, для её реализации выделяют несколько направлений

совершенствования систем поддержки инвестиционной деятельности: 1) развитие научно-аналитического и информационного обеспечения механизма инвестиционной поддержки малого бизнеса; 2) усиление целевой направленности и перенесение центра тяжести на региональный уровень; 3) развитие перспективных форм финансирования и поддержки сфер малого бизнеса; 4) создание целостной инвестиционной инфраструктуры малого бизнеса; 5) роль агентства поддержки малого и среднего бизнеса в развитии кредитно-финансового и инвестиционного механизмов сферы малого и среднего бизнеса [2].

3. В рыночно-ориентированной экономической системе хозяйственного успеха можно добиться, если хозяйственная структура характеризуется наличием децентрализованных, ориентированных на конкуренцию предприятий, действующих по принципу полной самостоятельности и организованных на частнохозяйственных началах. В Германии такую функцию выполняет около 3,2 млн. самостоятельно функционирующих частных малых и средних предприятий. Таким образом, малые и средние предприятия поддерживают динамичность, жизнеспособность и новые тенденции в экономике, это важная сила, необходимая для преодоления существующих проблем, а также без малых и средних предприятий невозможно бороться с высоким уровнем безработицы [3].

Литература:

1. Блинов А. Расторгуева Й. // Бизнес № 2. Малый бизнес силён своей инфраструктурой. Москва.1999.
2. Гунтер Кайзер, Люба Кокаль. // Politeconom №1. Малые и средние предприятия и банки в Германии. Москва.1999.
4. Ровенский Ю. // Бизнес № 3. Этапы развития малого бизнеса (международный опыт). Москва. 1998.
5. Атапина Н. // Финансы. Учёт. Аудит №2. Как помочь малому бизнесу в Беларуси. Минск.1999.
6. Гержа Е.Н. // Деньги и кредит № 2. Малые предприятия-вопросы становления и развития. Москва.1999.