

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК УСЛОВИЕ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ В БЕЛАРУСИ

О.В. Криволап

1. Предпринимательская деятельность на современном этапе характеризуется недолговечностью большинства предприятий, что обусловлено не только нестабильностью общей экономической ситуации, но и отсутствием стимулов к долгосрочным частным инвестициям. В настоящее время в Беларуси предпринимательские структуры преимущественно ориентируются на

деятельность в сфере торговли и общественного питания. Весьма актуальной является задача развития различных предпринимательских форм в здравоохранении, образовании, культуре. В целях развития непроеизводственной сферы, особенно в области повышения качества услуг, требуется создание здесь наиболее гибкого механизма конкуренции [5].

2. Большое значение для функционирования и формирования рынка имеет становление полноценной рыночной инфраструктуры предпринимательской деятельности. Требуется создать широкую сеть предпринимательских структур, обеспечивающих функционирование рынка товаров, рынка рабочей силы, фондового и финансового рынков. Всем этим занимается множество разнообразных организаций, составляющих инфраструктуру рынка, с помощью которых предприниматели могут устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции.

3. В республике относительно развит рынок кредитных ресурсов, банковскую структуру Беларуси можно охарактеризовать как олигополию, в которой доминируют бывшие специализированные банки плановой экономики. Отсутствуют взаимные фонды, а в стадии становления находятся инвестиционные компании, пенсионные фонды, страховые компании.

Скажем, аудиторские компании, и консалтинг не могут серьёзно повлиять на рыночную ситуацию в целом; биржи уходят в прошлое; зато другие элементы, прежде всего кредитно-финансовая система и налоги, остаются мощными факторами воздействия на положение дел в рыночной экономике [2].

4. Проблема выхода из кризиса Республики Беларусь лежит только в постепенном создании рыночной системы. Наиболее действенными являются следующие рычаги регулирования: инвестиции за счёт республиканского, областного, городского и районного бюджетов и создание государственных фондов поддержки и развития предпринимательства; вложение средств в долю уставного капитала различных типов предпринимательских структур; создание совместных предприятий с вложением бюджетных средств, чтобы привлечением капитала из других источников; привлечение иностранных инвестиций; развитие производственных коопераций, торговых, экономических и научно-технических связей внутри региона и вне его; конкурс проектов, отбор наиболее эффективных и перспективных из них, аукционы и конкурсы; государственные заказы (контракты) на производство и поставку продукции.

Литература:

1. Экономика и право переходного периода Республики Беларусь. Материалы конференции – Гр., 1999.
2. Киселёва Т.Ю. Инфраструктура рыночного хозяйства / Российский экономический журнал, 1994, №3 – с 123 – 126.
3. Экономика, организация и планирование промышленного производства. - Мн., 1999.
4. Лученок А.И. Этапы развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь // Предпринимательство в Беларуси.-1999 №1 – с. 46-49.

5. Лученок А.И. Предпринимательство в Беларуси: необходимость, этапы и условия успешного развития // Предпринимательство в Беларуси
6. Стукан А. Страховые компании и налогообложение. Есть вопросы. // Финансы. Учёт. Аудит. – 1998 - № 1 – с. 58-59.
7. Научитель М.В., Сорвилов Б.В. Современные проблемы становления теории перехода к рыночной экономике // Веснік. БДУ. Гісторыя – 1995 - № 2-с.63.