

Целью данной работы является исследование речевой ситуации, в которой осуществляется человеческая коммуникация, и изучение влияния ситуации на выбор средств общения (вербальных и невербальных).

Речевая ситуация представляет собой совокупность условий, речевых и неречевых, необходимых и достаточных для того, чтобы осуществить речевое действие.

Методика проведения работы-психолингвистическая (интерпретация современной разговорной речи и текстов художественной литературы (диалоги)).

Эффективность реализации речевой ситуации зависит от соотношения языковых (как нормативных так и ненормативных) и неязыковых средств её выражения. В связи с преобладанием тех или иных различают способы активизации речевой ситуации, когда:

1) основную смысловую нагрузку несёт вербальная часть: наиболее интересны ситуации, где она выражена неполно: эллиптичность структуры регулируется наличием пресуппозиции, что обеспечивает экономию речи и выделение наиболее информативных элементов высказывания.

– Уже?!

– Уже.

– Ну и как?

– Всё хорошо. (из разговора о практике).

Речевая ситуация влияет не только на структуру высказывания, но и на семантику составляющих его элементов: -- ... я то же самое, что и ты (...). Все одни и те же ступеньки. Я на самой низшей, а ты (...) где-нибудь на тринадцатой. (...) Кто ступил на нижнюю ступеньку, тот всё равно непременно вступит и на верхнюю.

– Стало быть, совсем не вступать?

– Кому можно – совсем не вступать (Достоевский).

Вербальные средства могут служить для заполнения пауз между частями высказывания при поиске говорящим формы изложения. Тогда они десемантизированы и, как правило, выполняют функции скреп. В подобных ситуациях возможно также использование незначимых элементов языка (отдельных звуков)

– ... Что же вы читаете?

– Эту... как её... переписку Энгельса с этим... как его – дьявола – с Каутским. (Булгаков);

– А это в чём же дело было?

– Чтобы штоф объёмом вмещался ... м... н... потому у нас ... м... н... бумажники были... и... такие большие... (Лесков);

2) преобладание невербальных средств выражения ситуации существенно влияет на семантику высказывания: экстралингвистические (паузы, hesitation, смех, плач и др.); просодические (темп, тембр, ритм, фонация, интонация); кинесические (поза, жест, мимика, походка и др.); такесические (рукопожатие, поцелуй, похлопывание и др.).

В аспекте исследования речевой ситуации оказывается несущественным, что в художественном контексте невербальные средства передаются описательно (через слово).

В сочетании с вербальной частью они выполняют функции:

а) сопровождения; причём невербальные средства вносят значительную коннотацию либо дублируют значение слова;

– Ну что, как вы тут?

– (специфическая интонация, жест «выпить») Как всегда. (из разговора);

Он достал (...) сторулевку (...), хлопнул по ней ладонью, и крикнул:

– Извольте! Уж эту никто не отнимет. (Сологуб);

б) автономного выражения смысла: определяют эллиптичность реплик, заменяя позиции предмета, объекта, лексически наполняя указательные сочетания и выражая модальное значение: «... Глупо, говорю, в церковь давать». – «Ну, этого говорить ты не смей, а то вот что...» И кулак мне к носу. (Лесков);

– Слушай, а как ты вообще им всё это объясняешь?

– Да младшая группа... («воздушный поцелуй»). Но вот пятая старшая... подпирает голову рукой, мимика «горе») да-а... (из разговора);

– (двумя пальцами идёт по скатерти стола: «приглашение уйти»)

– Сейчас-сейчас. (из разговора).

Таким образом, речевые ситуации разнообразны по структуре, объёму, средствам выражения, что в совокупности и определяет эффективность общения.