

Тема 2 Основы профессионального самоопределения

ЛК№1:

1 Профессиональное самоопределение как поиск смысла в трудовой деятельности

2 Главная (идеальная) цель и основные задачи профессионального самоопределения

1 Профессиональное самоопределение как поиск смысла в трудовой деятельности

Понятие «самоопределение» соотносится с такими понятиями, как самоактуализация, самореализация, самоосуществление, самосознание. Самореализацию многие исследователи связывают с трудовой деятельностью, с работой (И.С. Кон, А. Маслоу, П.Г. Щедровицкий, К.Ясперс). Например, А. Маслоу считает, что самоактуализация проявляет себя «через увлеченность значимой работой».

Е.А. Климов выделяет два уровня профессионального самоопределения:

- 1) гностический (перестройка сознания и самосознания);
- 2) практический уровень (реальные изменения социального статуса человека).

Самоопределение предполагает не только «самореализацию», но и расширение своих изначальных возможностей – «самотрансценденцию» (по В. Франклу): «...полноценность человеческой жизни определяется через его трансцендентность, т.е. способность «выходить за рамки самого себя», а главное - в умении человека находить новые смыслы в конкретном деле и во всей своей жизни». Таким образом, именно смысл определяет сущность самоопределения, самоосуществления и самотрансценденции.

Профессиональное самоопределение – поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности, а также – нахождение смысла в самом процессе самоопределения.

При этом важен именно процесс поиска смысла, где отдельные (уже найденные) смыслы – лишь промежуточные этапы процесса (сам процесс становится главным смыслом – это и есть жизнь, жизнь как процесс).

По В. Франклу, смысл нельзя построить заново, его можно только «найти». Но в этом есть элемент предопределенности, что несколько ограничивает подлинное творчество профессионального и личностного самоопределения.

При более творческом подходе к своей жизни сам смысл создается человеком заново. Именно в этом случае человек превращается в подлинного субъекта самоопределения.

Одной из наиболее сложных (и одновременно творческих) проблем является поиск смысла для конкретного самоопределяющегося клиента. Но единого смысла (для всех одинакового) быть не может. Исключения составляют лишь эпохи войн и нравственных испытаний, когда народ или отдельные слои общества объединены единой идеей. Можно условно выделить некоторые **варианты смысла самоопределения**, предназначенные для общей ориентировки как самоопределяющегося клиента, так и для самого психолога-профконсультанта.

1. Применительно к профессиональному самоопределению можно выделить обобщенный смысл: поиск такой профессии и работы, которая давала бы возможность получать заработок (общественную оценку труда) по справедливости, т.е. в соответствии с затраченными усилиями (или в соответствии с вкладом человека в общество).

К. Маркс поставил **проблему «отчуждения труда от капитала»**. Выделяется два аспекта труда:

1) «живой труд» – как деятельность, как возможность и как источник богатства;

2) «абстрактный труд», выраженный в стоимости, в капиталах. В справедливом обществе живой труд (сама деятельность, работа) должен соединяться с абстрактным (с денежным вознаграждением).

Еще Платон считал, что в справедливом обществе вклад человека в общество должен соответствовать вознаграждению.

Таким образом, более важным становится не сам труд, а возможность перераспределения благ, результатов этого труда. Но обесцененный труд порождает уже чисто психологические проблемы, связанные с отношением к труду и планированием своего развития. К. Маркс не исследовал чисто психологических последствий такой несправедливости, его рассуждения могут быть очень интересны при рассмотрении проблем профессионального самоопределения.

Деньги – это не только экономическая категория – это своеобразный аккумулятор человеческих надежд, мечтаний и смыслов. Уже в развитие марксовых идей можно сказать, что обладатель капиталов как бы обладает и частичками души других людей. Но деньги (большие капиталы) позволяют человеку, который ими обладает, высвободить свободное время для гармоничного личного развития.

«Гармонично развитый индивидуум» (по К. Марксу) – это человек, постоянно меняющий свои профессиональные функции, это «суть сменяющие друг друга способы жизнедеятельности», т.е. гармоничность понимается как разносторонность в разных видах труда. «При развитой промышленности работник каждые пять лет будет менять свою профессию», – писал К. Маркс.

Самое страшное «ругательство» для К. Маркса – это «профессиональный кретин» (или – «профессиональная идиотия»), т.е. человек «хорошо знающий только свою профессию, ограниченный ею и не участвующий в

жизни общества», которое также сильно ограничивает его развитие как личности. Другое «ругательство» К. Маркса – «призвание» человека, т.к. закрепляет его за определенной трудовой функцией.

К. Маркс отмечал, что **«главным результатом труда являются не производимые товары, а сам человек в его общественных отношениях»**. При капитализме появляется много людей, у которых есть возможность использовать свободное время для своего развития – и в этом прогрессивный смысл капитализма (по сравнению с предшествующими формациями). Но все это происходит за счет эксплуатации других людей (которые свое время тратят на изнурительный труд для обеспечения своего существования). Предполагалось, что при социализме у большинства людей будет время для гармоничного развития.

2. Э. Фромм пытался несколько «психологизировать» К. Маркса. Его термин – **«отчужденный характер»**, когда человек отделяется от своего дела, от своей деятельности, когда деятельность перестает для него быть лично значимой, т.е. человек как бы теряет смысл своего труда. Смысл для такого человека находится как бы вне труда, например, в зарабатывании денег. Как антитезу «отчужденному характеру» Э. Фромм выделяет «неотчужденный характер», когда человек выполняет значимую для себя деятельность, как бы лично «сливаясь» с ней, но сущность такого человека раскрывается всего лишь через набор «красивых» (хотя и правильных) слов типа «ориентация на самого себя», «ориентация деятельная, любящая и разумная», когда человек «любит то, ради чего он трудится, и трудится ради того, что он любит» и т.п.

3. В. Франкл рассматривает разные варианты смыслов. Самый главный из них – **смысл страдания, но «только такого страдания, которое меняет человека к лучшему»**. И хотя В. Франкл дает примерные ориентиры саморазвития, но построение «пространств» выбора все-таки оставляют самому клиенту.

4. Дж. Ролз в работе «Теория справедливости» (1995) выделяет **«первичное благо» - чувство собственного достоинства**. Часто при выборе профессии (наиболее престижной и денежной) человек либо сознательно, либо интуитивно ориентируется на то, что может дать ему профессия для повышения чувства собственной значимости.

3 Н.С. Пряжников выделяет еще один вариант смысла – **стремление к элитарности**. Многие люди мечтают хорошо устроиться, подстроившись под меняющуюся конъюнктуру рынка труда. В.А. Поляков в книге «Технология карьеры» выделяет две главные цели (смысла) при построении «успешной» карьеры: добиться высокого положения в обществе и добиться высокого дохода. Конечно, элитарные ориентации в профессиональном самоопределении предполагают не только «престиж» и «высокий заработок», но и действительно творческое построение своей жизни, ориентацию на высшие челове-

ческие идеалы и ценности. Проблема лишь в том, как разобраться, где подлинные ценности, а где мнимые.

2 Главная (идеальная) цель и основные задачи профессионального самоопределения

Условно можно выделить следующие **основные группы задач профессионального самоопределения**:

- информационно-справочные, просветительские;
- диагностические (в идеале – помощь в самопознании);
- морально-эмоциональная поддержка клиента;
- помощь в выборе, в принятии решения.

Каждая из этих задач может решаться на разных уровнях сложности: 1) проблема решается «вместо» клиента (клиент занимает пассивную позицию и еще не является «убъектом» выбора); 2) проблема решается «вместе» (совместно) с клиентом – диалог, взаимодействие, сотрудничество, к которому еще надо прийти (в случае успеха клиент уже является частичным субъектом самоопределения); 3) постепенное формирование у клиента готовности самостоятельно решать свои проблемы (клиент становится подлинным субъектом).

Например, при решении информационно-справочной задачи на первом уровне клиенту просто сообщается нужная информация, на втором уровне – специалист вместе с клиентом анализирует определенную информацию, на третьем уровне – объясняет клиенту, как самому получить необходимую информацию (какие задавать вопросы специалистам по данной профессии, куда обращаться и т.п.).

Чтобы выйти на третий уровень помощи, часто надо сначала организовать взаимодействие с клиентом на втором уровне. К сожалению, иногда приходится помогать клиенту, ограничиваясь только первым уровнем (например, в случаях, когда надо принимать быстрое решение, а времени для этого не хватает).

Главная (идеальная) цель профессионального самоопределения – постепенно сформировать у клиента внутреннюю готовность самостоятельно и осознанно планировать, корректировать и реализовывать перспективы своего развития (профессионального, жизненного и личностного).

Идеальной данная цель названа потому, что достичь ее удается очень редко. Профконсультация предполагает не только планирование, но и своевременную корректировку своих планов. Важнейшим итогом профориентационной помощи является не только содействие конкретному выбору, но и формирование способности совершать новые выборы. Реализация профессиональных перспектив предполагает хотя бы моральное воодушевление клиента для первых шагов на пути к своим целям, а также первоначальный контроль за успешностью этих шагов. Профессиональное развитие должно обя-

зательно рассматриваться в контексте всей жизни и в контексте личностного становления.

Можно сформулировать главную цель профессионального самоопределения и несколько иначе: постепенное формирование у клиента готовности рассматривать себя развивающимся в рамках определенного времени, пространства и смысла, постоянно расширять свои возможности и максимально их реализовывать.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ