

ОСОБЕННОСТИ ЗНАНИЯ-ТОВАРА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ

Сорвинова Л.В.

Формирование рыночных отношений с активным участием научно-технической сферы является прямым следствием дальнейшего углубления общественного и международного разделения труда и представляет собой очередной этап в развитии товарных отношений, в котором рыночным товаром выступает знание, полученное в результате творческой деятельности.

Знание получает свое выражение через специфическую форму – научную информацию, но как товар эта информация может выступать на рынке не сама по себе, а будучи воплощенной в конкретную форму – оригинальный материальный предмет или услугу, которые придают знанию-товару различные качества. Знание принадлежит к такому виду общественного продукта, у которого процесс труда и его результаты невоспроизводимы. Это свойство коренным образом отличает товар-знание от рыночного товара любого другого вида.

Научное знание лишено количественного мерила, оно обладает только качественным отличием. Вследствие этого каждый вид знания или его составная часть индивидуальны по своему содержанию и несут в себе научную информацию. Любое научное знание незачем производить более одного раза, но зато потенциал его использования многогранен и по времени не ограничен.

В развитии рыночных отношений особая роль принадлежит тем видам знаний, которые могут служить производственным ресурсом, воплощенным в конкретные изобретения, техническую новинку, научное открытие, производственный опыт, то есть знания, находят или могут найти практическое применение.

Знание выступает как общественный товар длительного пользования. Один и тот же вид знаний можно использовать неограниченное число раз. Однажды произведенное знание становится в принципе доступным для всех.

Сейчас резко возросла экономическая роль интеллектуального продукта, интеллектуального капитала в международных экономических отношениях. Происходит нарастание потребности в новых научных и технических знаниях и стимулирование рыночного обмена ими на всех уровнях воспроизводственной структуры.

Международный рынок знаний предназначен информировать экономические субъекты не столько о том, что они знают, сколько о том, чего они не знают, но должны знать. В этом принципиальное отличие рынка знаний. Будучи заинтересованным в своем экономическом развитии, в достижении экономического благополучия, эти субъекты рынка должны знать о появлении в международном обращении новой технологической информации.

Из всех организационных ресурсов именно в «человеческом ресурсе» или «человеческом потенциале» скрываются наибольшие резервы для повышения эффективности функционирования современной организации.

«Человеческий фактор» стал рассматриваться как объект инвестиций не менее, а, быть может, и более важным, чем заводы, оборудование, технологии и т.п.

В последние годы стало общим мнение о том, что эффективность развития экономики современных государств в огромной степени зависит от средств, вкладываемых в «человеческий фактор», без этого невозможно обеспечить поступательное развитие общества.

Образование относится к сфере общенациональных стратегических интересов стран. Попытка именно этим путем создать условия для полноценной жизни и эффективной деятельности населения может служить созданию единого образовательного пространства России и Беларуси.

В настоящее время образовательные системы имеют немало различий. Они касаются как принципов учреждения и организации работы учебных заведений, так и содержание образования, в частности перечня специальностей подготовки дипломированных кадров.

Информационная революция, технический прогресс, активизация интеграционных процессов обусловили появление новых сфер профессиональной деятельности. Все это диктует необходимость разработки и освоения новых учебных направлений, специальностей и специализаций, которых еще нет в государственных классификаторах, но которые уже востребованы стремительно развивающейся практикой, обусловлены идеей интеграции хозяйственно-экономической жизни.

Опыт создания Союзного научно-образовательного центра – Университет интеграции имеет большую практическую и теоретическую значимость.

Формирование новых образовательных стандартов – одна из главных задач Союзного университета интеграции. Университет интеграции ускорит сближение образовательных систем Беларуси и России, выведет их на качественно новый уровень, а Союзный университет обеспечит формирование научно-образовательного комплекса, способного решать правовые, экономические, духовные и другие социально значимые проблемы.

Опыт создания Университета интеграции может быть использован при формировании подобных учебных центров, действующих как на пространстве российско-белорусского союза, так и в масштабе всего СНГ.

Современное образование можно получить только тогда, когда будут учитываться достижения в мировом образовательном пространстве. И только тот вуз, который будет придерживать этого тезиса, сможет достойно конкурировать на интеллектуальном рынке труда.