

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ ПОБУДИТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Панфилова Е.Г.

Изучение смысловой структуры языковых категорий приобретает в современной лингвистике все большее значение. Функционально-семантическая категория побудительности в немецком языке определяется как совокупность находящихся в системных отношениях языковых средств, выполняющих в речи единую семантическую функцию – побуждение адресата к действию.

В основу рассмотрения категории побудительности положен принцип поля, позволяющий наглядно представить общую конфигурацию поля и место, занимаемое в нем отдельными конститuentами и различия. Начальным этапом в построении функционально-семантического поля побудительности является установление всех конститuentов поля и вычленение из их числа доминанты, т.е. конститuenta, занимающего центральный участок ядерной зоны поля и обладающего по сравнению с другими конститuentами наиболее ярко выраженными признаками. В качестве доминанты поля побудительности в немецком языке выступает императив, т.к. он часто и регулярно используется в устной и письменной речи, абсолютно не зависит от контекста, характеризуется однозначностью употребления.

Следующим этапом в рассмотрении поля побудительности является выделение ядра и периферии поля побудительности. Отличие ядра от периферии в том, что оно концентрирует максимальное количество признаков доминанты, в то время как периферийные конститuentы обладают более ограниченным числом таких признаков. К ядерным конститuentам поля побудительности относятся такие морфологические и лексико-грамматические средства выражения побудительности как индикатив, инфинитив, инклюзивные императивные конструкции, конструкции с модальными глаголами и глаголом *lassen*, *haben* + *zu*+Infinitiv, *sein* + *zu* + Infinitiv.

В периферию поля побудительности входят: конъюнктив, причастие II, пассив индикатива, конструкции с глаголами побудительной семантики, именные наречные, вопросительные предложения. Все это – синтаксические средства выражения побудительности. К периферии также можно отнести слова и словосочетания, описывающие мимику и жесты побуждения.

Значительное место при изучении поля побудительности отводится и побудительному контексту. Он выступает в виде комплекса различных языковых средств, способствующих выявлению и разграничению оттенков значения побудительности. В том случае, если языковое средство выражает побуждение в своем основном значении, побудительный контекст может усиливать или же ослаблять побуждение. Когда языковая единица передает побуждение в своем побочном значении, контекст играет решающую роль и является основным фактором формирования побудительного смысла.

В целом следует отметить, что рассмотрение и описание функционально-семантического поля побудительности представляет не только большой

теоретический интерес, но и имеет большое практическое значение, т.к. такой подход к языку соответствует естественным условиям человеческого общения и способствует выработке динамического стереотипа.