

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

А. Мороз

В основе методики – классическая формула сопоставления результатов с затратами, где результаты – потребительские характеристики изделия, затраты – цена приобретения и расходы, связанные с эксплуатацией. В результате анализа выявлены следующие недостатки методики:

не учитывается конкурентоспособность, которая имеет ситуационный характер, и различна по различным сегментам рынка;

ошибочно включены показатели технологичности;

показатели использования топлива и энергии неправомерно включены в потребительские характеристики,

не учитываются:

уровень и качество гарантийного и послегарантийного обслуживания,

условия поставок и платежа,

дополнительные услуги (обучение работе с техникой, наладка техники на месте и т.д.).

Предложения по совершенствованию:

определять конкурентоспособность по каждому сегменту рынка;

для определения уровней значимости характеристик использовать более точный метод, учитывающий последовательное изменение характеристик изделия и соотношение отклонений в объеме сбыта, вызванных этим;

исключить из методики оценку показателей технологичности;

включить в состав потребительских характеристик показатели качества гарантийного и послегарантийного обслуживания, условия поставок и платежа, показатели сервиса;

показатели использования топлива и энергии перенести из потребительских характеристик в затратные, учитывать с использованием понятия стоимости денег во времени