

СМЫСЛ И ЗНАЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ «ИДЕОЛОГИИ КОММУНИКАЦИИ»

М. Пительмахов

«Идеология Коммуникации» — это открытая и связная современная концепция, которая возникла в качестве позитивной реакции на ситуацию, сложившуюся в обществе в 40-50-х г.г. нашего столетия. Эта идеология представляла собой настоящую *альтернативу*, господствовавшим тогда, политическим идеологиям. Она была найдена общественным сознанием Запада в качестве средства социальной интеграции, устанавливая, через средства коммуникации, согласованные нормы в общественных отношениях. При этом, эта идеология «без врагов» не была чем-то лишенным борьбы, так как «Зло» теперь представлялось как «Энтропия», »Дезорганизация», »Шум» (согласно теории информации).

Однако с течением времени, возникли и проблемы, связанные с использованием средств коммуникации. Сегодня специалистами обсуждаются вопросы, относящиеся к реальной или возможной власти средств коммуникации над индивидуумами и возможности манипулирования сознанием людей в рекламной коммуникации.

Чтобы разобраться в сути этих проблем рассмотрим, что представляет сфера коммуникации сегодня. Начиная с 50-х г.г., в сфере коммуникации выделились границы трех больших областей коммуникации: средства массовой информации, средства телекоммуникации и информатика. И объединение этих средств под одним термином «Коммуникация» не должно скрывать их существенных различий.

Сектор средств информации — книгопечатанье, пресса, радио и телевиденье — сразу же предстает как наиболее давний, с глубокими историческими корнями. Средства массовой информации охватывают огромную область социальной коммуникации, потому что взяли на себя функции сразу и устной, и письменной коммуникации. Огромная популярность средств массовой информации, несомненно, обусловлена давней традицией, с которой они связаны и которая ассоциируется с демократичным желанием охватить как можно большую аудиторию.

Вторая область социальной коммуникации, которая быстро развивалась, хотя и образовалась позднее, — телефонная связь и вообще все службы, в задачу которых входит передача сообщений. Технические достижения в этой области и объединение с информатикой, которое произошло в наше время, превратили телефон и вообще средства телекоммуникации в средство социальной коммуникации.

Третья и самая новая область средств современной коммуникации образовалась вокруг информатики как метода обработки информации. Предназначенный вначале исключительно для научного использования в военных целях компьютер стал инструментом, которым начали все чаще пользоваться в мирных целях. Несмотря на свою молодость информатика все выразительнее превращалась в средство, которое непосредственно служило социальной коммуникации. Компьютер стал результатом интеллектуального процесса, который не стоял в стороне от проблем коммуникации.

Утверждению в сознании новой коммуникативной «идеологии» способствовало изменение характера политической деятельности. Великое открытие политиков — осознание всесильности политической аргументации при информировании больших масс людей и особенно при манипулировании ими. Для лучшего понимания сложных взаимоотношений между миром политики и миром коммуникации важно хорошо различать уровни, которые постепенно охватила политическая аргументация, т.е. способы, к которым прибегают политики, чтобы добиться поддержки того, что они предлагают. Существует четыре уровня аргументации, которые охватывают диапазон от олицетворения идеала сотрудничества и объективности, до самого скрытого злоупотребления информацией.

Аргументация сотрудничества — аргументация идеал которой, если не объективность, то, по крайней мере, честность, точность и пунктуальность. *Ориентированная аргументация* находится ближе к реальной политике политической коммуникации. Методы, которые она использует, заключаются в преувеличении одних аспектов и сведении до минимума остальных. *Манипулятивная аргументация* значительно ближе к методам индивидуального переубеждения или коллективной пропаганды. Тут сообщение умышленно деформируется для достижения определенной цели. *Искаженная аргументация* — та, что является заведомо лживой и нацеленной на обман.

Современный идеал коммуникации основывается на трех радикальных трансформациях, понимание которых дает ключ для объяснения если не всего современного периода, то по крайней мере, некоторых важных его аспектов.

Прежде всего это понимание *нового человека*. Кибернетика, давая определение человека, поставила на первое место коммуникационную роль, чего никогда раньше не было. Потом идет образование *новой идеологии* — идеологии коммуникации. Она представляла собой альтернативу идеологиям варварства, столкновение которых вызвало войны 1915 – 1945 гг. Новая идеология, определив в качестве «врага» шум, энтропию, дезорганизацию, своим успехом частично, безусловно, обязана тому факту, что она предстает как идеология без жертв в условиях угрозы ядерной войны. И, наконец, появление *нового общества* — «общества коммуникации». Главная особенность этого общества — возрастание энтропии, которая дезорганизует человеческое общество и ведет к его разрушению и поэтому возникает необходимость выработки новых способов минимизации этих дезорганизующих факторов.

Литература

«Выбук Камунікацыі» Філіп Брэтон, Серж Перу.