

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

А. П. Кабурнеева

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Практическое пособие
для слушателей института повышения квалификации
и переподготовки кадров

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2018

УДК 338.45(076)
ББК 65.30я73
К124

Рецензенты:

кандидат экономических наук Л. К. Климович,
кандидат экономических наук О. С. Башлакова

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
учреждения образования «Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

Кабурнеева, А. П.

К124 Экономика предприятия промышленности : практическое пособие / А. П. Кабурнеева ; М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2018. – 47 с.
ISBN 978-985-577-396-3

Практическое пособие направлено на закрепление теоретического материала курса «Экономика предприятия промышленности». Содержит задачи, тестовые задания и вопросы для обсуждения. Призвано оказать методическую помощь при подготовке курсовых, дипломных работ, сдаче экзамена. Материал, представленный в наглядной и доступной форме, позволит слушателям быстро освоить основные положения дисциплины.

Издание предназначено для слушателей вечерней и заочной форм обучения института повышения квалификации и переподготовки кадров.

УДК 338.45(076)
ББК 65.30я73

ISBN 978-985-577-396-3

© Кабурнеева А. П., 2018
© Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», 2018

Оглавление

Предисловие	4
Тема 1. Промышленность как ведущий сектор экономики Республики Беларусь	5
Тема 2. Предприятие как основной субъект промышленного комплекса Республики Беларусь	6
Тема 3. Организация (предприятие) – объект государственного регулирования	9
Тема 4. Влияние внешней среды на экономику предприятия ..	10
Тема 5. Разгосударствление и приватизация предприятий в Республике Беларусь	12
Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия ...	13
Тема 7. Организация системы финансовых расчётов предприятий в Республике Беларусь	15
Тема 8. Производственные ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования	17
Тема 9. Персонал предприятия и эффективность его использования	19
Тема 10. Оплата труда на предприятии	21
Тема 11. Основной капитал и его движение	24
Тема 12.оборотный капитал предприятия	26
Тема 13. Материальные ресурсы и эффективность их использования	28
Тема 14. Система планирования деятельности предприятия...	30
Тема 15. Производственная программа организации	32
Тема 16. Производственная мощность организации	33
Тема 17. Издержки и себестоимость продукции	35
Тема 18. Цены и ценообразование на продукцию (работы, услуги) предприятия	37
Тема 19. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	38
Тема 20. Доход, прибыль и рентабельность	40
Тема 21. Оценка стоимости предприятия	42
Тема 22. Эффективность функционирования предприятия ...	44
Список рекомендуемой литературы	46

Предисловие

Программа курса «Экономика предприятия промышленности» охватывает основные экономические аспекты функционирования субъектов хозяйствования: организационно-правовые формы предприятий; производственные ресурсы и эффективность их использования; формы и системы оплаты труда; направления ускорения оборачиваемости оборотных средств; обновления и пути повышения эффективности использования основных средств; пути повышения прибыли и рентабельности хозяйствующих субъектов; инвестиционная и инновационная деятельность и др.

Целью использования пособия является углубление и закрепление слушателями знаний по дисциплине «Экономика предприятия промышленности», систематизация преподавания учебного материала.

Практическое пособие состоит из следующих блоков:

- блока контроля знаний, который содержит перечень тестовых заданий по темам дисциплины;
- блока, содержащего вопросы для самоконтроля;
- блока, содержащего задачи;
- вспомогательного блока, который включает список литературных источников и электронных информационных ресурсов для подготовки к сдаче экзамена по дисциплине.

Выполнение творческих заданий, тестов поможет не только проверить усвоение положений дисциплины, но и наработать творческие навыки, научиться обобщать и сравнивать изученный по дополнительным источникам материал, кратко излагать его, выбирать основные идеи.

Это позволит систематизировать знания и получить практические навыки проведения экономических расчетов, необходимых для подготовки современного специалиста.

Приобретенные знания будут содействовать подготовке современных компетентных специалистов, которые должны глубоко владеть экономическими знаниями, уметь их применять на практике, выявлять, анализировать и решать основные проблемы функционирования предприятия.

Тема 1. Промышленность как ведущий сектор экономики Республики Беларусь

1.1. Экономика Республики Беларусь на современном этапе развития.

1.2. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь.

1.3. Отраслевая структура промышленности в Республике Беларусь.

1.4. Классификация отраслей промышленности.

1.5. Показатели, характеризующие отраслевую структуру промышленности.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Чем характеризуются предприятия, входящие в одну отрасль экономики?*

- а) производством значительной доли ВВП;
- б) однородностью производимой продукции, определенными условиями производства, выполнением соответствующих функций в национальной экономике;
- в) специфичностью состава кадров и определенными условиями производства;
- г) производством значительной доли ВВП и однородностью производимой продукции.

2. *По экономическому назначению производимой продукции различают...*

- а) отрасли, изготавливающие средства производства и предметы потребления;
- б) добывающие отрасли;
- в) отрасли, производящие конечную продукцию;
- г) межотраслевые комплексы.

3. *Какие отрасли относятся к группе Б?*

- а) фондоёмкие отрасли;
- б) отрасли, изменяющие физико-химические свойства предмета труда;

в) отрасли, производящие предметы потребления;

г) отрасли, производящие средства производства.

4. *Какие отрасли относятся к группе А?*

а) фондоёмкие отрасли;

б) отрасли, изменяющие физико-химические свойства предмета труда;

в) отрасли, производящие предметы потребления;

г) отрасли, производящие средства производства.

5. *Отраслевая структура промышленности – это...*

а) количественное соотношение отраслей, объединенных по признаку воздействия на предмет труда;

б) количественное соотношение отраслей, отражающее производственные связи между ними;

в) перечень отраслей, занятых добычей, заготовкой и переработкой сырья в готовую продукцию.

6. *Производственные связи между отраслями характеризуются...*

а) удельными весами i -ой отрасли в различных показателях;

б) разностью и отношением удельных весов отрасли;

в) отраслевым коэффициентом опережения;

г) коэффициентом прямых и полных затрат.

Вопросы для повторения

1. Каковы характерные черты белорусской экономики?

2. Каковы основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь?

3. Какие отрасли промышленности Республики Беларусь занимают лидирующие позиции?

4. Как классифицируются отрасли промышленности?

5. По каким показателям можно охарактеризовать отраслевую структуру промышленности?

Тема 2. Предприятие как основной субъект промышленного комплекса Республики Беларусь

2.1. Предприятие как субъект хозяйствования, его характерные черты.

2.2. Характеристика основных организационно-правовых форм хозяйствования, нормативно-правовая база.

2.3. Особенности функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.

2.4. Организационно-правовые основы создания, функционирования и ликвидации предприятий.

2.5. Оценка стоимости организации.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Какие организации признаются коммерческими?*

а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;

б) совместные предприятия, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;

в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;

г) организации, преследующие в качестве основной цели удовлетворение социальных потребностей домашних хозяйств.

2. *По форме собственности предприятия классифицируются...*

а) на частные и унитарные;

б) на частные и государственные;

в) на коллективные и государственные;

г) на унитарные, совместные, частные.

3. *Характерными чертами предприятия являются...*

а) производственно-техническое единство, определенный квалификационный состав кадров;

б) экономическое единство, общность цели хозяйствования, общность технических средств;

в) экономическое единство, общность перерабатываемого сырья, организационное единство;

г) производственно-техническое единство, организационное единство, экономическое единство.

4. *Признаками юридического лица являются...*

а) имущественная обособленность;

- б) рациональная организация производства и управления им;
- в) высокая результативность хозяйствования.

5. Высшим органом управления в акционерном обществе является...

- а) правление;
- б) наблюдательный совет;
- в) общее собрание акционеров;
- г) совет директоров.

Задания

Задание 1. Общее собрание ОАО «Орион» приняло решение о необходимости дополнительного эмитирования привилегированных акций с целью пополнения оборотных средств. Согласно решению акционеров удельный вес стоимости привилегированных акций должен составить 25 % уставного фонда. Дивиденды по привилегированным акциям установлены в размере 10 % от их номинальной стоимости. Сумма уставного фонда ОАО «Орион» до дополнительной эмиссии акций составляла 32 млн руб. Уставный фонд был разделен на 2 000 простых именных акции номинальной стоимостью 16 тыс. руб. По итогам финансового года ОАО «Орион» получило чистую прибыль в размере 300 100 000 руб. Рассчитайте: 1) количество привилегированных акций, которое должно выпустить ОАО «Орион» в процессе эмиссии; 2) сумму дивидендов в расчёте на одну привилегированную и одну простую именную акцию за год; 3) процент дивидендов по простым именованным акциям за отчётный финансовый год.

Вопросы для повторения

1. Какие виды организаций вы знаете?
2. В чём отличие коммерческих и некоммерческих организаций?
3. В чём заключаются особенности функционирования ООО?
4. В чём отличие привилегированных акций от простых?
5. Кого относят к субъектам малого предпринимательства?
6. Какими документами регулируются создание, функционирование и ликвидация предприятий в Республике Беларусь?
7. В чём заключается смысл оценки бизнеса?
8. Какие методы оценки стоимости организации вы знаете?

Тема 3. Организация (предприятие) – объект государственного регулирования

3.1. Организационно-правовые основы государственного регулирования деятельности предприятия в Республике Беларусь.

3.2. Система налогообложения предприятий в Республике Беларусь.

3.3. Регулирование ценообразования в Республике Беларусь.

3.4. Государственное регулирование трудовых отношений и оплаты труда.

3.5. Государственное регулирование потребительских свойств и качества продукции.

3.6. Природоохранная деятельность предприятия: сущность, содержание, государственное регулирование.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Государственное регулирование экономической деятельности предприятия – это...*

а) целенаправленная деятельность государства в лице законодательных, исполнительных и контролирующих органов, которая создает условия для решения важнейших экономических и социальных задач;

б) методы воздействия государства в лице исполнительных органов, направленные на достижение поставленных целей;

в) организационная система, регулирующая функционирование отраслей и сфер производства;

г) система регулирования ресурсов производства, финансов и процессов обмена.

2. *Объектами государственного регулирования экономической деятельности предприятий являются...*

а) структура экономики отраслей, условия накопления капитала, внешнеэкономическая деятельность, окружающая среда;

б) единство экономики и политики;

в) защита прав собственности и конкуренции;

г) соблюдение законности в производственной деятельности предприятия.

3. *Экономические методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия – это...*

- а) бюджетно-налоговые и денежно-кредитные;
- б) разрешение, запрет, принуждение;
- в) государственный заказ, налоговая и таможенная политика;
- г) разрешительный характер отдельных видов деятельности и денежно-кредитная политика.

4. *Какие налоги, уплачиваемые организацией, относятся к ресурсным платежам?*

- а) налог на услуги;
- б) налог на добавленную стоимость;
- в) налог на прибыль;
- г) налог на недвижимость.

5. *Какой экономический механизм природоохранной деятельности позволяет предприятиям получать выгоду от инвестиций в природоохранные мероприятия?*

- а) установление лимитов на выбросы (сбросы) загрязняющих веществ в окружающую среду;
- б) субсидии предприятиям на строительство очистных сооружений;
- в) создание рынка прав на выбросы (сбросы) загрязняющих веществ в окружающую среду и пользование природными ресурсами.

Вопросы для повторения

- 1. В чём отличие прямых от косвенных налогов предприятия?
- 2. Какие нормативные документы регулируют ценообразование в Республике Беларусь?
- 3. Какие документы регулируют трудовые отношения и оплату труда в Республике Беларусь?
- 4. Какие государственные стандарты Республики Беларусь вы знаете?
- 5. В чём смысл государственного регулирования природоохранной деятельности предприятия?

Тема 4. Влияние внешней среды на экономику предприятия

4.1. Экономическая среда функционирования предприятия.

4.2. Уровень конкуренции на целевом рынке и его влияние на экономическую деятельность предприятия.

4.3. Влияние государственной экономической политики на формирование внешней среды деятельности предприятия.

4.4. Система налогообложения как ведущий фактор внешней среды предприятия.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *К факторам прямого воздействия предприятия относятся...*
 - а) государство, поставщики, конкуренты, потребители;
 - б) экономические, социальные, политические, технические;
 - в) государство, поставщики, политические, технические;
 - г) экономические факторы, государство, поставщики.
2. *Организационная, информационная, ресурсно-технологическая структура, структура функциональных обязанностей, обмена услугами и трудовых ресурсов являются элементами...*
 - а) внутренней среды предприятия;
 - б) внешней среды предприятия;
 - в) объективными и субъективными;
 - г) все перечисленное.
3. *К элементам внешней среды предприятия относятся...*
 - а) инфраструктура рынка, экология, финансовое состояние предприятия;
 - б) научно-техническая сфера, политико-правовая среда, макроэкономическая ситуация в экономике;
 - в) конкуренты, финансовое состояние предприятия, поставщики;
 - г) рынок сбыта, система организации управления сбытом на предприятии.
4. *К элементам внутренней среды предприятия относятся...*
 - а) система организации управления производственно-сбытовой деятельностью на предприятии, характеристики персонала предприятия, финансовое состояние предприятия;
 - б) научно-техническая сфера, политико-правовая среда, макроэкономическая ситуация в экономике;
 - в) конкуренты, финансовое состояние предприятия, поставщики;

г) рынок сбыта, система организации управления сбытом на предприятии.

5. Воздействие государства на конкурентную среду в Республике Беларусь возможно...

- а) введением на внутренний рынок зарубежных товарных агентов;
- б) недопуском иностранных производителей или их товаров на свою территорию ввиду слабости отечественных производителей;
- в) стремлением к прекращению собственного производства вследствие наличия качественных зарубежных изделий;
- г) контролем монопольных рынков.

Вопросы для повторения

1. Что понимается под экономической средой функционирования предприятия?
2. Что означает конкуренция в современных условиях?
3. Как определить уровень конкуренции на целевом рынке?
4. Каким образом оказывает влияние государственная экономическая политика на формирование внешней среды деятельности предприятия?
5. В чём смысл оптимизации налогооблагаемых баз?

Тема 5. Разгосударствление и приватизация предприятий в Республике Беларусь

5.1. Сущность, цели и основные принципы разгосударствления и приватизации государственной собственности.

5.2. Методы определения стоимости объектов приватизации в Республике Беларусь.

5.3. Условия и порядок проведения приватизации государственных предприятий в Республике Беларусь.

5.4. Современное состояние и направления приватизации и реструктуризации государственной собственности в Республике Беларусь.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. Приватизация – это...

- а) передача от государства физическим и юридическим лицам функции управления субъектами хозяйствования;
- б) приобретение физическими и юридическими лицами права собственности на объекты, принадлежащие государству;
- в) административный метод регулирования экономики.

2. Безвозмездная передача государственной собственности гражданам осуществляется...

- а) с помощью именных приватизационных чеков;
- б) с помощью выдачи кредитов на приобретение доли государственной собственности;
- в) с помощью рекламаций;
- г) на основе приватизации акций.

3. Что предполагает продажа государственного имущества по конкурсу?

- а) передачу данного имущества тому, кто предложит наибольшую цену;
- б) передачу данного имущества тому, кто предложит наиболее выгодные условия из установленных органом приватизации;
- в) выкуп предприятия трудовым коллективом.

Вопросы для повторения

1. Какие вы знаете методы определения стоимости объектов приватизации в Республике Беларусь?
2. В чём особенности разгосударствления в Республике Беларусь?
3. Каков порядок проведения приватизации в Республике Беларусь?
4. Что представляют собой чеки «Имущество» и чеки «Жильё»?
5. В чём состоит смысл реструктуризации государственной собственности в Республике Беларусь?

Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

6.1. Современное состояние внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий в Республике Беларусь.

6.2. Формы внешнеэкономической деятельности предприятий.

6.3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий в Республике Беларусь.

6.4. Экономическая оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задания

Задание 1. На основании данных, приведенных в таблице 1, оцените влияние факторов (цен, физического объёма и структуры) на уровень экспорта предприятия за анализируемый период.

Таблица 1 – Исходные данные для анализа факторов, влияющих на уровень экспорта предприятия

Товары	Базисный год			Отчётный год		
	кол-во, тыс. шт.	цена за ед., тыс. руб.	сумма, тыс. руб.	кол-во, тыс. шт.	цена за ед., тыс. руб.	сумма, тыс. руб.
А	1	2	3	4	5	6
Товар 1	3	115		4	110	
Товар 2	2	70		2	75	
Товар 3	2	90		1,5	100	
Итого	7	–		7,5	–	

Задание 2. Предприятие-производитель продукции промышленного назначения осуществляет экспорт продукции собственного производства в страны дальнего зарубежья. На основании данных, приведенных в таблице 2, проведите анализ эффективности осуществления экспорта товара вида «А» в 2014 и 2015 годах, а также определите влияние отдельных факторов на изменение показателя эффективности экспорта товара «А» за анализируемый период времени (методом цепных подстановок).

Таблица 2 – Исходные данные для анализа эффективности экспорта товара вида «А»

Показатели	2014 г.	2015 г.	Откл. (+,-)
1	2	3	4
Цена единицы экспортируемого товара вида «А», долларов США	190	210	
Курс доллара США, руб. Республики Беларусь	9 300	10 800	
Количество товара «А», реализуемого на экспорт, шт.	500	495	
Себестоимость единицы товара «А», реализуемого на экспорт, тыс. руб. Республики Беларусь	185	190	

Окончание таблицы 2

1	2	3	4
Накладные расходы по экспорту товара «А», относимые на себестоимость продукции как коммерческие, % от себестоимости единицы продукции	11	9	
Показатель эффективности экспорта товара «А», %			

Вопросы для повторения

1. Какие коммерческие операции являются традиционными для практики внешнеторговых организаций в нашей стране?
2. В чём отличие коммерческих и некоммерческих операций?
3. Какими документами осуществляется регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий в Республике Беларусь?
4. Назовите основной орган, координирующий работу по внешнеэкономическим связям в Республике Беларусь.
5. Какие функции возложены на торгово-промышленную палату Республики Беларусь в осуществлении внешнеэкономической деятельности?
6. Как можно оценить уровень и динамику ВЭД предприятия?
7. Какие товары и услуги занимают высокие позиции в структуре экспорта республики?

Тема 7. Организация системы финансовых расчётов предприятий в Республике Беларусь

- 7.1. Расчёты наличными денежными средствами.
- 7.2. Безналичные расчёты между предприятиями.
- 7.3. Неденежное прекращение обязательств.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Платёжные поручения как элемент платёжной системы относятся...*

- а) к дебетовым переводам;
- б) к кредитовым переводам;
- в) к универсальным переводам;
- г) не являются инструментом платёжной системы.

2. *Белорусская межбанковская платёжная система обозначается аббревиатурой:*

- а) RTGS;
- б) SWIFT;
- в) BISS;
- г) PAYPOL.

3. *Чтобы перевести китайской фирме платёж из Беларуси в долларах США достаточным условием является...*

- а) чтобы белорусская фирма имела валютный счёт в белорусском банке, а китайская – в китайском;
- б) чтобы белорусский и китайский банки имели корреспондентские счета в американских банках;
- в) чтобы белорусский банк имел корреспондентский счёт в Национальном банке Республики Беларусь, а китайский банк – в Центральном банке Китая;
- г) чтобы белорусский банк имел корреспондентский счёт в китайском банке.

4. *Физическое лицо может воспользоваться электронной системой межбанковских расчётов с помощью...*

- а) платёжного терминала;
- б) банкомата;
- в) электронного кошелька;
- г) все ответы верны.

5. *Какая форма безналичных расчётов из нижеперечисленных требует наибольшего документооборота?*

- а) платёжные требования;
- б) платёжные поручения;
- в) аккредитивы;
- г) чеки.

6. *При расчёте платёжными требованиями инициатором платежа выступает...*

- а) плательщик;
- б) бенефициар;
- в) банк;
- г) все ответы верны.

Вопросы для повторения

1. Какую часть занимает налично-денежный оборот в настоящее время от всего денежного оборота в нашей стране?
2. Какими документами регулируются финансовые расчеты между субъектами хозяйствования в Республике Беларусь?
3. Что означает скорость оборота наличных денег?
4. Какими нормативными актами регламентируется в Республике Беларусь порядок использования электронного расчетного документа?
5. Для каких целей используются электронные технологии при организации расчетных операций банков?

Тема 8. Производственные ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования

- 8.1. Ресурсы предприятия как основа его производственной деятельности.
- 8.2. Материальные ресурсы и эффективность их использования.
- 8.3. Сырьевая база промышленности Республики Беларусь, направления её развития и повышение эффективности использования.
- 8.4 Резервы повышения эффективности использования производственных ресурсов предприятия, пути их выявления и использования.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Наиболее полный состав материальных ресурсов – это...*
 - а) совокупность природных ресурсов в добывающих отраслях (полезные ископаемые, растительный и животный мир и др.);
 - б) потребляемые в процессе производства материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы;
 - в) ресурсы минерального сырья и энергоносителей, необходимые для осуществления производственного процесса;

г) сырье, материалы, участвующие в одном производственном цикле, которые меняют свою натурально-вещественную форму и входят в состав изготавливаемого изделия.

2. Под сырьевыми ресурсами понимается...

а) предмет труда, на производство которого затрачен труд в обрабатывающих отраслях промышленности;

б) средство труда, на добычу которого затрачен труд и которое в процессе переработки изменяет свою натуральную форму, приобретая все новые качественные свойства;

в) материалы, которые в натуральной форме (без изменений) входят в состав готовой продукции, составляя ее материальную основу;

г) продукция добывающей промышленности, сельского и лесного хозяйства, не прошедшая предварительной обработки.

3. Вторичное сырье – это...

а) предметы труда, используемые для производства продукции в добывающей и перерабатывающей промышленности;

б) основное и вспомогательное сырье, являющееся материальной основой производимой продукции;

в) отходы производства и потребления, которые могут быть повторно вовлечены в производство в качестве исходного сырья;

г) виды предметов труда, составляющие основу производимой продукции, улучшающие ее товарный вид, потребительские и иные свойства.

Вопросы для повторения

1. Почему ресурсы предприятия являются основой его производственной деятельности?

2. Какими сырьевыми ресурсами богата наша республика?

3. Почему материальные ресурсы необходимо использовать эффективно?

4. Какие производственные ресурсы предприятия вы знаете?

5. Какую роль играет логистика в обеспечении предприятий ресурсами?

6. Что означает человеческий капитал предприятия?

7. Каким образом можно повысить эффективность использования трудового потенциала предприятия?

Тема 9. Персонал предприятия и эффективность его использования

9.1. Персонал предприятия: сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику.

9.2. Планирование численности работающих на предприятии.

9.3. Основные показатели производительности труда.

9.4. Планирование трудоёмкости и производительности труда: методы и порядок расчёта.

9.5. Эффективность труда, проблемы её повышения в организации.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Состав промышленно-производственного персонала – это...*

- а) основные и вспомогательные рабочие;
- б) основные рабочие, служащие, технические исполнители.
- в) технические исполнители;
- г) рабочие и служащие.

2. *По характеру участия в производственном процессе рабочие делятся...*

- а) на основных и подсобных;
- б) на обслуживающих и основных;
- в) на основных и вспомогательных;
- г) на повременщиков и подсобных работников.

3. *Квалификация – это...*

а) уровень общей и специальной подготовки работника, подтверждаемый установленными законодательствами видами документов (аттестат, диплом, свидетельство и др.);

б) совокупность знаний, профессиональных навыков и производственного опыта работника в определенном виде работ;

в) уровень знаний, необходимый для выполнения рабочим широкого профиля работ;

г) профессиональные навыки работника, приобретаемые путем обучения и практического опыта.

4. *Производительность труда означает...*

а) результативность, эффективность целесообразной деятельности человека;

б) затраты времени на единицу продукции;

в) количество продукции, произведенной в единицу времени;

г) степень результативности (плодотворности) труда.

5. Показателями производительности индивидуального труда являются...

а) нормы численности, нормы времени, выработка;

б) трудоёмкость, численность работников;

в) выработка, трудоёмкость;

г) часовая выработка, норма времени, норма труда.

6. К внутрипроизводственным резервам роста производительности труда относятся...

а) специализация предприятий, их кооперирование;

б) совершенствование управления экономикой, распространение передового производственного опыта;

в) комплексное использование ресурсов (электроэнергии, водных путей, разработка более богатых месторождений минерального сырья);

г) снижение трудоёмкости продукции, лучшее использование совокупного рабочего времени, совершенствование структуры персонала.

Задания

Задание 1. На участке необходимо в течение года обработать 25 000 комплектов деталей. Норма времени на обработку одного комплекта деталей по фрезерным работам составляет 1,5 н.-ч., по токарным работам – 1,8 н.-ч., по шлифовальным работам – 2,4 н.-ч., по расточным работам – 0,3 н.-ч. Планируемые нормы выработки составляют: по фрезерным работам – 115 %, по токарным – 130 %, по шлифовальным – 105 %, по расточным – 110 %. Эффективный фонд времени одного рабочего составляет 1 830 часов. *Определите* необходимое количество рабочих по профессиям.

Задание 2. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчётный год – 4 800 чел., в том числе рабочих – 3 900 чел., служащих – 900 чел. За истекший год было принято на работу 600 чел., в том числе рабочих – 560, служащих – 40 чел. За тот же год уволено 400 чел., в том числе рабочих – 350, служащих – 50 чел. *Определить*: оборот кадров по приёму; оборот кадров по выбытию; общий оборот кадров; коэффициент постоянства кадров.

Вопросы для повторения

1. Какие формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды вы знаете?
2. Для каких целей осуществляется учет наличия и движения кадров на предприятии?
3. В чём достоинства и недостатки натурального, стоимостного и трудового методов измерения производительности труда?
4. Какие основные резервы роста производительности труда вы знаете?
5. В чём заключаются основные проблемы повышения производительности труда в организации?

Тема 10. Оплата труда на предприятии

- 10.1. Сущность и принципы организации оплаты труда на предприятии.
- 10.2. Основные формы и системы оплаты труда на предприятии.
- 10.3. Государственное и договорное регулирование трудовых отношений и оплаты труда.
- 10.4. Налоговое регулирование средств на оплату труда в Республике Беларусь.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Экономическое содержание заработной платы состоит в том, что это...*
 - а) цена рабочей силы, покрывающая физические потребности работника;
 - б) цена рабочей силы, соответствующая стоимости предметов потребления и услуг, которые обеспечивают воспроизводство рабочей силы, удовлетворяя физические потребности самого работника и членов его семьи;
 - в) цена рабочей силы, соответствующая стоимости предметов потребления и услуг, которые обеспечивают духовные потребности самого работника;

г) форма вознаграждения работников, входящих в списочный состав предприятия.

2. Номинальная заработная плата...

- а) не учитывает изменение потребительских цен;
- б) учитывает изменение потребительских цен;
- в) учитывает структуру выпуска продукции;
- г) не учитывает спрос и предложение на рынке труда.

3. Реальная заработная плата отражает...

а) фактическую покупательную способность;

б) размер вознаграждения по установленной тарифной ставке или окладу;

- в) размер оплаты труда за единицу времени;
- г) индексированный доход вследствие роста потребительских цен.

4. Основными элементами тарифной системы оплаты труда являются...

- а) тарифные ставки, поштучные расценки, тарифные сетки;
- б) тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники;
- в) тарифные сетки, тарифные ставки, нормы времени;
- г) тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники, нормы выработки.

5. Основные элементы механизма государственного регулирования оплаты труда – это...

- а) коллективные договоры, тарифные соглашения, стоимость рабочей силы;
- б) нормирование труда, тарифная система, формы и системы оплаты труда;
- в) минимальный потребительский бюджет, минимальная заработная плата, система налогообложения;
- г) хозяйственный расчёт, научно-технологическое развитие, демократизация общественной жизни.

6. Под системой оплаты труда понимают...

- а) оплату труда за каждую единицу продукции или выполненный объём работ;
- б) способ исчисления размера заработной платы, подлежащей выплате работнику по результатам его труда;
- в) установление требований к группировке работ по сложности труда, условиям труда на рабочем месте, интенсивности труда,

значимости вида деятельности, группировке работ по названным факторам и количественное выражение каждой установленной группы работ в единицах труда, принятого за эталон;

г) шкалу совокупности квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов.

Задания

Задание 1. Рассчитайте повременно-премиальную заработную плату за май текущего года ведущего экономиста 15-го разряда по основному месту работы, удержания из заработной платы и налоги и сборы от фонда оплаты труда при следующих данных: тарифный коэффициент 15-го разряда по ЕТС работников РБ – 3,48; работник на основании данных табеля учета рабочего времени не имеет неявок в отчётном месяце; тарифная ставка первого разряда на предприятии установлена в размере 300 руб.; режим работы – пятидневная рабочая неделя при восьмичасовом рабочем дне. В соответствии с Положением о премировании кол. договора предприятия ведущий экономист в случае прибыльной работы предприятия в предыдущем месяце получает премию в размере 30 % должностного оклада; в предыдущем месяце предприятие получило прибыль в размере 390 руб.; ставка страховых взносов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве составляет 0,6 % от фонда оплаты труда.

Вопросы для повторения

1. Каким работникам практически невозможно установить сдельную оплату труда?
2. В чём смысл контрактной системы оплаты труда?
3. Какие налоги на заработную плату вы знаете?
4. Почему в настоящее время единая тарифная сетка по оплате труда носит рекомендательный характер?
5. В чём смысл системы грейдов?
6. Почему обязательное социальное страхование работников предприятия является необходимым?

Тема 11. Основной капитал и его движение

11.1. Экономическая сущность, виды, состав и структура основного капитала.

11.2. Методы оценки основных средств и нематериальных активов организации.

11.3. Износ и амортизация основных средств и нематериальных активов предприятия, их виды и сфера применения.

11.4. Основные фонды и их эффективность.

11.5. Аренда и лизинг основных средств.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Основные производственные фонды – это часть производственных фондов, которая...*

а) длительное время участвует в процессе производства, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму, частями переносит свою стоимость на готовую продукцию по мере использования;

б) непродолжительное время участвующая в процессе производства, изменяющая при этом свою натурально-вещественную форму, полностью переносящая свою стоимость на готовую продукцию по мере использования;

в) длительный период времени функционирует в процессе производства, полностью переносит свою стоимость на готовую продукцию, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму;

г) независимо от времени функционирования полностью переносит свою стоимость на готовую продукцию, меняя при этом свою натурально-вещественную форму.

2. *Норма амортизации – это...*

а) установленный в произвольном порядке годовой процент погашения стоимости основных фондов;

б) установленный в директивном порядке ежемесячный процент погашения стоимости основных фондов;

в) установленный в произвольном порядке месячный процент погашения стоимости основных фондов;

г) установленный предприятием самостоятельно годовой процент погашения стоимости основных фондов.

3. Физический износ основных фондов – это...

- а) удешевление производства основных фондов, в результате чего появляются аналогичные, но более дешевые основные фонды;
- б) обследование фактического технического состояния объекта, анализ сроков службы или сравнение стоимостных величин;
- в) появление более производительных основных фондов, в результате чего эксплуатация менее производительных основных фондов становится экономически нецелесообразной;
- г) удорожание производства основных фондов, в результате чего появляются новые основные фонды, но более дорогие.

5. Моральный износ основных фондов первой формы связан...

- а) с удешевлением производства основных фондов, в результате чего появляются новые основные фонды, но более дешевые;
- б) с удорожанием производства основных фондов, в результате чего появляются аналогичные основные фонды, но более дешевые;
- в) с удорожанием производства основных фондов, в результате чего появляются новые основные фонды, но более дорогие;
- г) с удешевлением производства основных фондов, в результате чего появляются аналогичные основные фонды, но более дорогие.

Задания

Задание 1. На предприятии 03.01.2016 г. был введен в эксплуатацию фрезерный станок. Первоначальная стоимость станка составляет 120 000 руб. Республики Беларусь. Срок полезного использования станка установлен на предприятии в размере 6 лет. При расчете амортизационных отчислений по данному станку предприятие использует линейный метод. *Рассчитайте:* норму амортизации, % в год (месяц); плановую сумму амортизационных отчислений на 2016 год.

Задание 2. На предприятии 15.02.2016 г. было введено в эксплуатацию грузовое транспортное средство. Первоначальная стоимость транспортного средства составляет 455 тыс. руб. Республики Беларусь. Срок полезного использования транспортного средства установлен на предприятии в размере 5 лет. При расчете амортизационных отчислений по данному основному средству предприятие использует метод уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения = 2,0). *Рассчитайте:* плановую сумму амортизационных отчислений по пяти годам эксплуатации (без учета переоценки). *Сравните* полученные

результаты с вариантом использования линейного метода при расчёте амортизационных отчислений, сделайте соответствующие выводы.

Вопросы для повторения

1. Какие методы оценки основных средств вы знаете?
2. Что означает амортизация основных средств?
3. В чём заключается смысл воспроизводства основного капитала?
4. Назовите показатели использования основных фондов.
5. В чём экономические преимущества лизинга как формы обновления основных средств?

Тема 12. Оборотный капитал предприятия

12.1. Сущность, состав, структура и назначение оборотного капитала предприятия.

12.2. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.

12.3. Показатели использования оборотного капитала предприятия.

12.4. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала предприятия.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Оборотные средства включают...*

а) средства по обслуживанию процесса реализации продукции: готовую продукцию на складах предприятия, товары отгруженные, денежные средства и расчёты;

б) средства, обслуживающие процесс реализации продукции на складе, товары отгруженные, производственные запасы, средства в расчётах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банках;

в) совокупность средств труда, участвующих по многим производственным циклах и сохраняющих свою натуральную форму;

г) денежные средства, авансированные для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

2. Оборотные фонды включают...

а) средства по обслуживанию процесса реализации продукции: готовую продукцию на складах предприятия, товары отгруженные, денежные средства и расчёты;

б) часть средств производства, которые единожды участвуют в производственном процессе и свою стоимость сразу или в течение года полностью переносят на производимую продукцию;

в) совокупность средств труда, участвующих по многим производственным циклам и сохраняющих свою натуральную форму;

г) денежные средства, авансированные для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

3. Источники финансирования оборотных средств бывают...

а) нормируемые и ненормируемые;

б) собственные заемные и привлеченные;

в) оборотные производственные фонды и фонды обращения;

г) производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция на складах.

4. Какие стадии проходят оборотные средства?

а) денежную, производственную и товарную;

б) денежную и реализационную;

в) денежную, реализационную, товарную;

г) реализационную, денежную.

5. Какие показатели используются при оценке количества оборотов оборотных средств предприятия?

а) себестоимость товарной продукции и средний остаток оборотных средств за отчетный период;

б) стоимость реализованной продукции и средний остаток оборотных средств за отчетный период;

в) себестоимость реализованной продукции и стоимость оборотных фондов;

г) средний остаток оборотных фондов и число дней в отчетном периоде.

6. К обобщающим показателям эффективности использования оборотных средств относятся...

а) материалоемкость, скорость оборота оборотных средств, рентабельность производства;

- б) рентабельность производства, рентабельность оборотных средств, коэффициент использования материалов;
- в) рентабельность оборотных средств, скорость оборота оборотных средств, длительность оборота оборотных средств;
- г) нет правильного ответа.

Задания

Задание 1. Средние остатки оборотных средств организации составили за год 12 млн рублей. Сумма реализованной продукции за год – 36 млн рублей. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Вопросы для повторения

1. В чём заключается смысл кругооборота оборотного капитала предприятия?
2. Какие методы планирования потребности предприятия в оборотном капитале вы знаете?
3. Для чего необходимо нормирование оборотных средств на предприятии?
4. Как посчитать показатели оборачиваемости и рентабельности оборотного капитала предприятия?
5. Для чего необходимо повышать эффективность использования оборотного капитала предприятия?

Тема 13. Материальные ресурсы и эффективность их использования

13.1. Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура, методы оценки.

13.2. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчёта.

13.3. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации.

13.4. Система обеспечения организаций ресурсами.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Наиболее полный состав материальных затрат, включаемых в себестоимость продукции – это...*

а) сырье и основные материалы, топливо и энергия на технологические цели;

б) сырье и основные материалы, за вычетом отходов, покупные изделия и полуфабрикаты;

в) сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо и энергия на технологические цели;

г) сырье, основные и вспомогательные материалы, за вычетом отходов, покупные изделия и полуфабрикаты, затраты топливно-энергетических ресурсов.

2. *К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся...*

а) рентабельность производства, коэффициент использования материалов, материалоемкость;

б) материалоемкость производства, материалотдача, энергоёмкость производства и продукции, рентабельность оборотных средств;

в) нормы расхода материальных ресурсов, материалоемкость производства и продукции, материалотдача, коэффициенты выхода готовой продукции из единицы израсходованного сырья;

г) материалотдача, рентабельность оборотных средств, длительность оборота оборотных средств, норма расхода материалов.

3. *К единичным показателям использования материальных ресурсов относятся...*

а) отраслевая, региональная либо удельная материалоемкость, материалоемкость продукции; показатели полезного использования материальных ресурсов; коэффициент использования материала (металла, ткани и т. д.);

б) материалоемкость производства и продукции, энергоёмкость производства, коэффициент выхода готовой продукции из единицы сырья, коэффициенты раскроя материала и т. д.;

в) коэффициенты использования материала, коэффициенты раскроя материала, коэффициенты извлечения продукта из исходного сырья, коэффициенты выхода продукции (полуфабриката) из исходного сырья.

4. *Материалоотдача* – это отношение...

- а) реализованной продукции к материальным затратам;
- б) материальных затрат к товарной продукции;
- в) прибыли к материальным затратам;
- г) товарной продукции к материальным затратам.

Вопросы для повторения

1. В чём состоят проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в нашей стране?
2. Как классифицируются нормы расхода материальных ресурсов?
3. Что содержится в ресурсо- и энергосберегающей деятельности организации?
4. В чём смысл биржевого обеспечения ресурсами?

Тема 14. Система планирования деятельности предприятия

- 14.1. Система планирования на предприятии.
- 14.2. Стратегическое планирование.
- 14.3. Тактическое планирование.
- 14.4. Бизнес-планирование.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?*
 - а) слабо используется;
 - б) границы планирования ограничены;
 - в) роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды;

г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода.

2. *Выделяют функции стратегического планирования:...*

а) экономические, политические, рыночные, международные, социальные;

б) маркетинг, производство, финансы, персонал и имидж фирмы;

в) оценка текущей стратегии, анализ «портфеля» продукции, выбор стратегии, разработка стратегического плана, разработка системы бизнес-планов;

г) распределение ограниченных ресурсов, адаптация к внешней среде, координация и регулирование, организационные изменения.

3. *Функциями тактического плана являются...*

а) прогнозирование, контроль, анализ, регулирование;

б) контроль, учет, анализ, организация, координация;

в) прогнозирование, координация, контроль.

4. *Тактический план составляется, как правило, на период времени...*

а) 10–15 лет;

б) 5–10 лет;

в) 3–5 лет;

г) 1–2 года.

5. *Основным в структуре тактического плана является...*

а) план социального развития;

б) план по инвестициям;

в) план производства и реализации продукции;

г) план по охране природы.

Вопросы для повторения

1. Какие формы планирования и виды планов организации вы знаете?

2. Что является объектами планирования в организации?

3. В чём сущность стратегического планирования?

4. В чём отличие стратегического планирования от тактического планирования?

5. Для каких целей на предприятии необходимо разрабатывать бизнес-план?

6. Назовите основные разделы бизнес-плана предприятия.

Тема 15. Производственная программа организации

15.1. Производственная программа организации: понятие, структура, назначение.

15.2. Планирование производственной программы организации.

15.3. Прогнозирование объёма продаж.

15.4. Анализ выполнения производственной программы.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Производственная программа включает...*

а) план производства продукции в натуральном и стоимостном выражении;

б) баланс производственной мощности;

в) баланс трудовых ресурсов;

г) план по материально-техническому обеспечению.

2. *Номенклатура производимой продукции представляет собой...*

а) детализированный перечень продукции, дифференцированный по типам, сортам, размерам и т. д.;

б) укрупненный перечень производимой предприятием продукции;

в) перечень видов деятельности предприятия;

г) стоимостные измерители производственной программы.

3. *Производственная программа устанавливает...*

а) объём производства продукции, соответствующей по номенклатуре и качеству требованиям плана продаж;

б) задания по вводу в действие новых производственных мощностей, потребность в материально-сырьевых ресурсах, численности персонала и транспорте;

в) технологию производства продукции.

4. *В показатели анализа плана производства входят...*

а) оценка выполнения плана по ассортименту, номенклатуре и качеству продукции;

б) ритмичность производства и остатки готовой продукции;

в) нормативы оборотных средств.

Вопросы для повторения

1. Какие факторы влияют на формирование производственной программы предприятия?
2. Какие показатели и измерители производственной программы вы можете назвать?
3. В чём заключается сущность обоснования плана производства предприятия производственными мощностями и ресурсами?
4. Какими факторами определяются возможные объёмы продаж продукции организации?
5. Каким образом можно оценить эффективность сбытовой деятельности организации в условиях рыночной экономики?

Тема 16. Производственная мощность организации

- 16.1. Понятие и факторы, определяющие производственную мощность организации.
- 16.2. Расчёт производственной мощности организации.
- 16.3. Обоснование производственной программы производственными мощностями и пути повышения их эффективности.
- 16.4. Особенности расчёта производственной мощности и обоснование производственной программы малых предприятий.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Планирование производственной мощности включает расчёт...*
 - а) входной, выходной мощности и степени использования мощности;
 - б) выходной и среднегодовой мощности;
 - в) степени использования мощности и максимальной мощности;
 - г) входной, выходной, среднегодовой мощности и степени использования мощности.

2. Коэффициент использования производственной мощности рассчитывается как...

а) отношение объёма выпущенной продукции к среднегодовой производственной мощности предприятия;

б) отношение среднегодовой производственной мощности предприятия к объёму выпускаемой продукции;

в) отношение объёма выпускаемой продукции к выходной мощности.

3. Производственная программа формируется на основе...

а) государственного заказа, заказов потребителей, объёма сводной продажи продукции через систему фирменных магазинов;

б) государственного заказа и цикличности появления конкурентов;

в) тенденций изменения доходов населения;

г) сезонного измерения спроса и государственного заказа.

4. Эффективность производственной программы оценивается путём определения...

а) цен реализации и полной себестоимости;

б) фондоотдачи, фондоёмкости, рентабельности продукции, продаж, капитала;

в) прироста объёма выпуска продукции в плановом периоде, изменения глубины и широты ассортимента;

г) соответствия производственной программы потребности рынка и производственной мощности.

Вопросы для повторения

1. Какие факторы определяют производственную мощность организации?

2. Как можно рассчитать производственную мощность организации и пропускную способность?

3. В чём заключаются проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы?

4. В чём отличительные особенности расчёта производственной мощности и обоснования производственной программы малых предприятий в нашей республике?

Тема 17. Издержки и себестоимость продукции

17.1. Содержание, виды и показатели себестоимости продукции (работ, услуг).

17.2. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.

17.3. Калькулирование себестоимости продукции.

17.4. Расчёт точки окупаемости затрат.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. По видам расходов затраты на производство и реализацию продукции классифицируются...

- а) на экономические элементы, калькуляционные статьи;
- б) на основные, накладные;
- в) на условно-постоянные и условно-переменные.

2. Себестоимость продукции включает в себя следующие элементы затрат...

а) материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизационные отчисления и прочие расходы;

б) проценты за кредит, расходы на оплату труда, стоимость оборудования, амортизационные отчисления;

в) стоимость сырья и материалов, расходы на оплату труда, амортизационные отчисления, налоги и прочие расходы.

3. По способу включения в себестоимость продукции издержки предприятия подразделяются...

- а) на переменные и постоянные;
- б) на прямые и косвенные;
- в) на основные и накладные.

5. Затраты на 1 рубль реализованной продукции – это...

а) отношение себестоимости реализованной продукции к объёму реализованной продукции;

б) затраты предположительно проданной и оплаченной покупателями продукции;

в) свод затрат предприятия на определенный выпуск продукции.

Задания

Задание 1. На основании исходных данных, приведенных в таблице 3, *проведите анализ* структуры и динамики себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия по элементам затрат за отчетный период, сделайте соответствующие выводы.

Таблица 3 – Исходные данные для задания 2

Элементы затрат	Базисный месяц, тыс. руб.	Уд. вес в общей сумме затрат, %	Отчетный месяц, тыс. руб.	Уд. вес в общей сумме затрат, %	Изменение	
					объёма, тыс. руб.	структуры, %
А	1	2	3	4	5	6
Материальные затраты	72 500		96 826			
Затраты на оплату труда	32 970		31 600			
Отчисления на социальные нужды	10 676		10 744			
Амортизация основных средств	12 054		13 780			
Прочие затраты	6 800		7 050			
Итого	135 000		160 000			

Задание 2. *Найдите точку окупаемости затрат* на производство продукции вида «А» графическим и математическим методами при следующих данных: условно-переменные издержки на производство и реализацию единицы продукции вида «А» составляют 60 тыс. руб.; совокупные условно-постоянные издержки на производство и реализацию продукции вида «А» составляют 80 000 тыс. руб.; плановая цена единицы продукции вида «А» составляет 240 тыс. руб. Сделайте вывод о целесообразности производства предприятием продукции вида «А», если плановый объем продаж составляет 1 200 шт. в год.

Вопросы для повторения

1. Что относится к условно-постоянным и условно-переменным издержкам?
2. Какова цель группировки затрат по экономическим элементам?

3. Какова цель группировки затрат по калькуляционным статьям?
4. Какой метод списания стоимости материалов предлагается в настоящее время на предприятиях?
5. Какие методы калькулирования применяются чаще всех?
6. Что означает понятие «точка окупаемости затрат»?

Тема 18. Цены и ценообразование на продукцию (работы, услуги) предприятия

- 18.1. Место и роль ценообразования в управлении предприятием.
- 18.2. Методы ценообразования.
- 18.3. Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь.
- 18.4. Разновидности цен в хозяйственной практике, методика расчёта.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Рыночная цена – это...*
 - а) та максимальная цена, по которой производитель согласен продать свой товар, а покупатель – приобрести его исходя из полезности этого товара;
 - б) та цена, которую назначает производитель исходя из издержек производства;
 - в) цена, которая определяется не затратами труда на производство продукции, а субъективным представлением о качестве товара с точки зрения конечного результата его потребления.
2. *Какую функцию не выполняет цена?*
 - а) сбалансированность спроса и предложения;
 - б) стимулирующую;
 - в) распределительную;
 - г) воспроизводственную.
3. *Отпускная цена предприятия включает...*

а) полную себестоимость товара + прибыль + косвенные налоги (НДС, акцизы);

б) отпускную цену предприятия + оптовая (торговая) надбавка + косвенные налоги на оптовую деятельность;

в) оптовую цену сбытовых организаций + торговая (розничная) надбавка + косвенные налоги на деятельность торговых предприятий.

Задания

Задание 1. Полная себестоимость единицы продукции предприятия-изготовителя составляет 100 рублей. Средняя конкурентная цена – 150 рублей. Предприятие в своей ценовой политике ориентируется на конкурентную цену. Ставка налога на добавленную стоимость для предприятия составляет 20 %. Товар предприятия не облагается акцизом и реализуется юридическим лицам. *Определите* норму рентабельности для данного товара и целесообразность его производства и реализации на данном сегменте рынка, если средняя рентабельность выпускаемой продукции предприятия составляет 15 %.

Вопросы для повторения

1. Какие функции цены вы знаете?
2. Как влияет спрос и предложение на уровень цены предприятия?
3. Как осуществляется государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь?
4. Что вложено в понятие «цены отпущены»?

Тема 19. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

- 19.1. Инновационная деятельность предприятия.
- 19.2. Инвестиционная деятельность предприятия.
- 19.3. Научно-технологический потенциал предприятия.
- 19.4. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Под инновациями понимаются...*

- а) переход от ручного труда к машинному на базе новых технологий;
- б) концентрация производства, модернизация оборудования, новый рынок сбыта продукции;
- в) вновь созданные материалы и технология, впервые внедряемые в производство
- г) вновь созданные материалы, продукция и технология, новая организация или новый способ организации производства, создание рынка для нового продукта, впервые внедряемые в производство и практику.

2. *Инвестиции – это...*

- а) денежные средства, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой образуется прибыль и достигается социальный эффект;
- б) денежные и материальные ценности, предоставляемые во временное пользование на условиях возвратности и платности;
- в) любое имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, вкладываемые в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли и достижения иного значимого результата.

Задания

Задание 1. Предприятие планирует для развития производства использовать внешние источники инвестирования в размере 300 млн руб. Ставка дисконтирования (учитывающая банковский процент, прибыль и риск) составляет 35 % годовых.

В таблице 4 приведена исходная информация из бизнес-плана данного инвестиционного проекта.

Налоговое окружение: НДС – 20 %; налог на прибыль – 18 %.
Рассчитайте: а) за каждый год сумму чистой прибыли предприятия; б) за каждый год рентабельность реализованной продукции по чистой прибыли; в) срок окупаемости инвестиций. *Постройте графики:* 1) точки окупаемости затрат предприятия; 2) график финансового профиля проекта по чистой текущей стоимости (ЧТС).

Таблица 4 – Исходные данные для задания 1

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
Объём реализации продукции, шт.	1 000	1 500	2 000	3 000	4 000	5 000
Совокупные постоянные издержки, тыс. руб.	130 000	130 000	130 000	130 000	130 000	130 000
Переменные издержки на ед. продукции, руб.	48 000	48 000	48 000	48 000	48 000	48 000
Цена ед. продукции, руб.	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000

Вопросы для повторения

1. В чём заключается смысл венчурной деятельности субъектов хозяйствования?
2. Как осуществляется государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятий в Республике Беларусь?
3. Охарактеризуйте систему показателей оценки научно-технологического потенциала предприятия.
4. В чём заключается экономический смысл обоснования инвестиций?

Тема 20. Доход, прибыль и рентабельность

- 20.1. Доход: сущность, виды, методы определения.
- 20.2. Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования.
- 20.3. Распределение и использование прибыли предприятия в условиях рынка.
- 20.4. Пути и резервы увеличения прибыли предприятия.
- 20.5. Рентабельность: сущность, виды, показатели, методика расчёта и анализа.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. Доход предприятия – это...

- а) объём денежных средств, полученных предприятием от продажи произведенной продукции;
- б) финансовые поступления, полученные предприятием от продажи произведенной продукции, оказанных услуг, внереализационной деятельности;
- в) деньги и материальные ценности, полученные от производственной деятельности;
- г) разность между стоимостью продукции, работ, услуг по ценам реализации и полной их себестоимости.

2. Прибыль – это...

- а) выручка от реализации продукции (работ, услуг); доход от внереализационной деятельности;
- б) разница между выручкой от реализации продукции и затратами на их производство; разница между доходами и расходами от внереализационной деятельности;
- в) доход, уменьшенный на размер отчислений в бюджет.

3. Основным показателем прибыли, используемым в хозяйственной практике, является...

- а) балансовая прибыль отчётного периода;
- б) прибыль от реализации имущества;
- в) прибыль от реализации продукции;
- г) налогооблагаемая прибыль.

Задания

Задание 1. Выручка от реализации продукции собственного производства малого промышленного предприятия за отчётный месяц составила 300 000 руб. Себестоимость производства и реализации продукции за отчётный месяц – 190 500 руб. *Рассчитайте:* сумму прибыли отчётного месяца малого предприятия; сумму налога из прибыли за отчётный месяц; чистую прибыль отчётного месяца малого предприятия.

Задание 2. Выручка от реализации продукции за отчётный месяц – 44 505 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 31 500 тыс. руб.; расходы на реализацию продукции – 780 тыс. руб.; прочие доходы по текущей деятельности – 4 600 тыс. руб.; прочие расходы по текущей деятельности – 12 800 тыс. руб.; прочие доходы по текущей деятельности – 4 600 тыс. руб.; доходы по финансовой

деятельности – 1 700 тыс. руб.; расходы по финансовой деятельности – 650 тыс. руб.; НДС к зачёту – 6 тыс. руб. *Рассчитайте* сумму чистой прибыли предприятия за отчётный месяц. Предприятие не имеет налоговых льгот.

Вопросы для повторения

1. Какие виды прибыли вы знаете?
2. В чём отличие балансовой прибыли от чистой прибыли?
3. Какие ставки налога на прибыль вы знаете?
4. Какие резервы увеличения прибыли предприятия вы можете назвать?
5. Какова взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации?

Тема 21. Оценка стоимости предприятия

21.1. Стоимость предприятия: экономическая сущность, виды, составные элементы.

21.2. Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки.

21.3. Затратный метод оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения.

21.4. Доходный метод оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения.

21.5. Рыночный метод оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. *Оценка стоимости действующего предприятия – это...*
 - а) процесс оценки стоимости предприятия как единого функционирующего комплекса;

б) процесс оценки стоимости основных фондов и оборотных средств, нематериальных активов предприятия;

в) процесс оценки текущих и будущих доходов предприятия на определенный период времени.

2. Обоснованная рыночная стоимость предприятия – это...

а) балансовая стоимость предприятия;

б) инвестиционная стоимость предприятия;

в) наиболее вероятная цена предприятия при продаже его на конкурентном рынке и достаточной информативности продавца и покупателя.

3. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости предприятия включает...

а) имущественный метод, метод восстановительной стоимости, метод ликвидационной стоимости, метод стоимости замещения;

б) метод сравнительных продаж и метод рынка интеллектуальной собственности;

в) метод капитализации доходов, метод дисконтирования потока наличных денег, метод дисконтирования доходов.

4. На затратном подходе определения оценочной стоимости предприятия основан...

а) имущественный метод, метод восстановительной стоимости, метод ликвидационной стоимости, метод стоимости замещения;

б) метод сравнительных продаж и метод рынка интеллектуальной собственности;

в) метод капитализации доходов, метод дисконтирования потока наличных денег, метод дисконтирования доходов.

5. На доходном подходе определения оценочной стоимости предприятия основан...

а) имущественный, метод восстановительной стоимости, метод ликвидационной стоимости, метод стоимости замещения;

б) метод сравнительных продаж и метод рынка интеллектуальной собственности;

в) метод капитализации доходов, метод дисконтирования потока наличных денег, метод дисконтирования доходов.

Вопросы для повторения

1. Дайте характеристику экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости предприятия.

2. Каким образом дивидендная политика влияет на развитие организации?

3. Какие вы знаете подходы к формированию дивидендной политики предприятия?

4. В чём отличие затратного от доходного метода оценки стоимости предприятия?

Тема 22. Эффективность функционирования предприятия

22.1. Сущность и виды экономического эффекта и эффективности.

22.2. Показатели абсолютной и относительной экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.

22.3 Пути повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.

Тесты

Дополните утверждения и ответьте на вопросы, выбрав вариант (-ы) из предложенных.

1. Термин «Эффективность» – это...

- а) абсолютный показатель;
- б) относительный показатель;
- в) усредненный показатель.

2. Наиболее используемыми показателями эффективности являются...

- а) рентабельность;
- б) прибыль;
- в) себестоимость.

Задания

Задание 1. На основании данных финансовой и статистической отчетности СП ОАО «Спартак» проведите комплексный анализ эффективности производственно-хозяйственной деятельности, оцените

платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия, сделайте выводы (отчеты предоставляются).

Вопросы для повторения

1. Какие показатели абсолютной и относительной экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации вы можете назвать?
2. В чём смысл качественной оценки эффективности функционирования предприятия?
3. Как рассчитать показатель деловой активности?
4. Перечислите показатели финансового состояния организации.
5. Дайте конкретные предложения по повышению экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации.

Список рекомендуемой литературы

Основные нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] [принят 7 декабря 1998 г., № 218-3 (в ред. от 05.01.2013 г., № 16-3)] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, – Минск, 2014. – URL: <http://www.pravo.by>. – Загл. с экрана.

2. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] [принят 25 октября 2000 г., № 441-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 13.07.2012, № 416-3)] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – URL: <http://www.pravo.by>. – Загл. с экрана.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс] [принят 19 декабря 2002 г., № 166-3 (в ред. от 30.12.2014 г., № 224-3)]. – URL: www.ncpi.gov.by. – Загл. с экрана.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [принят 29 декабря 2009 г., № 71-3 (в ред. от 30.12.2014 г., № 224-3)]. – URL: www.ncpi.gov.by. – Загл. с экрана.

5. Таможенный кодекс таможенного союза (Приложение к Договору о Таможенном кодексе таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества на уровне глав государств [Электронный ресурс] от 27 ноября 2009 г., № 17). – URL: http://pravo.levonevsky.org/kodeksby/tktc/2010_07/index.htm. – Загл. с экрана..

6. Об инвестициях [Электронный ресурс] : закон Республики Беларусь № 53-3 от 12.07.2013 г. Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – URL: <http://www.pravo.by>. – Загл. с экрана.

Основная литература

1. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск : Новое знание, 2013. – 440 с.

2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Медунова. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 327 с.
3. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2 ч. / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – Ч. 1. – 447 с.
4. Русак, Е. С. Экономика предприятия: курс лекций / Е. С. Русак. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2008. – 214 с.
5. Русак, Е. С. Экономика предприятия : учеб.-метод. пособие / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. – 322 с.
6. Телешук, Г. Я. Бизнес-планирование: курс лекций / Г. Я. Телешук. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 198 с.
7. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.

Дополнительная литература

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В. А. Баринов. – М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2003. – 272 с.
2. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы: учеб. пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 192 с.
3. Бухалков, Н. И. Планирование на предприятии: учебник / Н. И. Бухалков. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.
4. Экономика предприятия : учеб. пособие / В. П. Волков [и др.]; под ред. А. И. Ильина. – 2-е изд., испр. – Минск : Новое знание, 2004. – 672 с.
5. Ильин, А. И. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. И. Ильин, С. В. Касько. – 2-е изд., испр. – Минск : Новое знание, 2008. – 235 с.
6. Экономика предприятия / под ред. В. Я. Хрипача. – 2-е изд., стереотип. – Минск : Экономпресс, 2001. – 460 с.
7. Экономика предприятия : практикум для студ. техн. спец. всех форм обучения / сост. Е. С. Третьякова. – Минск : БНТУ, 2009. – 119 с.

Информационные ресурсы

1. www.minfin.gov.by
2. www.nalog.by
3. www.pravo.by

Производственно-практическое издание

Кабурнеева Алла Павловна

Экономика предприятия промышленности

Практическое пособие

Редактор *В. И. Шкредова*
Корректор *В. В. Калугина*

Подписано в печать 20.02.2018. Формат 60×84 1/16.
Бумага офсетная. Ризография. Усл. печ. л. 2,8.
Уч.-изд. л. 3,1. Тираж 25 экз. Заказ 87.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1452 от 17.04.2017.
Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013.
Ул. Советская, 104, 246019, Гомель

А. П. Кабурнеева

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Гомель
2018

