

# ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА. АКТУАЛИЗАЦИЯ НА УРОВНЕ ТЕКСТА

О.Н. Щербакова

Жизнь людей невысказима без общения с литературой, но так как художественная речь существует преимущественно в письменной форме, имеющей свои особенности, при восприятии художественного произведения у читателя возникают некоторые сложности. Целью данной работы является выявление основных закономерностей (категорий) текста, знание которых могло бы облегчить его восприятие. В ходе исследования были изучены теоретические и практические работы по лингвистике и интерпретации текста, а также ряд литературных произведений на английском языке.

Вопрос о классификации категорий текста еще окончательно не решен, но почти все лингвисты выделяют следующие 12 категорий:

1) *связность*, которая может быть содержательной и формальной. В последнем случае соседние части текста имеют явно выраженное соединение при помощи языковых средств. Например, в романе Д. Остин "Гордость и предубеждение" одна глава заканчивается следующими словами: "Mr. Collins no sooner saw the two girls than he began to congratulate them on their good fortune, which Charlotte explained by letting them know that the whole party was asked to dine at Rosings the next day."; а следующая начинается: "Mr. Collins's triumph in consequence of this invitation was complete." ; 2) *членность*; 3) *проспекцию* - предвосхищение будущих событий, забегание вперед, например в романе Р.П. Уоррена: "He could not know, of course, that when Louse did get home he would be out cold on the divan."; 4) *ретроспекцию* - возвращение к событиям, состоявшимся в прошлом ; 5) *антропоцентричность* - подчиненность всего изложения задаче характеристики субъекта; 6) *локально-темпоральную отнесенность*, означающая место и время действия; 7) *концептуальность* (идея произведения), которую можно считать основополагающей категорией художественного текста, т.к. весь процесс интерпретации, по сути дела, сводится к поискам концепта; 8) *информативность* текста, которая также имеет направленность на раскрытие концепта; 9) *систем-*

ность художественного текста, означающая, что ни один из элементов текста не подлежит дальнейшему развитию, изъятию или замене; 10) *целостность*(завершенность), отличающая любой текст от не-текста; 11) *модальность* текста, которая проявляется в отборе характеристик объектов текста и в отборе самих объектов повествования; 12) *прагматическую направленность* - побуждение к ответной реакции читателя, ибо все тексты рассчитаны на ответное действие адресата.

Актуализации текстовых категорий(их усилению, выдвигению на первый план) способствуют такие элементы текста как *заголовок, имя собственное(ИС), художественная деталь и сильная позиция.*

*Заголовок* актуализирует почти все текстовые категории:

1) связность (в основном за счет повтора заглавных слов в тексте); 2) членимость (заголовки глав или частей текста); 3) проспекцию и 4) прагматичность, т.к. именно здесь эти категории начинают воздействовать на читателя; 5) завершенность (заголовок отделяет один текст от другого); 6) модальность (через использование эмоционально-оценочных слов): "The Quiet American"(G.Green); 7) информативность (называет текст по его теме: "Martin Eden"(J. London); 8) локально-темпоральную отнесенность: "After Twenty Years", "The Country of Elusion"(O'Henry), и 9) антропоцентричность: "Emma"(J.Austen).

*ИС* актуализирует:

1) связность, 2) системность и 3) антропоцентричность за счет повтора имени; 4) авторскую модальность, 5) проспективность и 6) прагматическую направленность текста на читательское соучастие: "Tiny Alice"(E.Albee), "The Happiest Day"(A.Poe); 6) членимость, 7) информативность и 8) концептуальность (в ИС-заголовке).

*Художественная деталь* бывает четырех видов:

1) *изобразительная*(образ природы или внешности) актуализирует категории модальности, прагматической направленности, системности и локально-темпоральной отнесенности; 2) *уточняющая* (фиксирует незначительные подробности) актуализирует категории локально-темпоральной отнесенности и антропоцентричности; 3) *характерологическая* (фиксирует отдельные черты персонажа в виде рассредоточенных по тексту деталей) актуализирует антропоцентричность, системность, связность, информативность и концептуальность; 4) *имплицитная*(отмечает внешнюю характеристику явления, по которой угадывается его глубинный смысл). Этот вид детали всегда информативен, антропоцентричен, также актуализирует системность и концептуальность.

*Сильная позиция*(начало и конец текста).

*Начало* актуализирует: 1) модальность; 2) проспекцию; 3) локально-темпоральную отнесенность, т.к. в большинстве текстов координаты времени и пространства встречаются в первых абзацах; 4) антропоцентричность, т.к. описание места выступает фоном чувств и переживаний персонажа.

Конец текста актуализирует: 1) завершенность; 2) связность, т.к. в конце часто встречаются лексические и синонимические повторы; 3) иногда последний абзац может содержать авторское толкование концепта.

Текст был рассмотрен как целостная единица, имеющая особые признаки; были выявлены возможности их актуализации.