

КОМПОЗИЦИОННО – РЕЧЕВОЙ АСПЕКТ ПОСТРОЕНИЯ ОБРАЗОВ ПЕРСОНАЖЕЙ РОМАНА М.СПАРК “THE PUBLIC IMAGE”

О.Н. Зинович

Художественный образ персонажей произведения - наиболее важный компонент содержательной структуры литературного текста так как свои идею, замысел писатель реализует через его смысл. Целостность, достоверность, убедительность образа персонажа создается только системным взаимодействием форм его изображения и познается он во всей своей полноте и значимости только ретроспективно, ибо образ персонажа не локализован в единственном, четко ограниченном участке текста, но рождается постепенно, пронизывает всю ткань произведения. Поэтому в рамках коммуникативной деятельности текстопорождающие действия автора всегда стимулируются и направляются четко выраженной установкой на возможно более полное доведение до реципиента авторского замысла. Он раскрывается лишь через контекст образа, основу которого составляет композиционно-речевой аспект. Целью этой работы является установление роли данного аспекта в построении образов персонажей художественного произведения, а также выявления его значимости и условий, при которых художественный образ приобретает наибольшую выразительность и глубину.

Изучение композиционно-речевого аспекта базируется на комплексном методе системного анализа, который позволяет рассмотреть персонаж с разных точек зрения - сквозь призму авторского видения героя и в его самохарактеристике, заявленной в диалоге [1]. В качестве частных методов ввелся анализ в рамках стилистики декодирования, т.е. на значительных по объему отрывках текста с учетом “структуры самого текста и взаимоотношений составляющих его элементов” [2].

При исследовании построения образов персонажей в романе М.Спарк “The Public Image” и закономерностей использования отдельных частей композиционно-речевого аспекта были получены следующие результаты:

1. Как композиционный, так и речевой аспекты построения образов персонажей несут повсеместную авторскую оценочность и модальность, а также включаются в актуализацию категорий связности.
2. Оба они отражают и индивидуальное и общественно обусловленные качества персонажей, выполняя индивидуализирующую и характерологическую функции в создании образов персонажей.
3. Преобладание в тексте речевых партий персонажей (70% текста) указывает на то, что речевой аспект играет главную роль в композиционном построении образов персонажей, выражает реальные взаимоотношения между действующими лицами произведения и, тем самым, создают контекст образа.

4. Контекст образа имеет свою структуру, в которой сюжетно-фабульный и “эмотивный” контексты, наслаиваясь друг на друга, создают объемную ткань художественного образа.
5. Двуплановость построения образа может развиваться по следующим схемам:
 - а) “эмотивный” контекст равен или даже перекрывает сюжетно-фабульную часть образа, что делает данный персонаж самым выразительным в произведении;
 - б) “эмотивный” контекст может быть составной частью сюжетно-фабульного построения образа; заявленный отдельными эпизодами, он придает персонажу лишь некоторую выразительность.

Данные результаты свидетельствуют о том, что только единство композиционно-речевого аспекта раскрывает полностью художественный образ, а его эстетическое совершенство реализует авторский концепт, заложенный в литературном произведении.

Литература

1. Anne Gluysenaar. Introduction to Literary Stylistics (a discussion of dominant structure in verse and prose). - London: B.T. Batsford, 1976. - p.214-312.
2. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. - Л.: Просвещение, 1981. - 276 с.
3. Зарепкая Е.В. Лингвостилистический анализ текста. - Мн., 1995. - с. 35-39.