

Э.Б. ГРУШЕНКО

**ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНОВ РУССКОГО СЕВЕРА**

*Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина КНЦ РАН,  
г. Мурманск, Россия,  
[ark\\_centra@pgi.ru](mailto:ark_centra@pgi.ru)*

*Рассматриваются актуальные вопросы развития туристской отрасли в регионах Европейского Севера России. Особое внимание уделено проблемам и перспективам устойчивого развития этнографического, культурно-познавательного и экологического видов туризма.*

В России одно из самых выгодных положений с точки зрения развития туризма занимает Русский Север, обладающий уникальным сочетанием природно-рекреационных условий и крупнейших объектов культурного наследия. На территории региона расположено 22 исторических города, 9 национальных природных парков, 6 архитектурно-исторических музеев-заповедников мирового уровня, около 19 тысяч объектов культурного наследия. В список Всемирного культурного и природного наследия

ЮНЕСКО занесено четыре объекта Европейского Севера: остров Кижы, историко-культурный комплекс Соловецких островов, Феррапонтово, девственные леса Республики Коми. Ещё один объект – Кирилло-Белозерский монастырь занесен в предварительный список ЮНЕСКО. Валаамский архипелаг имеет статус особо ценной историко-культурной и природно-исторической уникальной территории.

Русский Север – памятник мировой культуры, здесь представлены культуры различных народов и этнографических групп: саамов, поморов, старообрядцев, ненцев, коми, карелов, вепсов, финнов, русских, что предопределяет широкие возможности для развития этнографического туризма.

На современном этапе наиболее эффективно и динамично туризм развивается в Республике Карелия и Вологодской области. В 2015 г. Карелию посетило 2,3 млн чел. (из них 720 тыс. чел. – организованные туристы), совокупный доход от всех видов въездного туризма составил 6 млрд руб. В структуре валового регионального продукта доля туризма составляет 5 % [6]. По темпам роста туристского потока Вологодская область начинает опережать Карелию. Количество туристов, посетивших Вологодчину в 2015 г., составило 2,7 млн чел. [2], однако, несмотря на это, прибыль от туристского бизнеса составляет лишь 5 % бюджета области, и 4 % от валового регионального продукта. Вологодская область является российским лидером по туристскому брендингованию региональных центров туризма. Создание собственных брендов – ключевой фактор привлекательности для туристов. В настоящее время в области развиваются 24 туристских бренда. Вологодская область стала победителем в номинации «Российский экологический отдых» конкурсной премии «*National Geographic Traveler Awards 2016*», опередив Республику Крым, Мурманскую область и Республику Карелия.

Индустрия туризма успешно развивается на наиболее известных и популярных среди туристов уникальных территориях и центрах туризма, где создаются новые рабочие места, привлекаются дополнительные инвестиции, пополняется доходная часть местных бюджетов. Разрабатываются новые событийные мероприятия по привлечению туристов. На Кольском полуострове это – Мурманск и Кировск; в Архангельской области – музей заповедник «Малые Корелы», Каргополь, Архангельск, Соловки и Кенозерский национальный парк. В Вологодской области – национальный парк «Русский Север», Великий Устюг, Кириллов, Белозерск, Вологда, Тотьма, Череповец и село Сизьма. В Республике Карелия – Валаам, Кижы, Сортавала, Петрозаводск, национальные природные парки, горный парк «Рускеала». В Республике Коми – крупнейший в Европе национальный парк «Югыд-ва», Усть-Вымь и одно из 7 чудес России – «Столбы выветривания».

Самым посещаемым региональным центром Русского Севера является Вологда (780 тыс. туристов), за последние пять лет турпоток в культурную и новогоднюю столицу Русского Севера вырос на 70 % в результате активного развития туристской инфраструктуры и грамотной маркетинговой политики по продвижению города на туристском рынке. Количество гостиниц в Вологде за период с 2012 г. по 2016 г. увеличилось 2,5 раза с 19 до 47, количество гостиничных мест увеличилось до трех тысяч. К 2020 г. туристский поток в областную столицу должен увеличиться до 1 млн чел., что обеспечит дополнительный приток денежных средств в бюджет города в размере 10 млрд. руб. [2]. Вызывает беспокойство проблема сохранения одного из основных брендов Вологды – резного деревянного зодчества, воспетого легендарными «Песнярами». За последние семь лет Вологда утратила 70 памятников деревянного зодчества, и в настоящее время сохранилось лишь одна сотня памятников деревянной архитектуры.

Среди малых исторических городов на первом месте по посещаемости – Кириллов, принимающий более 300 тыс. туристов, в основном в рамках водного круиза по

Волго-Балту [2] – самого популярного туристского маршрута Русского Севера. Помимо водных круизов в регионе активно развиваются следующие виды туризма: культурно-познавательный, горнолыжный, экологический, этнографический, событийный, деловой, рекреационная рыбалка, спортивный, религиозно-паломнический. Среди внутренних туристов преобладают жители Москвы и Санкт-Петербурга, среди иностранных – жители Китая, стран Фенноскандии, Германии, США. Основной туристский сезон – лето. Лишь два региона Русского Севера – Мурманская и Вологодская области привлекают туристов также в зимний период и ранней весной. Высоким сезоном считаются новогодние каникулы, когда Великий Устюг, Кировск, Вологда, Мурманск принимают немало туристов. В результате активного развития туристской инфраструктуры резко возрос поток туристов в горнолыжный Кировск, в котором туристский сезон продолжается до середины мая. Кировская «Снежная деревня» – самый популярный объект показа в городе, занесена в книгу рекордов Гиннеса как самое крупное сооружение из снега в России.

Наиболее перспективными межрегиональными туристскими маршрутами региона являются: «Серебряное ожерелье России», «Ганзейские дороги России», «Узоры городов российских», международный морской круизный маршрут – Север Норвегии – Мурманск – Архангельск – Соловки. Инновационными видами туризма Европейского Севера являются морские арктические круизы (в т. ч. на Северный полюс и в национальный парк «Русская Арктика»), наблюдение за морскими животными, по местам съемок кинофильмов (Териберка, Белозерск), гастрономический, агроэкотуризм, промышленный, приграничный, геолого-минералогический.

Самым успешным реализуемым туристским проектом и брендом Европейского Севера стал инвестиционный проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза». Благодаря ему северный город стал известен всей России, став одним из наиболее активно развивающихся туристских центров региона. Так, например, поток туристов вырос с 3 тыс. чел. в 1998 г. (начало работы проекта) до 209 тыс. в 2010 г. (увеличение в 70 раз) [3]. В 2015 г. турпоток в Великий Устюг увеличился до 250 тыс. чел. Великий Устюг также знаменит своими народными художественными промыслами, уникальным вологодским говором – северным диалектом русского языка, памятниками церковной и гражданской архитектуры мирового уровня («Северный Суздаль»). Все это предопределяет возможное включение Великого Устюга в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

В исторических городах региона необходимо улучшать городскую среду на основе развития малой городской скульптуры и туристской навигации на базе установки указателей, информационных табличек и стендов с туристскими картами на исторических улицах и объектах культурного наследия. На стендах может быть отображена фото-история или легенда, связанная с тем или иным памятником архитектуры. Возможна организация пешеходных тематических туристских маршрутов с нанесением их и объектов показа на информационные стенды с картами и даже цветная маркировка маршрутов на тротуарах. В малых исторических поселениях Русского Севера в сфере гостеприимства целесообразно развивать систему частных гостевых домов и гестхаузов.

Для краткой туристской характеристики региона в европейском масштабе может быть использован лозунг «Русский Север – это дикая природа и водные просторы Европы». Именно в этом заключен основной капитал для развития природного и этно-экологического туризма – секторов наиболее быстрого роста туризма.

Одним из ключевых территорий развития арктического туризма является Приморский район Архангельской области – крупнейший административный район России, включающий такие популярные центры туризма, как архипелаг Земля Франца-Иосифа (национальный парк «Русская Арктика»), Соловецкий архипелаг, Малые Корелы, национальный парк «Онежское Поморье». Если высокоширотный летний арктический

морской круизный туризм в большей степени ориентирован на иностранных туристов, то «материковая» часть Западной Арктики привлекательна в основном для российских граждан.

Самым привлекательным туристским объектом Западно-Арктического сектора Европейского Севера России являются всемирно известные Соловецкие острова. Руководство РПЦ и Правительство Архангельской области предложили наделить территорию Соловков особым правовым статусом – достопримечательного места религиозно-исторического значения с целью сохранения уникального природного, культурного и духовного наследия архипелага с учетом интересов местных жителей. Статус «религиозно-историческое место» подразумевает охрану духовного наследия, сохранения и защиты особого уклада жизни монастырей, которые являются объектами культурного наследия и возведены до 1917 года [7]. Это значит, что на территории (даже туристической) не будет дозволено открывать развлекательные заведения, проводить шумные мероприятия. Доступ к культурным объектам будет согласован с монастырской жизнью наподобие греческого Афона. Помимо Соловков, такой статус могут получить, также Валаам и Псково-Печорский монастырь.

Формируемая на Европейском Севере России самая крупная в Европе сеть национальных парков, природных заповедников и архитектурно-исторических музеев-заповедников может рассматриваться как основа и главный ресурс для устойчивого развития туризма. Для иностранных туристов Русский Север привлекателен прежде всего своей самобытной деревянной архитектурой. Например, Каргопольско-Кенозерский туристский район (Архангельская область) известен как территория, где сконцентрировано самое крупное в Европе количество сакральных памятников деревянного зодчества. Брендом данной территории являются сохранившиеся древние деревянные церкви и часовни с уникальными «росписными небесами», обетные поклонные кресты и святые рощи. Каргопольское село Ошевенск – центр музейной «Ошевенской волости», полностью сохранившее свой этнокультурный ландшафт, признано в 2016 г. самой красивой деревней России.

С точки зрения сохранения коренных народов и живой традиционной культуры Русского Севера намного эффективнее развивать культурный и природный туризм малых форм, что открывает возможности для поиска средств к существованию по всему региону [4]. Для этого не требуется больших инвестиций. Начальным импульсом к реализации новой идеи могло бы стать создание инновационных ядер на основе этнокультурных центров и этноприродных парков в разных уголках Европейского Севера. Музейный этнопарк под открытым небом – объект культурного туризма, интерпретирующий диалоги разных культур через аутентично созданные этнодворы, в которых могут проживать туристы и осваивать технологию изготовления продукции народных художественных промыслов у местных мастеров.

В настоящее время на Европейском Севере действует 4 архитектурно-этнографических музея-заповедника под открытым небом: крупнейший в Европе – Малые Корелы в Архангельской области, Кижы в Карелии, Семеново в Вологодской области, финно-угорский этнопарк в Республике Коми (село Ыб). Планируется организация этноприродного парка в Ловозерском районе Мурманской области в рамках инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер «Русская Лапландия» [5].

Создание этноэкологического резервата в Ловозерском районе предполагает развитие туризма, если он будет развиваться под контролем саамской общины и не наносить значительный урон природе, а наоборот, будет служить воспитательным и просветительским целям. Организация такой территории в Мурманской области и попытка возрождения традиционной природохозяйственной деятельности саами в ее пределах может послужить «моделью» возможностей интеграции традиционного образа жизни коренного малочисленного народа в современную рыночную экономику [1].

На Кольском полуострове основными центрами этнографического туризма становятся: село Ловозеро, пос. Умба, аутентичная музейная поморская рыбацкая тonya Тетрино на берегу Белого моря. Привлекает туристов также сохранившаяся культура старообрядцев в исторических поселениях Кимжа (Архангельская область) и Усть-Цильма в Республике Коми. В деревнях Карелии, Вологодской и Архангельской областей активно развивается агроэкотуризм.

По всей территории республики Карелия идет процесс создания этнокультурных центров. Интеграция культурного наследия в локальные зоны этнокультурного центра позволяет наилучшим образом сочетать идею сохранения с идеей возрождения уникальной территории [4]. Комплекс этнокультурного центра, как правило, включает в себя национальный музей, концертный зал, избу ремесел и гостевой дом.

С помощью этнографического сельского туризма могут возродиться такие уникальные деревни Русского Севера, как карельские – Панозеро, Хайколя, Кинерма, Шелтозеро, Шуерецкое; вологодские деревни – Сизьма, Пожарище, Устье; поморские села – Кимжа (Архангельская область) и Варзуга (Мурманская область); сохранившие аутентичные памятники народного деревянного зодчества, самобытную культуру местных жителей и традиционную историческую среду обитания в неизменном виде.

### Список литературы

1 Воробьевская, Е.Л. Проблемы создания особо охраняемых природных территорий на Кольском полуострове / Е.Л. Воробьевская, Н.Б. Седова // Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. Вып. 6. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 343–349.

2 Интернет портал отдела туризма Департамента международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologdatourinfo.ru>.

3 Итоги реализации проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» за 1998–2011 гг. Департамент международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области. Вологда. 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://europe.unwto.org/sites/all/files/pdf/8\\_vologda.pdf](http://europe.unwto.org/sites/all/files/pdf/8_vologda.pdf).

4 Карелия: эпическая туристская программа «Калевала»: Сб. докл. и тез. сообщ. Международной науч.-практ. конф., Республика Карелия, г. Петрозаводск, 20–21 ноября 2002 г. – М.: РИБ «Турист», 2002. – С. 59–86.

5 Официальный сайт Министерства экономического развития Мурманской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mines.gov-murman.ru/>.

6 Сайт Государственного комитета Республики Карелия по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gov.karelia.ru/Power/Committee/Tourism/index.html>

7 Сайт Соловецкого Спасо-Преображенского монастыря [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://solovki-monastyr.ru/>.

*E.B. GRUSHENKO*

### ***TOURISM AS A FACTOR IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS OF THE RUSSIAN NORTH***

*The current issues of development of the tourist industry in the regions of the European North of Russia. Particular attention is paid to the problems and prospects of sustainable development of ethnographic, cultural, educational and ecological types of tourism.*