

А.А. КОРОБОЧКИН

БРИТАНСКИЙ МИКРОРЕГИОН НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
ya_alkor@mail.ru

В данной статье рассматривается Британский туристический микрорегион, а также его сравнение с другими микрорегионами Западной Европы, а именно: Бенилюкс, Французский, Германский и Альпийский. В ней приведены основные туристические показатели и дана оценка развития туризма на Британских островах.

Согласно геокультурному подходу туристического районирования мира, Британский микрорегион входит в состав Западноевропейского мезорегиона, который, в свою очередь включает Европейский макрорегион. Помимо Британского микрорегиона, Западноевропейский мезорегион включает еще 4 микрорегиона: Бенилюкс, Французский, Германский и Альпийский [1].

Британский микрорегион располагается на северо-западе Европы и включает в себя два крупных острова Великобританию и Ирландию, а также ряд более мелких островов, среди которых выделяются: Мэн, Уайт, Нормандские, Оркнейские, Гебридские и Шетлендские. Регион занимает площадь 315 100 км², что составляет 22 % от общей площади Западной Европы. По данному показателю регион уступает лишь Французскому и Германскому. На Британских островах проживает около 70 млн. человек [3]. Это приблизительно 27 % от общей численности населения Западной Европы. В данном случае, регион занимает вторую строчку, уступая лишь Германскому микрорегиону (рисунок 1).

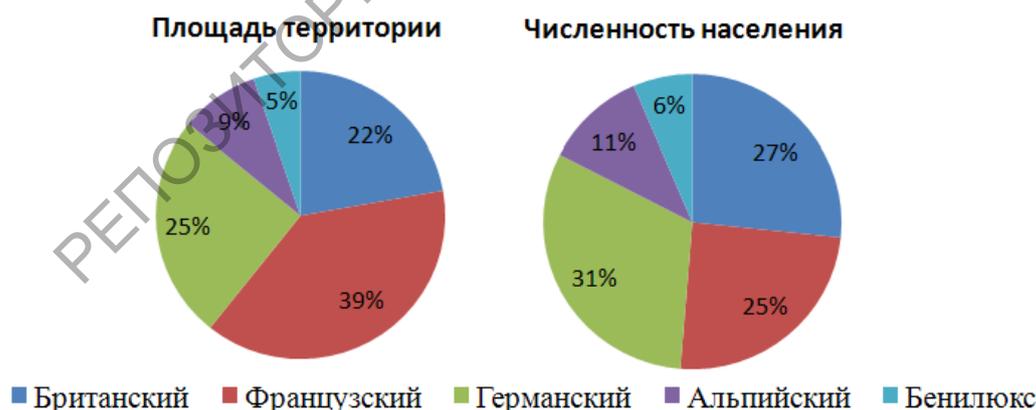


Рисунок 1 – Площадь территории и численность населения регионов Западной Европы в процентном соотношении

Всего же в сфере туризма на Британских островах занято около 1,8 млн. человек, что составляет 2,6 % от общей численности населения. Схожие показатели в Альпийском регионе – 2,4 % населения. Германский микрорегион со значительным отрывом

лидирует в этой номинации, имея показатели в 3 млн. человек или 3,7% от общей численности населения. На последнем месте располагается Бенилюкс и Французский микрорегионы. Они имеют показатели в 1,9 и 1,8% соответственно (рисунок 2).

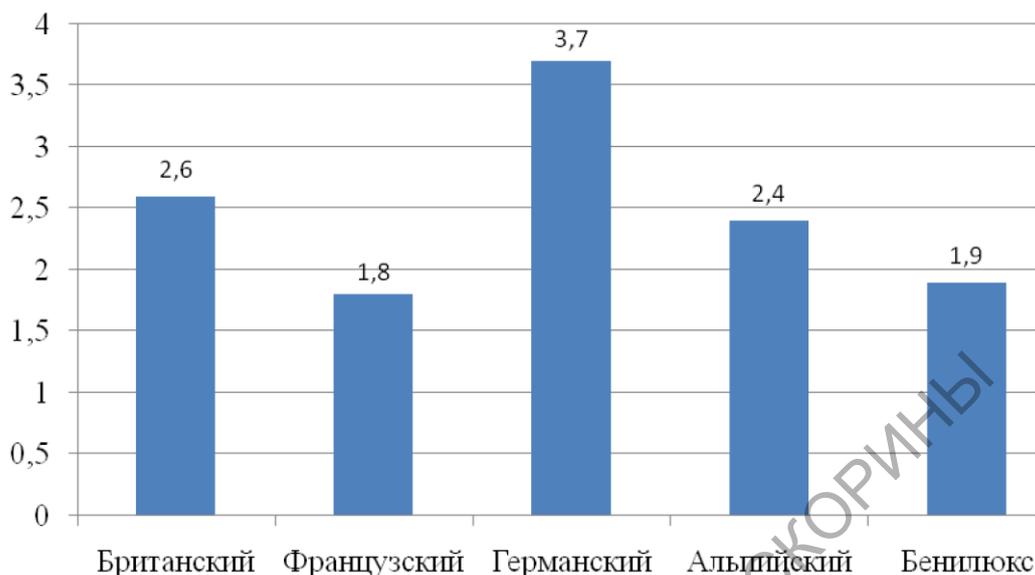


Рисунок 2 – Доля занятого населения в сфере туризма (в процентах)

Одним из ключевых показателей развития туризма в той или иной стране является число прибывших и убывших туристов. Британский микрорегион посещает каждый год около 41,4 млн. человек и с каждым годом эта цифра растет. По данному показателю регион занимает 2 место, уступая лишь Французскому, который с большим отрывом занимает первое место не только в Западной Европе, но и во всем мире в целом. Другой, не менее важный показатель – это количество убывших туристов. Здесь Британский микрорегион также располагается на второй строчке, уступая Германскому (таблица 1).

Таблица 1 – Число прибытий и отправлений в регионах Западной Европы

Микрорегион	Число прибытий	Число отправлений
Британский	41 426 000	66 758 000
Французский	83 768 000	28 180 000
Германский	32 999 000	83 008 000
Альпийский	34 449 000	23 092 000
Бенилюкс	22 850 000	29 090 000

Важно отметить, что данные о въезжающих и выезжающих туристах относятся к числу поездок, а не к количеству путешествующих людей. Таким образом, человек, который совершает несколько поездок в течение определенного периода, подсчитывается каждый раз как заново прибывший в страну или выехавший из нее [2]. Еще следует отметить то, что в таблице учитываются прибытия и отправления из одной страны в другую в пределах одного микрорегиона.

Важными показателями также являются международные доходы и расходы от туризма (рисунок 3). Под показателем международные доходы от туризма подразумевается расходы иностранных прибывших посетителей, включая платежи национальным

перевозчикам за международный транспорт. Эти доходы включают в себя все предварительные оплаты за товары и услуги, приобретенные в стране назначения. А под показателем международные расходы от туризма подразумевается расходы исходящих посетителей в других странах, которые также включают в себя платежи иностранным перевозчикам, за международный транспорт и оплаты за товары и услуги, приобретенные за пределами своей страны. Здесь также учитываются расходы и доходы туристов из разных стран в пределах одного микрорегиона.

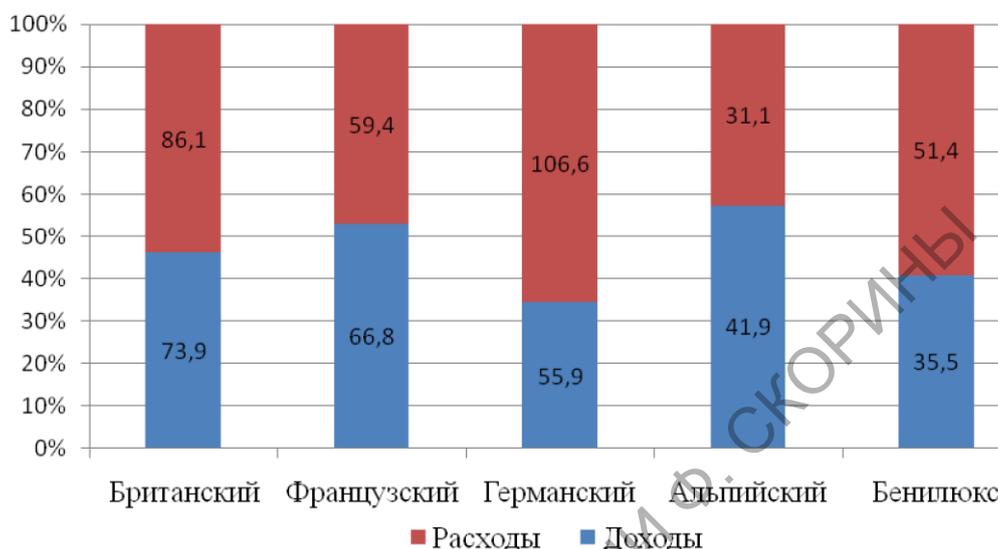


Рисунок 3 – Доходы и расходы от международного туризма в млрд. долл. США

Великобритания имеет доходы от международных туристов 62,8 млрд. долл. США. В свою очередь, на международный туризм, граждане Великобритании, расходуют около 79,9 млрд. долл. США. Ирландия – соседка Великобритании имеет 11,1 млрд. долл. США доходов, 6,2 млрд. долл. США расходов [2]. Таким образом, Британский микрорегион имеет относительное равенство в графе доходов и расходов от международного туризма. Иными словами, сколько денег оставляют иностранные туристы в пределах Британского микрорегиона, столько же денег вывозится самими британцами за пределами своего региона.

Если сравнивать другие Западноевропейские микрорегионы, то можно увидеть, что самими прибыльными являются Альпийский и Французский, 10,8 и 7,4 млрд. долл. США соответственно [2]. Иначе говоря, иностранные туристы больше оставляют валюты в пределах этих микрорегионах, чем сами жители ее вывозят. В таких регионах как Германский и Бенилюкс наблюдается совершенно другая картина. Так немцы тратят на туристические поездки в другие страны 106,6 млрд. долл. США, а иностранные туристы в пределах Германии оставляют лишь 55,9 млрд. долл. США, то есть практически в 2 раза меньше. Схожая ситуация в микрорегионе Бенилюкс. Таким образом, в приведенной статистике Британский микрорегион занимает промежуточное положение.

Основной статьей международных доходов и расходов от туризма является траты на товары и услуги, за исключением услуг международного транспорта и непосредственно сами услуги международного транспорта.

На поездки и покупки в других странах британцы тратят больше денег, чем иностранные туристы в самой Британии. Схожая ситуация в микрорегионе Бенилюкс. Стоит отметить и Германский туристический микрорегион, народ которого, гораздо

больше тратит, чем страна получает от иностранцев. А вот Французский и Альпийский микрорегионы могут похвастаться положительным балансом в статье доходов и расходов в данной подкатегории.

Совершенно другая картина наблюдается в подкатегории туристические расходы на пассажирский транспорт и поступление от международного туризма на пассажирские транспортные пункты. Так, в бюджет стран, входящих в Британский микрорегион, поступает больше денег от иностранных туристов, чем тратят сами британцы на услуги международного транспорта (рисунок 4).

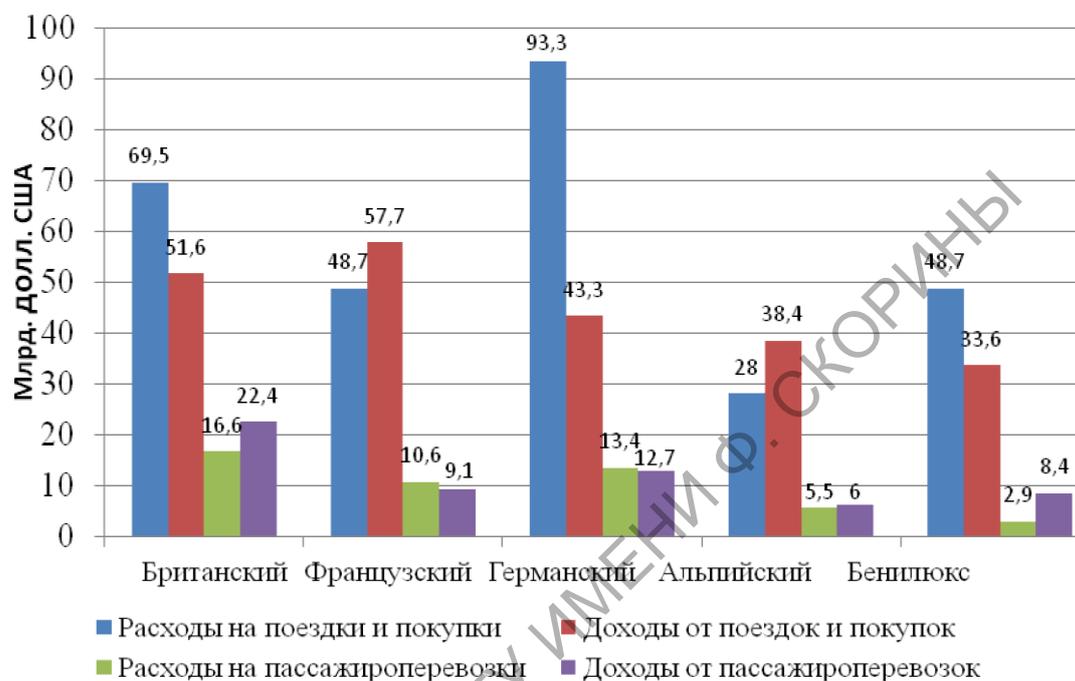


Рисунок 4 – Основная статья доходов и расходов микрорегионов Западной Европы

Жители Британских островов отдают предпочтения таким странам как Испания и Франция. Около 11 тыс. поездок совершается в Испанию, а во Францию примерно 6 тысяч. Также популярными направлениями у британцев, являются такие страны как: США, Италия, Португалия и Греция. Эти страны посещает около 2 тыс. жителей островов. Чуть менее популярны Нидерланды, Турция, Бельгия и Германия. На каждую из стран приходится около 1 тыс. поездок в год.

Туризм на Британских островах безусловно является прогрессивной отраслью экономики. В 2017 году ожидается увеличения числа потока иностранных туристов, а следовательно денежный доход от международного туризма возрастет. Главными событиями, которые будут привлекать туристов в нынешнем году, безусловно являются 20-летие выхода первой книги Джоан Роулинг «Гарри Поттер и философский камень», а также 125-летие первой публикации рассказов о Шерлоке Холмсе, чья популярность в мире резко выросла после появления сериала с участием Бенедикта Камбербэтча. Летом 2017 года в Лондоне пройдет Чемпионат мира по атлетике, а в Кардифе (Уэльс) – финальный матч Лиги чемпионов.

Таким образом, Британский микрорегион имеет значительный людской и территориальный потенциал для развития туризма в целом. Общая численность занятых в туризме людей составляет около 1,8 млн. человек или 2,6% от общей численности

населения на Британских островах. За год Британский микрорегион посещает около 41,4 млн. туристов. Регион имеет относительное равенство в графе доходов и расходов от международного туризма. По вышеназванным показателям регион занимает то вторую, то третью строчку в Западной Европе. В 2017 году прогнозируются дальнейшие темпы роста туризма на Британских островах.

Список литературы

- 1 Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира / Ю.Д. Дмитриевский. – Смоленск: СГУ, 2000. – 224 с.
- 2 Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги «Кноема» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knoema.ru/atlas> [дата обращения: 30.01.2017].
- 3 Население мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://countrymeters.info/> [дата обращения: 28.01.2017].

A.A. KOROBOCHKIN

BRITISH MICRO-REGION ON THE TOURIST MARKET WESTERN EUROPE

In this article the British tourist microregion, and also his comparison with other microregions of Western Europe is considered, namely: Benelux, French, German and Alpine. The main tourist indicators are given in her and an assessment of development of tourism on the British Isles is given.