

УДК 338.48(075.8)

Л.А. МОРОЗ

**ТУРИСТСКИЕ ПОХОДЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
С УЧАЩИМИСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

г. Минск, Республика Беларусь
liubov.adds@gmail.com

В статье рассматривается детско-юношеский туризм, в частности, туристские походы учащихся общих средних учреждений образования Республики Беларусь с целью профессиональной ориентации. За основу взята профориентация производственно-экономической направленности на примере агропромышленного комплекса.

В международном пространстве тема туризма, в частности, детско-юношеского, освящается на высоком уровне. Вместе с развитием международного туризма на территории каждого государства развивается внутренний туризм. Развитие детско-юношеского туризма в каждой стране – история, на которой строится будущее государства.

Согласно закону Республики Беларусь «О туризме», государственным программам по развитию туризма и другим законодательным документам в нашей стране развитию туризма уделяется большое внимание [2; 5; 7]. Возможности для реализации туристской работы в школе имеются и довольно подробно проработаны на государственном уровне [1; 4]. Среди школьных туристских походов наиболее распространён пеший, он проще по своей организации и проведению, а также требует меньше специального оборудования, но в то же время является одним из видов активного отдыха, что немаловажно для воспитания социально активных граждан. Специалисты по активному отдыху уделяют большое внимание ходьбе как важнейшему средству сохранения и развития здоровья.

Для решения некоторых проблем в обучении учащихся учебный процесс ориентируют на повышение познавательной активности и творческой самостоятельности школьников [3; 11]. Тогда наиболее комплексной формой педагогического воздействия является туристско-краеведческая деятельность (ТКД) детей. Учебно-исследовательская деятельность составная часть ТКД учащихся и связана с решением творческих исследовательских задач с заранее неизвестным результатом. В туристских школьных походах также присутствует творческий и исследовательский элементы во время прохождения маршрута или при устройстве бивуака [8].

Искать способы развития туристских походов в школе можно через привлечение инвестиций, использования абонементной системы, с помощью государственно-частных партнёрств (ГЧП – юридически оформленное на определённый срок взаимовыгодное сотрудничество Республики Беларусь или ее административно-территориальной единицы и юридических лиц, иностранных организаций, не являющихся юридическими лицами, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, отвечающее целям, задачам и принципам, установленным Законом Республики Беларусь «О государственно-частном партнёрстве»), а так же других подобных мероприятий [6, 9].

Автор считает, что работу по организации и проведению походов со школьниками можно начать с желания этим заниматься, изучения материалов и поиска возможности практической деятельности. Исходя из законодательных документов, достаточно иметь специалиста или педагогического работника, имеющего право заниматься таким родом деятельности, учреждение образования, занимающихся, и работать в соответствии с законодательством Республики Беларусь [1; 3; 4; 7].

С целью дать больше возможностей для образования и дальнейшей самореализации в жизни, целесообразно ввести в школах туристско-исследовательскую работу творческо-ориентационного содержания. Учащиеся рано или поздно задумываются над тем, чем они могли бы или хотели бы заниматься, кем быть и тому подобное. В этом им помогают средства массовой информации, такие как: Интернет-источники, периодические издания, реклама и другие. В учреждениях образования проводятся встречи с представителями различных организации, экскурсии, презентации, беседы, распространяются ознакомительные буклеты, листовки и статьи для учащихся и их родителей. Но даже всё это далеко не всегда помогает определиться с выбором специальности и профессии, а иногда, наоборот, отталкивает от интересующих занятий.

Считаем целесообразным добавить к выше перечисленному, такой способ организации занятий, как туристские походы с профориентационной направленностью. После уроков, по выходным или в период каникул учащиеся с помощью администрации

школы и педагогических работников организованным образом или по индивидуальной программе посещают учреждения образования других ступеней, организации и предприятия, интересующие их как места возможного будущего трудоустройства, культурные и научные мероприятия.

Например, есть учащиеся, которым интересны точные науки, и свою жизнь они хотели бы связать с экономическими специальностями. Для них, как для группы с общим интересом, школа, сотрудничая с государственными и частными организациями, разрабатывает и составляет программу профессиональной ориентации в зависимости от имеющихся возможностей. В эту программу могут входить учебно-творческие задания и отчётно-показательные мероприятия.

Примером учебно-творческого задания может быть изучение экономической инфраструктуры определенного района в каком-либо направлении, например, производственно-экономический цикл в агропромышленном комплексе (АПК). На основе сотрудничества с предприятиями АПК организуется и подготавливается туристский поход. Учащиеся активно привлекаются к процессу его организации, к примеру, в составлении маршрута. Когда поход подготовлен, руководитель и группа выходят на маршрут [10]. Маршрут составлен таким образом, что сначала походная группа идёт к одному из составляющих агропромышленного комплекса – сельскохозяйственному предприятию, выбранному заранее. Таким предприятием может быть ферма, комбинат, завод и т.д. Посетив и ознакомившись с его деятельностью, учащиеся направляются к одному из перерабатывающих предприятий, где также знакомятся с его деятельностью. Следующий пункт назначения – одна или несколько точек сбыта продукции сельскохозяйственного предприятия. На этом туристский поход завершается. Во время привалов учащиеся делают путевые записи, делятся своими впечатлениями, размышляют и беседуют об увиденном. В таком походе у учащихся расширяется кругозор в интересующем их направлении. А с точки зрения производственной экономики они наблюдают и анализируют жизненный цикл конкретного товара. После похода подводятся итоги. На этом этапе подготавливаются и проводятся отчётно-показательные мероприятия. Учащиеся могут писать отчёт, участвовать в школьных конференциях, готовить доклады, газеты и т. п. На самом деле, после такого мероприятия и у школьников, и у педагогов, вероятно, может быть много интересных идей, как применить полученные знания и опыт.

Быть востребованными и приносить пользу – важно для детей, молодежи, взрослого населения страны. Образованные и профессионально компетентные граждане являются залогом перспективного развития современного государства. Разработка и внедрение туристских походов с профориентационной направленностью в образовательный процесс в учреждениях общего среднего образования поможет внести некоторую ясность в дальнейшую самореализацию учащихся и приблизить их к осознанному профессиональному выбору. Таким образом, еще в стенах школы у учащихся появится возможность опробовать себя в различных сферах деятельности. Следовательно, такое направление педагогической деятельности с учащимися в настоящее время актуально развивать и поддерживать.

Список литературы

- 1 Инструкция об организации участия обучающихся учреждений образования в туристических походах и экскурсиях: постановление Министерства образования от 17 июля 2007 г. № 35а. – 4 с.
- 2 Календарь республиканских мероприятий УО «Республиканский центр экологии и краеведения» / на 2014/2015 год. – 4 с.

3 Кодекс Республики Беларусь об образовании 13 января 2011 г. № 243-3 факультативные занятия Принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г. Одобрен Советом Республики 22 декабря 2010 года.

4 Митрахович, С.С. Программа факультативных занятий «Туризм» для учащихся VIII – XI классов общеобразовательных учреждений. – Минск, 2009 г.

5 Об утверждении государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы: Постановление совета министров Республики Беларусь от 24 марта 2011 г. № 373.

6 О государственно-частном партнерстве Закон Республики Беларусь проект по состоянию на 20.10.2014 г. 21-с. 1-с. 29.04.2015 г.

7 О туризме: Закон Республики Беларусь 25 ноября 1999 г. N 326-3 в ред. от 09.01.2007 N 206-3 и от 16.06.2010 N 139-3 Глава 1 статья 1 1с

8 Правила проведения туристских походов: Постановление Министерства спорта и туризма от 15.08.2006 № 26.

9 Проблемы и перспективы социального и спортивно-оздоровительного туризма: сборник научных статей и материалов Международной научно-практической конференции / сост. И.А. Дрогов, Ю.С. Константинов; РГУФКСМиТ. – М.: Мосгор-СЮТур, 2012. – 256 с.

10 Спортивные туристские походы: Туризм спортивный правила вида спорта Минск ОО РТСС протокол от 00.00.2015 г. – 32 с.

11 Школьный туризм Концепция с критическими оценками современного состояния Туристический портал Всё о туризме [Электронный ресурс] / В.М. Куликов Вестник детско-юношеского туризма в России. 1997. – №3 (23). – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/kulikov.htm. – Дата доступа: 29.04.2015

L.A. MOROZ

THE TOURIST CAMPAIGNS OF THE PROFESSIONAL ORIENTATION WITH PUPILS OF COMPREHENSIVE SCHOOLS OF REPUBLIC OF BELARUS

In the article tourism for children and young people, in particular, tourist campaigns of pupils of general average organizations of formation of Republic of Belarus for the purpose of a professional orientation is considered. Career guidance of a productive and economic orientation on the example of agro-industrial complex is taken as a basis.