

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕЛОСТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

В. А. Бейзеров

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

УНИВЕРСИТЕТЫ И ГЛОБАЛЬНЫЕ КРИЗИСЫ

В последние десятилетия высшее образование, также как и другие отрасли, все больше глобализируется и, соответственно, становится подверженным влиянию всех мировых тенденций, в том числе кризисных. Современные университеты, для того, чтобы оставаться востребованными центрами научной, образовательной и культурной деятельности, вынуждены быть гибкими и учитывать возможные риски в планировании и осуществлении своей деятельности [1].

В качестве примера кризисной ситуации рассмотрим последние мировые события. Мировое положение в высшем образовании значительно изменилось в последние месяцы из-за распространения коронавирусной инфекции (иначе известной как COVID-19). Распространение коронавирусной инфекции затронуло большинство студентов учреждений высшего образования в связи с ограничениями на поездки, социальным дистанцированием, мерами изоляции, карантинами, закрытием кампусов и границ.

В настоящее время университеты столкнулись со следующими основными проблемами: организация образовательного процесса полностью в дистанционной форме; приостановка мобильности студентов и преподавателей, программ обмена, проведения научных исследований; отмена или перенос научных конференций и семинаров; проблемы организации набора студентов в следующем учебном году.

Согласно исследованию, проведенному международным рейтинговым агентством QS, 46 % респондентов заявили, что распространение коронавирусной инфекции повлияло на их планы обучаться за границей. Проблемы связаны с ограничениями на поездки, закрытием университетов, отменой авиарейсов; трудностями с получением стипендии, прохождением собеседования, подачей заявления на визу или языковыми тестами; отменой экзаменов или их отсрочкой. В связи с расширением пандемии 58 % потенциальных иностранных студентов выразили некоторую заинтересованность в изучении курса в онлайн-

режиме, в то время как только 42 % заявили, что они не заинтересованы в обучении онлайн. Кроме того, 51 % опрошенных потенциальных иностранных студентов заявили о своей готовности к большему объему дистанционного компонента в структуре их образовательных программ [2]. Аналогичный опрос, проведенный нами среди иностранных студентов, обучающихся в ГГУ имени Ф. Скорины, показал схожие результаты.

Университеты сталкиваются с серьезными и беспрецедентными проблемами в результате вспышки коронавируса. Учреждения высшего образования по всему миру вынуждены закрывать кампусы, полностью переходить на онлайн-обучение и использовать ИКТ. Многие пытаются справиться с кризисом, сохраняя при этом расписание учебных занятий, обеспечивая качество подготовки студентов и обеспечение постоянной связи с персоналом и студентами. Перед лицом этих проблем университеты приняли ряд мер для адаптации к новой ситуации. Большая часть университетов перевела образовательный процесс в онлайн-режим в полном объеме, многие учреждения осуществляют перенос экзаменационных сессий на более поздние сроки. Массовый переход на онлайн-обучение вынуждает систему образования проводить исследования о том, как стимулировать привлечение потенциальных студентов. Большинство из перечисленных выше проблем затрагивают вопросы, с которыми сталкиваются университеты в рекрутинге студентов. Для многих университетов обучение иностранных студентов является существенной статьей дохода. В связи с возникшими ограничениями на поездки и закрытием границ университеты осознают, что этот доход может значительно сократиться в следующем учебном году.

Для минимизации негативных последствий при наборе студентов университеты в настоящее время пытаются диверсифицировать экспорт, выходить на рынки новых стран. Учреждения высшего образования рассматривают широкий спектр рынков для расширения своей рекрутинговой деятельности. Такие страны, как Бразилия, Колумбия, Франция, Индия, Индонезия, Кения, Малайзия, Мексика, Пакистан, Филиппины, Республика Корея, Саудовская Аравия, Южная Африка, Таиланд, Турция, Объединенные Арабские Эмираты, Вьетнам, могут стать для многих западных университетов новыми рынками [2].

Цифровые технологии и онлайн-методы коммуникаций становятся все более важными, так как очное взаимодействие студентов и преподавателей, а также администрации университетов становится невозможным из-за опасности заражения. В настоящее время университеты вынужденно переосмысливают свои планы антикризисного

управления. Большинство учреждений, понимая важность антикризисного управления, внедрило эти планы и рассматривают их как эффективные. В антикризисных планах учитываются проблемы онлайн-обучения, профилактические меры, вопросы координации международного сотрудничества, гибкости в проведении зачетов и экзаменов, обеспечения надежной связи.

По мнению экспертов, высшее образование должно демонстрировать размеренный подход к кризисному управлению, оставаясь при этом эффективным, сводя к минимуму вероятные риски. Учреждения высшего образования весьма уязвимы в подобных кризисных ситуациях. Тем не менее при помощи ИКТ, Интернета университеты могут активно использовать технологии для разработки своих образовательных программ при помощи онлайн-методов. Из-за международного характера высшего образования, крупномасштабные кризисы, такие, как стихийные бедствия, глобальная вспышка болезни или политические волнения, окажут влияние на большую часть учреждений высшего образования.

Разработка детального и тщательно выверенного плана антикризисного управления помогает учреждению наиболее эффективно реагировать на угрозы, осуществляя свою обычную деятельность. План антикризисного управления необходим не только для того, чтобы помочь студентам продолжать получать образование во время и после кризиса, но также для восстановления репутации университета и обеспечения ежегодного набора студентов.

Не менее важная причина антикризисного управления состоит в том, что оно учитывает юридическую ответственность и обязанности высших учебных заведений обеспечивать безопасность своих студентов во время учебы. Хотя границы этой юридической ответственности не всегда легко определить, учреждениям все еще необходимо принять необходимые шаги для создания безопасной среды для студентов. Университет, который этого не сделает, скорее всего, подвергнется критике, что в конечном итоге повлияет на успех учреждения в дальнейшем [3].

Во время кризиса или чрезвычайной ситуации учреждению высшего образования необходимо действовать быстро и решительно, защитить своих сотрудников и обучающихся, минимизировать долгосрочные последствия. В период кризиса распространение дезинформации может вызвать панику и повысить вероятность того, что граждане получают дополнительный вред. Студенты большую часть информации получают в своем учреждении, в достаточной мере считая ее достоверной. Важно, чтобы информация, которую предоставляет

администрация учреждения была актуальной и предельно точной. К примеру, в связи со вспышкой коронавируса проблемы возникли из-за быстрого распространения неточной информации в социальных сетях. Признавая это, многие университеты дают четкие и точные указания студентам относительно того, какие меры следует предпринять, чтобы защитить себя. Обладая точной информацией, обучающиеся с большей вероятностью будут принимать решения, которые обеспечат их максимальную безопасность во время кризиса.

Регулярное общение со студентами не только помогает рассеять недостоверную информацию, но и дает четкие указания студентам на то, что их учреждение образования активно работает в условиях кризиса. Это важно, чтобы помочь сохранить положительную репутацию университета, который уделяет первостепенное внимание безопасности студентов и располагает ресурсами для эффективного управления кризисом. При общении со студентами во время кризиса можно использовать несколько каналов, включая электронную почту, социальные сети, виртуальные чаты и телефон. К примеру, Карлов университет в Праге (Чехия) имеет веб-страницу, посвященную поддержке студентов и сотрудников в чрезвычайных и кризисных ситуациях, где студенты могут найти адреса для связи с сотрудниками университета. Возможность регулярно и быстро связываться с университетом во время кризиса может помочь снять стресс и беспокойство студентов и их семей. Многие университеты быстро отреагировали на вспышку пандемии, предложив студентам онлайн-обучение, цифровое обучение, записи лекций и коммуникационные платформы [3].

Независимо от масштабов кризиса крайне важно, чтобы студенты были осведомлены об имеющихся услугах в области психического здоровья. Один из первых шагов после того, как непосредственная угроза ослабла, состоит в том, чтобы восстановить обратную связь со студентами и персоналом, выявить возникшие проблемы. Данная коммуникация способна помочь учреждению определить важнейшие шаги, которые оно должно предпринять для нормализации деятельности и повышения морального духа персонала и студентов. Чрезвычайно важно определить другие потенциальные проблемы, которые могут быть не столь очевидными, но могут стать очевидными только позже.

Список использованных источников

1 Altbach, P. G. Globalization and the university: Myths and realities in an unequal world / P. G. Altbach // Current Issues in Catholic Higher Education : collection of articles. – Paris, 2003. – P. 3–25.

2 The Impact of the Coronavirus on Global Higher Education report // QS Worldwide. – London, 2020. – 19 p.

3 Improving Your Crisis Management: How to Future-Proof Your Student Mobility in Times of Crisis report // QS Worldwide. – London, 2020. – 16 p.