

Л. А. Руденко
г. Львов, ЛГУБЖ

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ГУМАНИТАРНОЙ ПОДГОТОВКИ

Одно из ключевых направлений образовательной политики государства ориентирует образование на потребности личности. Его реализация призвана обеспечивать развитие и саморазвитие личности каждого студента, способствовать выработке у молодежи устойчивых навыков и внутренних психологических механизмов, необходимых для успешного общения, обучения и труда на каждом этапе профессиональной подготовки [1, с. 161–162].

Это означает, что в процессе формирования коммуникативной культуры особую значимость приобретает системность и непрерывность педагогического влияния на его динамику. Поэтому необходимо проектирование дидактической системы, которая обеспечит студентов коммуникативными компетенциями, способствующими творческому саморазвитию, повышению их адаптивных возможностей и самореализации в профессиональной деятельности. При этом важно учитывать возможности использования образовательного пространства в этом процессе, его направленность на развитие личности студента, мотивацию к самообразованию, выработку умения конструктивно общаться во время профессионального взаимодействия, готовность к постоянному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Профессиональная педагогика согласовывает содержание образовательного процесса с потребностями общества. Необходимо отметить обусловленность коммуникативной культуры специалистов особенностями будущей профессионально-коммуникативной деятельности, которая определяет организационно-методические векторы самого процесса. На наш взгляд, методика формирования коммуникативной культуры будущих специалистов должна опираться на учебный

материал, который составляет основы коммуникативной подготовки, учитывать принципы отбора содержания и их иерархию в компоновке информации, предполагать участие в коммуникативном развитии студентов всего педагогического коллектива. И ведущая роль здесь принадлежит преподавателям гуманитарных дисциплин.

Формирование профессионально-коммуникативной культуры специалистов социономической сферы как качественной характеристики личности, выраженной в их готовности к использованию приобретенных коммуникативных компетентностей в будущей профессиональной деятельности [2, с. 216], предполагает целостность и последовательность этого процесса. Учитывая это, считаем целесообразным выделить в предлагаемой методике несколько этапов: осознание, познание, актуализация и адаптация.

Целью *первого этапа* (осознание) является формирование у студентов четкого представления о коммуникативной культуре как показателе уровня их профессионализма, ценностного отношения к обществу; развитие мотивации к совершенствованию своих коммуникативных качеств, самообразованию и саморазвитию, способности к самооценке и самоконтролю во время коммуникативного взаимодействия. Главная педагогическая задача на этом этапе заключается в заинтересованности студентов, привлечении их к наблюдению за коммуникативной деятельностью опытных специалистов, работающих в выбранной сфере, и собственной коммуникативной деятельностью. Это целесообразно осуществлять в процессе гуманитарной подготовки, включая в ее содержание соответствующую информацию, которая не только способствует осознанию необходимости и потребности совершенствования коммуникативной культуры для успешной работы, но и активизировать познавательную деятельность студентов на следующих этапах.

Второй этап – это этап познания. Его цель – развитие познавательных способностей и потребностей будущих специалистов, их способности к эффективному восприятию и осмыслению информации, то есть первичное накопление профессионально-коммуникативного опыта в виде знаний норм и правил. Он направлен на овладение способами налаживания межличностного контакта, адекватной оценки человека в конкретной коммуникативной ситуации, обеспечения продуктивного взаимодействия в профессиональной сфере, что невозможно без определенных знаний. Их глубина и прочность обеспечит надлежащий уровень анализа и синтеза, обобщения и абстрагирования, свободу оперирования на практике. Заметим, что качественный уровень коммуникативной деятельности определяется не отдельными

знаниями, а их системой: нужные знания лучше вспоминаются, воспроизводятся и активно включаются в коммуникативную практику, если они усваивались в системах знаний, которые «окрашиваются определенными чувствами, становятся убеждениями, выражаются в поступках, составляя сущность человеческой личности» [3, с. 84].

Таким образом, накопление системы знаний должно создавать своеобразный «фонд умственных приемов» [4, с. 47–48], необходимых для успешной профессионально-коммуникативной деятельности. Созданию такого фонда знаний больше способствуют дисциплины общественно-гуманитарного цикла, благодаря которым студенты усваивают профессиональную терминологию, учатся применять ее соответственно с жизненными ситуациями и уместно употреблять в профессиональном общении. На активизацию познавательного процесса влияет целенаправленное использование межпредметных связей, что способствует систематизации коммуникативных знаний и актуализирует их мировоззренческую направленность.

Третий этап (актуализации) направлен на выработку у студентов профессионально-коммуникативных умений и навыков взаимодействия и отбора профессионально значимой информации как системы внутренних средств регуляции коммуникативных действий. Его педагогическая задача заключается в том, чтобы развить соответствующие коммуникативные компетентности на основе сочетания взаимосвязанных целей теоретической коммуникативной подготовки и практической реализации теоретических положений в профессиональной деятельности. На этом этапе преподавателям гуманитарных дисциплин важно учитывать приоритетность: использования коммуникативных средств, соответствующих конкретным социальным контекстам; активного привлечения студентов к ситуативному общению, участию в учебных дискуссиях, конференциях, для выработки у них навыков аргументировать, убеждать, отстаивать свою точку зрения; активной координации педагогом учебно-коммуникативной деятельности в статусе партнера студентов; предпочтения интерактивных видов деятельности на практических и семинарских занятиях (имитационные игры, диалогические задачи, моделирование профессионально-коммуникативных ситуаций).

Четвертый этап (адаптации) формирования коммуникативной культуры специалистов социономической сферы направлен на совершенствование коммуникативных компетенций. В нем сконцентрировано содержание всех предыдущих этапов, в котором должен отразиться ожидаемый результат – надлежащий уровень коммуникативной культуры специалистов. Лучше всего для достижения этой цели

применять контекстное обучение, которое предусматривает моделирование профессионально-коммуникативных ситуаций, способствующих практическому совершенствованию коммуникативной культуры будущих специалистов социэкономической сферы. Так, например, можно представить ситуацию, которая требует от молодого специалиста продемонстрировать знание трудового законодательства, свои права, убедить работодателя в своем соответствии должности.

Профессиональная деятельность специалистов социэкономической сферы предполагает разнообразные по ролевой принадлежности ситуации общения, которым требуется мотивационное подкрепление, обеспечение позитивной обратной связи и высокой ответственности за результат коммуникативного процесса. Важную роль в них играет коммуникативное поведение специалиста, детерминированное совокупностью его социальных и профессиональных качеств, спецификой профессиональной среды и особенностями конкретной ситуации, в которой непосредственно и проявляется его коммуникативная культура.

В современных учреждениях профессионального образования эффективность этого процесса во многом зависит от ценностных установок студентов, их знаний, отношения к человеку как к субъекту профессионально-коммуникативного взаимодействия, которое должно основываться на принципах взаимопонимания, сотрудничества, доброжелательности. Невозможно переоценить роль гуманитарной подготовки в формировании этих профессиональных качеств, ведь именно они направлены на раскрытие личностного потенциала студентов, обогащение их духовности, формирование гуманистических убеждений.

Список использованных источников

1 Побірченко, Н. А. Практико-орієнтована основа професійної адаптації учнів у професійно-технічних навчальних закладах до ринку праці / Н. А. Побірченко // Психолого-педагогічні основи професійної адаптації майбутніх фахівців : монографія / за ред. Г. П. Васяновича. – Львів : Сполом, 2008. – С. 159–167.

2 Руденко, Л. А. Формування комунікативної культури майбутніх фахівців сфери обслуговування у професійно-технічних навчальних закладах : монографія / Л. А. Руденко. – Львів : Піраміда, 2015. – 343 с.

3 Рувинский, Л. И. Самовоспитание личности / Л. И. Рувинский. – М. : Мысль, 1984. – 140 с.

4 Павицкая, З. И. Формирование коммуникативных умений студентов в условиях аудиторного обучения : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / З. И. Павицкая. – Казань, 1999. – 175 с.