

В.С. ПАЦЮК

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА УКРАИНЫ И БЕЛОРУССИИ

*ГВУЗ «Криворожский государственный педагогический университет»,
Кривой Рог, Украина,
victoriya_patsuk@mail.ru*

В статье уделено внимание анализу содержания индустриального туризма и тенденций, способствующих его развитию. Детально проанализирован лучший опыт внедрения промышленного туризма на предприятиях Украины и Беларуси. Акцентировано внимание на перспективности и важности развития данного вида туризма для привлечения зарубежных туристов.

Туристическая сфера по праву входит в пятерку наиболее прибыльных отраслей мировой экономики. Инновационные тенденции свойственны и для этой, казалось бы, традиционной отрасли, если раньше основные акценты делались на отдых и культурное познание, то сейчас все больше туристов жаждут смены впечатлений и новых ощущений. Как итог расширяется палитра туристических видов. Уже никого не удивит алкотуризмом, наркотуризмом, мрачным туризмом и другими более оптимистическими направлениями. Одним из туристических видов, который активно развивается с 80-х годов XX века, является индустриальный (для постсоветского пространства более традиционно – промышленный) туризм.

Индустриальный туризм трактуется как вид туризма, сосредоточенный в промышленных регионах и направленный на удовлетворение познавательных, профессиональных, деловых интересов туристов на основе использования ресурса работающих промышленных предприятий и индустриального наследия (индустриальных ландшафтов, индустриальной архитектуры, посещение как функционирующих, так и неработающих предприятий) [6]. Индустриальный туризм занимает междисциплинарное положение, так как базисом для его развития являются индустриальные объекты и ландшафты, а эффективное функционирование обеспечивают предприятия туристической индустрии.

Возникновению индустриального туризма способствовало несколько тенденций.

Во-первых, многие страны мира своей стратегической задачей считают развитие туристической сферы с целью занять определенную нишу на международном туристическом рынке. В связи с этим, усилия специалистов направлены на создание оригинального туристического продукта, разработку эксклюзивных туров, внедрение нестандартных предложений, которые способны удовлетворить самые требовательные запросы всех возрастных, социальных и профессиональных слоев населения.

Во-вторых, к туристической деятельности стремятся привлечь новые территории и новые объекты, которые, в свою очередь, могут быть тематически направленными.

В-третьих, произошла смена ориентиров в мотивах туристов. Путешественники из экономически развитых стран стремятся расширить свой кругозор за счет посещения экзотических и уникальных объектов, что привело к росту спроса на туры активно-познавательной направленности. Все это является первопричинами возникновения индустриального туризма.

Для наших стран (Украины и Беларуси) это направление может стать важным источником привлечения международных, и особенно, европейских туристов. Так как

еще со времен СССР у нас сохранились предприятия гиганты, которые, к счастью, активно функционируют и в наши дни. Таким образом, важно изучить и оценить ресурсный потенциал указанных стран для развития индустриального туризма.

Промышленный туризм в Беларуси уже определен как одно из важных направлений, хотя старт его официального развития был заложен Национальным агентом по туризму Беларуси в 2014–2015 годах. Инициатива получила название «Производственный туризм по-европейски». Развитие данного туристического вида планировалось в три этапа. Первый этап предполагал обучающие семинары по изучению опыта организации экскурсий на производство с посещением передовых предприятий Польши и ФРГ. Второй этап включает краткосрочные курсы для туроператоров, задача которых научить формированию туров по промышленному туризму и особенностям маркетинговой политики. Третий этап – проведение рекламных туров для туроператоров с посещением предприятий в белорусских регионах, имеющих необходимую материально-техническую базу для приема экскурсионных групп и показа производства [2].

Еще со времен Советского Союза Беларусь является страной с высокой концентрацией производственных комплексов. В те же советские времена посещение предприятий с профориентационной целью было нормой. Ныне туристов готовы принимать множество предприятий легкой и пищевой промышленности.

Фабрика «Белхудожкирамика» в Радощковичах знакомит с работой мастеров гончарного ремесла, с процессом преобразования простой глины в изделия обихода. На фабрике есть возможность на время стать гончаром и под руководством мастеров самому создать глиняный кувшин, тарелку или другой предмет обихода. Не менее интересной будет экскурсия на Берёзовский стеклозавод «Неман», здесь вам покажут, как выдувают изделия из хрусталя, можно узнать о развитии стекольного производства в Беларуси. А затем разрешается посетить музей, в котором скопились изделия завода за 120 лет [5].

Фабрика художественных изделий «Слуцкие пояса» принимают своих посетителей абсолютно бесплатно. Посетившие данную фабрику могут увидеть создание знаменитых слуцких поясов, цех ручного ткачества, могут наблюдать за процессом вышивки на ручных машинах скатертей и блузок, не менее интересен будет также процесс стегания одеял с узором. В прядильном-крутильном цеху можно увидеть как волокно превращается в нить. Под руководством мастериц можно поучиться прясть, вышивать, ткать, стегать.

Смиловичная валяльно-войлочная фабрика познакомит вас с процессом изготовления валенок, начиная от обработки шерсти, заканчивая получением готового изделия. А после экскурсии можно посетить фирменный магазин и приобрести валенки на любой вкус [1].

Гродненский молочный комбинат «Молочный мир» – одно из первых предприятий, которое решило проблему санитарных ограничений для посещений производства. Они сделали возможным просмотр цехов «за стеклом». Среди предприятий пищевой промышленности туристов также охотно пускают на кондитерские фабрики «Слодыч» и «Коммунарка», «Минский завод безалкогольных напитков», пивзавод «Оливария» и другие.

Мало кто знает, что в Беларуси выращиваются настоящие драгоценные камни. Предприятий по синтезу кристаллов алмаза в мире считанное количество. Одно из них – завод алмазов «Адамас» в поселке Атолино в Минском районе. Экскурсия по заводу проходит в 3 этапа. Сначала – презентация (около 20 минут), на которой гостям расскажут об истории происхождения алмазов и бриллиантов, их свойствах и применении. Затем предлагается посещение «сердца» производства – цеха синтеза, где происходит процесс выращивания камней. Тут разрешена фото- и видеосъемка. Дальше – демонстрация процесса огранки алмаза (примерно 10 минут). В завершение посетители

смогут оценить коллекцию цветных бриллиантов, созданных на предприятии и даже приобрести свой собственный. Цена такой экскурсии для детей – 1,5 руб., для взрослых – 2,0 руб. [8].

Однако куда более интересны для туристов, особенно иностранных, посещение предприятий машиностроения. Так начал принимать туристов Минский автомобильный завод (МАЗ). Базовая экскурсия включает в себя посещение конвейера и музея трудовой славы. Экскурсия на завод абсолютно бесплатная [5]. Доступными для посетителей стали экскурсии на Минский тракторный завод (МТЗ). Экскурсия включает рассказ об истории становления и развития предприятия, посещение корпуса сборки тракторов, механического цеха № 5, постоянной выставки действующих тракторов предприятия «МТЗ-Холдинг», сквера МТЗ, музея предприятия [4].

Однако, неоспоримым индустриальным брендом Беларуси был и остается БЕЛАЗ. За всю историю предприятия на Белорусском автомобильном заводе разработано более 500 модификаций карьерных самосвалов грузоподъемностью от 27 до 450 тонн, выпущено свыше 145 тысяч единиц карьерных самосвалов, география поставок которых насчитывает 72 страны мира. Ежегодно автогигант посещали более 10 тысяч человек. Гостями предприятия были дипломаты и послы стран дальнего и ближнего зарубежья, руководители и менеджеры компаний и предприятий. Другие посетители, интересующиеся карьерной техникой, могли попасть на завод только в День открытых дверей, который проводится в День машиностроителя.

Но в 2015 году была запущена программа посещения желающими. В ходе экскурсионного маршрута по БЕЛАЗу можно посетить производство и узнать историю зарождения и создания карьерной техники марки «БЕЛАЗ». К тому же, экскурсионные туры составлены таким образом, чтобы они носили как познавательный и ознакомительный характер, так и профориентационный в зависимости от состава группы и индивидуальных пожеланий и запросов посетителей. Каждый гость предприятия узнает и увидит здесь то, что его интересует. Экскурсия на предприятие для детей до 18 лет стоит 1,2 рублей, для взрослых жителей Республики Беларусь – 2,0 рублей. Для иностранных граждан и граждан СНГ экскурсия обойдется в 8,5 рублей [7].

В Украине также есть ряд индустриальных объектов, которые пользуются повышенным интересом как у местных жителей, так и в иностранцев. Среди них внимания заслуживают:

Чернобыльская атомная электростанция, которую в 2009 году журнал «Forbes» признал самым экзотическим местом для туризма на Земле. Первые туристы появились в зоне отчуждения в середине 90-х годов XX века, а в 2010 году было принято решение открыть Зону для всех желающих. Результаты проведенных исследований показали, что в 30-километровой зоне можно находиться до 4–5 дней без вреда для здоровья, а в 10-километровой зоне без вреда для здоровья можно находиться 1 день [6].

Всеукраинским провайдером экскурсий в Чернобыльскую зону является предприятие «Чернобыль Тур», которое разработало программы посещения объекта разной тематической направленности и длительности. Стандартная однодневная программа посещения зоны включает: посещение смотровой площадки Чернобыльской атомной электростанции с видом на объект «Укрытие»; осмотр памятника Прометею и мемориальных досок погибшим во время аварии; посещение пруда-охладителя ЧАЭС; пешая прогулка по улицам города Припять (в сопровождении гидов), которая включает посещение дворца культуры «Энергетик», детского парка с символическим «Чертовым колесом».

Футуристическим заданием «Чернобыль Тур» является создание Чернобыльского национального парка для сохранения культурных, исторических и природных богатств Зоны, их возвращение в разумное пользование человеком и присвоения этой территории статуса объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО [9].

Соляная шахта в городе Соледар. Данный город является пионером развития индустриального туризма в Украине, где в результате добычи соли образовалась система выработок протяженностью более 200 км, высота которых иногда достигает 30 м. Экскурсия начинается с краткой беседы по технике безопасности. Маршрут имеет протяженность примерно 700 м и включает обратный путь к стволу шахты. Спуск осуществляется в клетки (лифте) на глубину 287 м. Время экскурсии составляет примерно полтора-два часа. Во время экскурсии туристы посещают соляное футбольное поле, подземные лабиринты, концертный зал, подземную галерею, осматривают оригинальные фигуры, выполненные из соли. В одной из отработанных соляных галерей города существует сегодня церковь [10].

Полтавский горно-обогажительный комбинат – одно из горнодобывающих предприятий Украины, которое регулярно проводит экскурсии как для отечественных, так и зарубежных туристов. На комбинате разработано 7 экскурсионных маршрутов, посетители могут ознакомиться с любым производственным процессом, начиная от добычи железной руды и заканчивая ее обогащением и выпуском окатышей. В течение месяца на предприятии происходят 25–30 экскурсий. Также, любой имеет возможность воочию увидеть всю технику, работающую на предприятии – от мелких автомобилей до мощных большегрузных *Hitachi*.

Электросталеплавильный завод Интерпайп Сталь в Днепре, который является первым мощным металлургическим предприятием Украины, построенным не только за годы ее независимости, но и вообще за последние 40 лет. Проект «Интерпайп Сталь» стал крупнейшим инвестиционным проектом в истории Украины, общая стоимость которого составляет более 700 млн. дол. Этот проект объединяет в себе новейшие технологии и пять масштабных арт-инсталляций Олафура Элиассона, что стали частью этого предприятия. На предприятии созданы безопасные условия для пребывания туристов и регулярно проводятся бесплатные экскурсии для организованных групп посетителей [6].

Национальный центр аэрокосмического образования молодежи Украины был создан 11 июня 1996 года. Украина сделала весомый вклад в развитие и становление мировой космонавтики и сегодня активно участвует в программах «мирного космоса». Город Днепр по праву считается «космической столицей» Украины – здесь работало целое поколение талантливых ученых и конструкторов, которые создавали космические корабли и ракеты. С целью пропаганды достижений отечественной аэрокосмической отрасли, формирования у детей и молодежи интереса к авиации и космонавтике в Центре создан и функционирует учебно-выставочный комплекс – крупномасштабная экспозиция космической техники и высоких технологий, которую регулярно посещают экскурсионные группы, а также официальные делегации ближнего и дальнего зарубежья.

В то же время самым большим потенциалом к развитию индустриального туризма в Украине обладает город Кривой Рог, который имеет уникальную ресурсную и геопространственную базу для становления данного туристического вида. В Кривом Роге индустриальный туризм является одним из десяти стратегических направлений развития города. Наш город является первым в Украине, где еще в 2013 году была принята специализированная программа развития промышленного туризма. Основными составляющими индустриально-туристического потенциала Кривого Рога являются:

1. Работающая («живая») индустрия – в городе представлены многочисленные предприятия как горнодобывающей, так и обрабатывающей промышленности.

2. Техногенный рельеф – природные ландшафты города интенсивно трансформированы, здесь имеются 11 работающих карьеров, 89 отвалов, 26 провальных зон, 15 шламохранилищ, 35 спелестологических объектов – заброшенные шахты и штольни [2].

3. Индустриальное наследие, которое представлено остатками (более 800) производственных объектов, железных дорог, гидротехнических сооружений, мостов, фрагментами старых горнопромышленных ландшафтов, остатками рабочих поселков, рудничных парков и зданий рабочих клубов и т. п.

Наиболее привлекательными объектами индустриального туризма в Кривом Роге являются: 1) карьер Южного горно-обогатительного комбината (ГОК), где созданы две современные смотровые площадки и который за год посещают свыше 5 тысяч экскурсантов. В городе есть и другие габаритные карьеры: Анновский и Первомайский карьеры Северного ГОКа, Глееватский карьер Центрального ГОКа, карьер Ингулецкого ГОКа и др. (такой концентрации работающих карьеров в одном городе нет нигде более в Европе); 2) шахта «Терновская» – глубочайшая железорудная шахта Европы (1605 м глубины) и другие шахты, на которые периодически проводятся экскурсии («Родина», «Юбилейная»); подняться на копер можно на шахтах «Юбилейная», «Заря», «Клетевая им. Кирова», «Гигант-Глубокая»; 3) все крупные шламохранилища, общей площадью 5,5 тыс. га – их образно называют «Криворожскими морями»; 4) все крупные отвалы ГОКов, высота некоторых отвалов превышает 150 м (Левобережный отвал Южного ГОКа), а Бурщицкий и Петровский отвалы являются техногенными смотровыми площадками, с которых открывается чудесная панорама промышленного города; 5) система крупнейших в Европе шахтных провалов (глубиной 150–250 м, диаметром до 200–250 м) в районе шахт Гвардейской и Терновской, и других шахт (общей площадью 3,4 тыс. га); 6) горно-металлургический комбинат ПАО «Арселор-Миттал Кривой Рог» – крупнейшее в данной отрасли предприятие Европы, где производится чугун в пяти действующих доменных печах, сталь и прокат; 7) музей горной техники под открытым небом и 6 промышленных музеев предприятий; 8) Криворожский Гранд-Каньон – форма техногенного рельефа, созданная искусственно в результате зажатия русла реки Ингулец высокими отвалами Южного ГОКа; 9) метротрам – своеобразный надземно-подземный гибрид метро и трамвая; 10) старый Кочубеевский рудник со штольнями, фактически преобразованный в скансен горного дела начала XX столетия.

Таким образом, Украина и Беларусь имеют значительный потенциал для развития индустриального туризма, главным преимуществом этих стран перед европейскими является наличие действующих предприятий и возможность увидеть производственный процесс в активной фазе. Если в Украине, в контексте развития этого туристического вида, основные усилия нужно направлять на популяризацию среди туристов предприятий горнодобывающей сферы (шахты, карьеры), а также металлургии, то в Белоруссии как туристические объекты более перспективны предприятия машиностроения, легкой и пищевой промышленности. В целом ресурсный потенциал двух стран вполне достаточный для организации Восточноевропейского туристического маршрута индустриальной тематики.

Список литературы

- 1 Войчук, А.И., Ильючик Т.В. Перспективы развития промышленного туризма в республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rep.polesu.by/bitstream/112/5901/1/100.pdf/>
- 2 Дубаневич, А.В. Беларуси развивают промышленный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/v-belarusi-startuet-proekt-porazvitiyu-promyshlennogo-turizma.html/>
- 3 Казаков, В.Л. Організація індустріального туризму: системний підхід / В.Л. Казаков // Індустріальний туризм: реалії та перспективи: Матеріали І-го Міжнародного

науково-практичного форуму / редкол.: Я.В. Шрамко, В.Л. Казаков та ін. – Кривий Ріг: Вид. Р.А. Козлов, 2013. – С. 17–21.

4 Мэндис В. Промышленный туризм в Белоруссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.holiday.by/blog/78/>

5 МТЗ развивает промышленный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trofei.by/articles/stati-o-turizme/mtz-razvivaet-promyshlennyy-turizm/>

6 Пацюк? В.С. Предпосылки и тенденции становления индустриального туризма в Украине // Вопросы географии и геоэкологии. – Алматы: ТОО «Институт географии», 2015. – Вып. 1. – С. 3–10.

7 Посмотреть, как работает БЕЛАЗ, можно за деньги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zhodinonews.by/?p=41500>.

8 Промышленный туризм в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://barsun-life.livejournal.com/106458.html>.

9 Чернобыль Тур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://chernobyl-tour.com/ukraine/?action_skin_change=yes&skin_name=ua.

10 Экскурсии в соляные шахты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artyomsalt.dn.ua/>

V.S. PATSIUK

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EXPERIENCE OF INTRODUCTION OF INDUSTRIAL TOURISM UKRAINE AND BELARUS

In the article the change of tourist preferences of potential tourists has been grounded, the tendencies of appearance of industrial tourism trends have been analysed. The best practices of Ukraine and Belarus at industrial tourism management have been analyzed in details. The attention is focused on the potential and importance of this type of tourism to attract foreign tourists.