

С.С. САФИНА, Г.М. АМОСОВА

**РОЛЬ СТРАН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА
В РАЗВИТИИ МИРОВОГО ТУРИЗМА**

*Санкт-Петербургский Государственный Экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия,
sadgida@rambler.ru
ООО «ФИЛИПС», г. Санкт-Петербург, Россия,
galiunchik@rambler.ru*

Статья посвящена особенностям развития международного туризма в государствах Азиатско-Тихоокеанского региона. Рассмотрена их туристская конкурентоспособность. На основе экономико-статистического анализа приведена типология стран по объему прямого вклада туризма в экономику, а также по доле занятых в рассматриваемой отрасли.

Важно отметить роль Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) в развитии мирового туризма, именно эта группа показывает невероятный прирост среди других направлений в течение последней четверти века. Рост туризма вызван здесь ускоренным социально-экономическим развитием, углублением интеграционных процессов, улучшением геополитической обстановки [7]. Так число туристов в изучаемом регионе увеличилось с 1990 г. в 5 раз, в то время как за этот же период в Европе – число путешественников выросло всего в 2 раза. При этом Азия по рассматриваемому показателю даже обогнала традиционное туристское направление как Северная Америка. Стоит добавить, что оставшиеся регионы (Африка и Ближний Восток) демонстрируют лишь незначительное увеличение туристского потока и не готовы пока включиться в борьбу за рыночную долю на рынке мирового туризма.

В 2015 г. Азия и Океания приняли 279 млн. иностранных туристов, что на 15 млн. человек больше, чем в 2014 г. Регион заработал 418 млрд. долл. на туризме. На данный момент на АТР приходится до 24 % потока всех туристов мира и 33 % всех доходов от этой отрасли. Такие субрегионы, как Юго-Восточная Азия и Океания зафиксировали наибольший рост в прошлом году.

Страны Азиатско-Тихоокеанского региона ускоренно проходят стадию формирования современного рынка въездного и выездного туризма и активно доказывают свою конкурентоспособность на мировой арене. В целом сам регион достаточно большой и разнообразный. Однако некоторые страны действительно целенаправленно развивают туристскую отрасль. Наиболее развитые государства с отличной транспортной инфраструктурой, с высокой степенью открытости и подготовленными трудовыми ресурсами – это страны «Азиатских тигров» (Сингапур, Южная Корея, Тайвань, Макао и Гонконг), Япония и Австралия с Новой Зеландией. Субрегион Юго-Восточной Азии показывает наиболее значительный прирост числа туристов, прежде всего, благодаря высокой конкурентоспособности по цене, богатым природным богатствам и также стремительной экспансии среднего класса в странах по соседству. Также правительства региона осознали мультипликативный эффект от развития туризма и необходимость сотрудничества по вопросам визовой политики, чтобы расширить возможности приграничного туризма. Так страны-члены АСЕАН уже разрабатывают концепцию

упрощения визовых формальностей, с целью дать возможность обладателям визы для любой страны АСЕАН свободно перемещаться во всех 25 государствах-членах. По оценкам Всемирной туристской организации это может увеличить поток иностранных туристов на 10 млн. в год в странах АСЕАН. Однако, несмотря на значительный прогресс в регионе необходимо уменьшить разрыв в инфраструктуре среди наиболее развитых и отсталых стран. Также важной задачей региона является защита окружающей среды. Быстрая урбанизация и индустриализация существенно влияют на качество воздуха, лесов и океанических экосистем. Так, например, организация «Наблюдатели леса Индонезии» отмечает, что с 2010 по 2013 гг. страна потеряла 990 тыс. га леса.

Ежегодный рейтинг конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма для 140 стран мира составляется экспертами Всемирного экономического форума в Давосе. В этом рейтинге все страны оцениваются по специальному индексу, состоящему из большого числа показателей. Эти показатели условно разделены на 14 категорий: законы и регулирование в сфере туризма, состояние окружающей среды, безопасность, здоровье и гигиена, приоритет в стране развития туризма, инфраструктура воздушного транспорта, инфраструктура наземного транспорта, инфраструктура гостиничного сектора, доступность Интернета, телефона и других средств связи, конкурентоспособность туристической отрасли по ценам, человеческие ресурсы, отношение к туристам граждан государства, природные ресурсы, культурное наследие [8]. Из стран региона АТР в первые топ-20 рейтинга входят следующие: Австралия, Япония, Сингапур, Гонконг, Новая Зеландия и Китай.

Вклад туризма в мировой ВВП в 2015 г. составил – 3%, а доля занятых в туризме в этот же период была почти 4%. Интересно проанализировать более подробно типологию стран Азии с точки зрения вклада туризма в экономику государства и доле занятых в этой отрасли.

Условно страны Азиатско-Тихоокеанского региона можно разделить на четыре подгруппы по значимости прямого вклада в экономику и доли занятых в данной отрасли:

- Города-государства (Макао, Гонконг, Сингапур);
- Страны – «пляжные дестинации» (Камбоджа, Вьетнам, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины, Мьянма);
- Развитые страны «переселенческого капитализма» региона с наибольшим значением туризма в экономике (Новая Зеландия и Австралия);
- Страны с незначительной долей туризма в экономике, но активно генерирующие туристические потоки (Япония, Китай, Южная Корея, Россия);
- Страны с низкой долей туризма в экономике и с ограниченными перспективами для развития международного туризма (Бруней-Даруссалам, Монголия, Северная Корея).

Прежде всего, стоит особо выделить Макао. Туризм ему приносит до 35 % ВВП, а доля занятых составляет 32 %. Это значительно больше, чем в среднем по региону АТР. Чем же можно объяснить данный феномен? Это островное город-государство раньше было португальской колонией, а сейчас является специальным административным районом Китая. В настоящее время Макао имеет наибольший уровень ВВП на душу населения из всех стран и территорий АТР, при этом основу его экономики составляет игровой бизнес и туризм [5]. Город известен благодаря своим казино, барам и ночным клубам. Туристы приезжают сюда в основном с материковой части Китая и Гонконга, где запрещены азартные игры, на высокоскоростных судах на подводных крыльях. В 2015 г. посетило 15 млн. иностранных туристов.

В Гонконге туризм дает до 8 % ВВП и почти 9 % занятых в данной сфере. Число иностранных туристов из континентального Китая значительно возросло с 2003 г. после упрощения визовых формальностей. Параллельно растет число туристов из Европы. Гонконг не собирается останавливаться на достигнутых результатах. Там проводятся

международные маркетинговые кампании по привлечению туристов в страну. Причем особое место занимает использование инструментов цифрового маркетинга через интернет. Так, например, была обновлена страница Гонконга на известном портале *TripAdvisor*, и она стала доступна на 14 разных языках. В 2015 г. Гонконг посетило 26 млн. иностранных туристов.

Наконец, влияние туризма в другом городе-государстве, как Сингапур, становится еще сильнее. Так вклад в ВВП страны составляет 4,8 %, а доля занятых – 4,3 %. Здесь также поток иностранных туристов формируется за счет внутрирегиональных поездок, в данном случае из таких стран как Китай, Малайзия, Индонезия и Австралия. В 2015 г. Сингапур посетило 14 млн. туристов. Данная страна активно использует свое выгодное экономико-географическое положение, продвигая себя на мировом рынке туризма как «ворота» в Юго-Восточную Азию. Его международный аэропорт «Чанги» принимает большое число транзитных туристов со всех частей мира. Активная диверсификация туристского предложения и превращение Сингапура в центр делового туризма и отдыха (освоение острова Сентоза, строительства квартала развлечений Марина Бэй, появление объекта ЮНЕСКО – Ботанического сада, организация экскурсионных поездок в соседние страны), что способствовало увеличению туристского потока.

Следующая крупная группа стран региона – «пляжные» дестинации. Эта группа стран относится к третьему крупнейшему мировому центру (наряду со Средиземноморьем, Карибским бассейном), специализирующемся на пляжно-купальном туризме. Это в основном приморские и островные страны, представляющие собой зону повышенной комфортности природно-климатических условий. Среди них прежде всего, стоит выделить Камбоджу, Вьетнам, Таиланд, Малайзию, Индонезию. В Камбодже доля туризма в ВВП составляет 13,5 %, а доля занятых в этой отрасли – 12,1 %. Туризм действительно одна из наиболее важных секторов экономики страны. Прекращение гражданской войны, наличие большого числа объектов ЮНЕСКО и теплый климат способствует ежегодному приросту числа иностранных туристов, прежде всего из Вьетнама, Китая, Лаоса, Южной Кореи и Вьетнама [2]. Во Вьетнаме и Таиланде доля вклада туризма в ВВП совпадает и составляет 6,6 %, а показатель числа занятых оценивается в 5,2 % в обоих государствах. Прежде всего, туристы едут сюда за недорогим пляжным отдыхом. При этом страны активно развивают этот сектор услуг. Малайзия, Индонезия, Филиппины, Лаос и Мьянма также тяготеют к данной группе стран. Везде иностранных туристов ждет теплый климат, недорогая стоимость проживания. Однако доля туризма в ВВП не превышает 4 %. Особо можно подчеркнуть туристский потенциал Мьянмы, которая лишь приступает к формированию данной отрасли после перехода власти от военной диктатуры к демократически избранному правительству. Так в 2013 г. прирост числа иностранных туристов составил 93%. Однако министерства иностранных дел некоторых стран мира по-прежнему не рекомендуют к посещению данную страну (например, Великобритания).

Перейдем к рассмотрению развитых стран «переселенческого капитализма» АТР со значительной долей туризма в экономику, а именно Новую Зеландию и Австралию. Так в Новой Зеландии прямой вклад туризма составляет 5,1%. А доля занятых в этой сфере достигает даже 8,8 %. При этом поток туристов по сравнению с рассмотренными ранее странами не столь большой. Так в 2016 г. Новую Зеландию посетило менее 3,5 млн. иностранных туристов. Это можно объяснить наибольшей удаленностью от стран, формирующих туристские потоки, а именно государств Западной Европы, Китая, Японии и США. Безусловно, сюда, прежде всего, приезжают австралийцы. Так в 2016 г. на долю австралийцев приходилось более 40 % всех путешественников. Новая Зеландия привлекает туристов своими природными богатствами и хорошо развитой инфраструктурой. Интересно отметить, что при небольшом вкладе в экономику Австралии

(2 %), в туризме занято до 5 % населения. Сюда приезжает большое число туристов из Новой Зеландии (около 1 млн.), Китая (около 1 млн.), Великобритании (почти 700 тыс.), США (около 600 тыс.) [1]. Подобное распределение туристских потоков можно объяснить географической близостью Новой Зеландии, большим числом жителей Китая, а также крепкими историческими связями с Великобританией.

Страны с незначительной долей туризма в экономике, но активно генерирующие туристские потоки – Япония, Китай, Южная Корея и Россия. В основном в этой группе представлены государства с развитой экономикой, где ВВП формируется далеко не только за счет сферы туризма. Так Китай и Япония по размеру ВВП и объему промышленного производства занимают 2 и 3 место в мире, соответственно, уступая лишь США [3]. Эти две страны уже были рассмотрены выше, как наиболее конкурентоспособные страны в сфере туризма. Надо добавить, что граждане этих государств активно путешествуют за рубеж, значительно влияя на формирование туристских потоков особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Интересно рассмотреть более подробно опыт развития туризма в Южной Корее. У этой страны к началу 90-х гг. сфера услуг стала доминирующей при формировании ВВП. Сейчас на этот сектор экономики приходится до 2/3 всей экономики страны. На этом фоне вклад туризма не выглядит столь значительным, и составляет всего 1,8 % в ВВП страны. Однако международный туризм активно развивается. В 2015 г. Южную Корею посетило 13 млн. туристов. На данный момент сюда приезжают из Японии, Китая, Тайваня и Гонконга. Самый популярный туризм в стране – горный, ведь большая часть Южной Кореи покрыто горами. Также внутрирегиональный спрос увеличился за счет активного продвижения корейской молодежной популярной культуры за последние несколько лет. К этой же группе стран можно добавить и Россию. Туризм в нашей стране не имеет значительного влияния на экономику страны. Российская Федерация, не смотря на неплохой туристский потенциал, занимает скромное место на мировом рынке туризма в целом. На ее долю приходится около 2 % мирового туристического потока [6]. Так в 2015 г. этот показатель не превысил и 1,5 %. А доля занятых находится на таком же уровне. В России в настоящее время преобладает выездной туризм. По данным Федерального агентства по туризму РФ в нашу страну за 2011 год въехало чуть более 22 млн. человек, а с целью туризма лишь 2,3 млн. За этот же период число россиян, покинувших Россию, составило 43 млн. человек, с целью отдыха – 14 млн. Очевидно, что соотношение в РФ въездного и выездного туризма в среднем 7:1 [6]. Россия, безусловно, обладает большим потенциалом для иностранных туристов, привлекая путешественников богатой историей и уникальной природой. Однако в нашей стране недостаточно развита туристическая инфраструктура, реклама туристских дестинаций на мировом рынке туристских услуг, зарубежным компаниям сложно выходить на российский рынок из-за проблем с коррупцией и незащищенностью частной собственности.

Наконец, рассмотрим последнюю пятую группу стран с низкой долей прямого вклада в туризм и с весьма ограниченными перспективами для развития международного туризма (Бруней – Даруссалам, Монголия, Северная Корея). Бруней за прошлый год посетило всего 200 тыс. человек, несмотря на ее прекрасное экономико-географическое положение. С 2015 г. страна стала инвестировать в развитие туристской отрасли, открыв птичий экопарк, а также продвигая страну на рынке АСЕАН. Значительным сдерживающим фактором для развития туризма можно считать жесткое применение законов ислама. Так, в месяц Рамадан даже туристам нельзя есть и пить до захода солнца в общественных местах. В Монголию в 2015 г. приехало всего 386 тыс. туристов. Однако и в этой стране правительство предпринимает меры для развития туристов. Для туристских фирм предусмотрены налоговые льготы, активно продвигаются экотурмаршруты по пустыне Гоби. Однако туристская инфраструктура остается мало

развитой. Наконец, рассмотрим Северную Корею. Туризм здесь жестко контролируется правительством и почти не развит. Иностранцы могут попасть в эту страну только по путевке от немногочисленных государственных туристских фирм. С 2011 г. была открыта северная граница с Китаем. Так китайцы могут приехать в Северную Корею на своем автомобиле, продолжать пользоваться своим мобильным телефоном и даже фотографировать. Однако территория, где открыт доступ для иностранных туристов, сильно ограничена. По оценкам экспертов Северную Корею посещает не более 1500 туристов в год.

Туризм успешно развивается в последние десятилетия в самых разных регионах мира. Успех данного сектора экономики связан с возросшей подвижностью людей в условиях глобализации. Особенно значимыми регионами являются Европа, Северная Америка и страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны АТР показывают невероятный прирост. Число туристов в изучаемом регионе увеличилось с 1990 г. в 5 раз, в Европе за тот же период всего в 2 раза. Страны Азии обогнали традиционное туристское направление как Северная Америка.

Уровень развития туризма в данном регионе отличается большой неравномерностью. Высокий уровень конкурентоспособности в области туризма имеют страны: Австралия, Япония, Сингапур, Гонконг, Новая Зеландия и Китай. Рост туризма вызван ускоренным социально-экономическим развитием, углублением интеграционных процессов, улучшением геополитической обстановки. Отстают в развитие туризма такие страны как Монголия, Бруней-Даруссалам, Северная Корея. В ближайшие десятилетия Азиатско – Тихоокеанский регион сохранит наиболее высокие темпы прироста числа иностранных туристов на мировом рынке.

Список литературы

1 International visitor arrivals key data tables. Ministry of business, innovation & employment. Электронный ресурс URL: <http://www.mbie.govt.nz/info-services/sectors-industries/tourism/tourism-research-data/international-travel/international-visitor-arrivals-key-data-tables> (дата обращения 05.02.2017)

2 Kingdom of Cambodia tourism statistics report 2015. Электронный ресурс URL: http://www.tourismcambodia.org/images/mot/statistic_reports/tourism_statistics_december_2015.pdf (дата обращения 04.02.2017)

3 The world factbook. CIA Электронный ресурс URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ja.html> (дата обращения 09.02.2017)

4 UNWTO Tourism Highlights 2016. Электронный ресурс: URL:<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145> (дата обращения 02.02.2017)

5 Амосов, М.И., А.Т. Калоева, И.Г. Лимонина, С.С Сафина. Экономическая география стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Учебное пособие. – СПб, изд-во СПбГЭУ, 2016. – с. 24.

6 Амосова. Г.М. Развитие международных гостиничных сетей: современные особенности и перспективы. Диссертация на соискание степени кандидата экон. наук, специальность 08.00.14 / СПбГУ, – Санкт-Петербург, 2013. – 87 с.

7 Бессараб, Д.А. География международного туризма: пособие для студентов вузов. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – С. 60

8 Лимонина, И.Г., Сафина С.С. Проблемы туристской конкурентоспособности Российской Федерации в мировой системе хозяйства // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. Изд-во СПбГЭУ, Санкт-Петербург, 2015. – С. 81–87.

S.S. SAFINA, G.M. AMOSOVA

***THE ROLE OF THE ASIAN-PACIFIC REGION IN THE GLOBAL TOURISM
DEVELOPMENT***

The article is about main patterns of international tourism development in the Asia-Pacific region. The authors analyzed their main competitiveness strengths. The typology of countries was provided based on statistical analysis of the tourism direct contribution to the economy & the direct employment contribution.