

УДК 338.483(48)

Г.С. ТЕЛЕШ

ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА СКАНДИНАВСКОГО МИКРОРЕГИОНА

*УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»,
г. Гомель, Республика Беларусь,
zora.telesh@mail.ru*

В статье пойдет речь о ключевых особенностях Скандинавского микрорегиона. Сравнение по некоторым показателям с другими мезорегионами Европы. Выводы и перспективные направления развития Скандинавского микрорегиона.

Европейский макрорегион включает мезорегионы Западной, Центральной, Северной, Южной, Восточной Европы. В мезорегион Северная Европа, в свою очередь входит Скандинавский микрорегион. Скандинавский микрорегион традиционно включает пять стран: Дания, Швеция, Норвегия, Исландия, Финляндия, а также автономные территории Дании – Фарерские острова и остров Гренландия.

Ввиду того, что страны Скандинавского микрорегиона обладают достаточно суровым климатом, по сравнению с другими регионами Европы, поток туристов в эти страны самый низкий и составляет чуть больше 26 млн. человек в год [2]. Это всего 6 % от общего туристического потока во все европейские страны (рисунок 1).

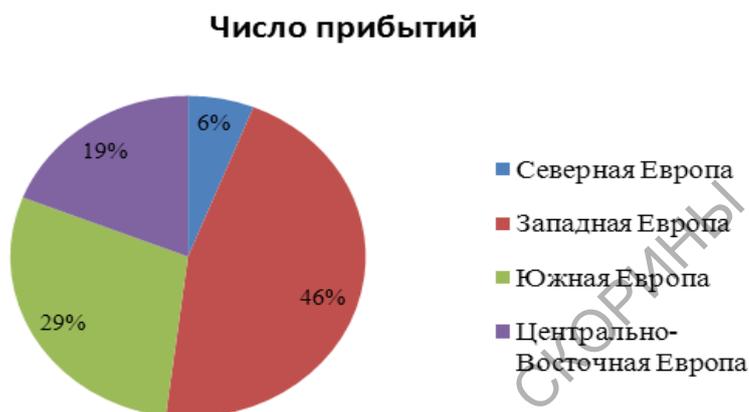


Рисунок 1 – Число международных прибытий по регионам Европы, %

Несмотря на то, что страны Северной Европы в целом являются больше поставщиками туристов (более 30 млн в 2014 году, при этом учитывается количество отправок, а не количество путешествующих людей) они постоянно стремятся увеличить приток туристов в свою туристскую зону. Больше всего туристы посещают Данию и Швецию, с показателями 10 и 5 млн. туристов в год соответственно [2]. Страны Скандинавского полуострова наиболее популярны у жителей европейских стран, таких как Великобритания и Германия. Многие приезжающие в Северную Европу туристы посещают сразу несколько стран, отчасти и потому, что число объектов историко-культурного, познавательного туризма в большинстве из них довольно ограничено. Дания, Норвегия и Швеция, очень дороги для туристов, что неизбежно влияет на конкурентоспособность этих стран в сфере туризма (таблица 1).

Таблица 1 – Количество туристов посетивших скандинавский микрорегион

Количество туристов	Год посещения
13 511 000	2000
21 399 000	2005
22 853 000	2010
26 036 000	2014

Однако Скандинавские страны имеют значительный рост доходов в сфере туризма. В 2000 году страны Скандинавского микрорегиона привлекли почти 13,5 млрд. долларов, а уже в 2014 году больше 31 млрд. долларов (таблица 2).

В структуре всех доходов от экспорта, туристические услуги в странах Северной Европы составляют 6,11 % и уступают по этому показателю только туристическому мезорегиону Южной Европы (таблица 3).

Таблица 2 – Доходы стран Скандинавского микрорегиона по годам

Доходы \$	Год
13 438 000 000	2000
20 569 000 000	2005
27 066 000 000	2010
31 154 000 000	2014

Таблица 3 – Доходы от туризма в общем экспорте мезорегионов Европы

Доходы %	Регионы Европы
6,11	Северная Европа
5,09	Западная Европа
5,93	Центрально-Восточная Европа
25,06	Южная Европа

Этот факт объясняется тем, что Исландия имеет достаточно высокий процент поступлений от международного туризма – 14,94 % от всего экспорта товаров и услуг Исландии в 2014 году [2].

Скандинавский макрорайон имеет ярко выраженную специализацию на экологическом туризме (морской круизный, активный (приключенческий), горно-спортивный, сплавы по рекам, посещение национальных парков). Важное место занимают сезонные виды туризма (зимний период) и спортивный событийный туризм. Северная Европа – один из основных генерирующих регионов мира [3].

Развитию международного туризма в Скандинавских странах способствует традиционная организация здесь большинства международных мероприятий (конгрессов, съездов, конференций, семинаров, симпозиумов, фестивалей, спортивных соревнований и др.)

Примечательно, что потоки туристов, отличаясь определенной стабильностью, все-таки имеют существенные колебания по интенсивности и направлениям. В Швецию и Данию едут на каникулы и отпуска зимой, и весной на горнолыжные курорты. В Норвегию летом – на рыбалку [1].

Число международных туристских прибытий в европейский регион возросло на 4 %. Среди всех субрегионов одно из ведущих мест занимает Северная Европа, где рост составил 7 %. Благодаря этим данным можно проследить положительную динамику в развитии туристского потока данного региона и можно заметить, что количество туристов, посещающих данный регион, неизменно увеличивается.

Туризм в Скандинавии более интенсивен, чем туризм во Франции, Чехии либо в Италии. Это объясняется тем, что стоимость ночлегов в трехзвездочных отелях, в самых дорогих странах мира – Дании, Норвегии и Швеции – существенно выше, чем в остальных странах Европы. Кроме того, в турах по Северной Европе никуда не деться без паромных переправ (и локальных через проливы, и больших 8–10 часовых через Балтику) – они также удорожают тур. Также сложность при поездках в Скандинавию заключается в том, что во всех странах по маршруту в ходу разные валюты: датские кроны; норвежские кроны, шведские кроны. Все это в значительной мере осложняет туризм в регионе. Но между тем, нельзя не отметить, исходя из данных представленных выше, что отрасль стремительно развивается.

Все возрастающий туристский спрос на посещение северных стран привел к тому, что они «стали строить для туристов современные средства размещения – гостиницы, пансионаты, мотели, кемпинги, бунгало, домики рыболова, спортсмена и т. д. Модернизируются средства транспорта и дороги.

Перспективным направлением в развитии туризма в Скандинавских странах является «деловой туризм». Предпосылкой развития данной сферы туризма является высокий уровень сервиса в регионе. Главная цель делового туризма – обмен опытом, установление полезных деловых связей, укрепление отношений с партнерами. К примеру Швеция входит в двадцатку ведущих стран мира по количеству проведенных корпоративных мероприятий. В 2014 году страна провела 238 таких мероприятий. В список городов мира с наибольшим количеством деловых мероприятий входит Копенгаген. В 2014 году в столице Дании прошло 105 мероприятий. В Исландии интенсивно развиваются тимбилдинговые мероприятия, главной задачей которых является сплочение коллектива. Этому способствует экстремальные погодные условия на острове. Менее интенсивное развитие деловой туризм получил в Норвегии.

В целом страны Северной Европы делают значительные шаги для привлечения туристов и капитала в свой регион. В 2014 году все страны Северной Европы посетило чуть более 26 млн. человек. Которые в свою очередь принесли в экономику этих стран около 31 млрд. долларов. Осложняет же развитие туризма достаточно суровый климат и дорогая инфраструктура региона, а также удаленность некоторых значительных объектов.

Список литературы

- 1 Бессараб, Д.А. География международного туризма / Д.А. Бессараб. – Минск, 2011. – 144 с.
- 2 Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги «Кноема» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knoema.ru/atlas> [дата обращения: 10.02.2017].
- 3 Монаков, А.Г. Туристские регионы мира / А.Г. Монаков. – Псков: ПГПУ, 2011. – 320 с.

G.S. TELESH

PECULIARITIES OF TOURISM IN THE SCANDINAVIAN MICROREGION

In this article we will talk about the key features of the micro-Scandinavian. Comparison of some indicators with other mezo-regionami Europe. Conclusions and prospects for development of micro-Scandinavian.