

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

С.С. Каморников

Современное состояние малого и среднего бизнеса Республики Беларусь имеет положительную тенденцию развития. За период с 1994 по 1997 годы произошёл рост объёма производства всей промышленной продукции, производимой акционерными обществами (с 13 до 28,5 процентов); при помощи малых и средних предприятий положительно решается проблема занятости населения (в настоящее время это более 33,5 процентов всех занятых в народном хозяйстве); увеличился удельный вес поступлений в бюджет от предприятий негосударственной формы собственности с 15,8 процентов в 1996 до 19,3 процентов в 1997 году. Общая же численность малых и средних предприятий сократилась в 1998 году из-за проводившейся перерегистрации субъектов хозяйствования. Однако, при общем сокращении количества зарегистрированных субъектов хозяйствования достигнуто главное – повышение общих поступлений в государственный бюджет и несокращение численности рабочих на малых и средних предприятиях. За 1997 год в целом по негосу-

дарственному сектору экономики поступления в бюджет возросли более, чем в 2,6 раза, а от предпринимателей без образования юридического лица – в 3 раза.

Развитие малого и среднего бизнеса имеет два аспекта: теоретический и практический. Теоретический аспект предполагает понимание сущности малого и среднего бизнеса, осознание государством и обществом роли предпринимательства и создание необходимой законодательной базы. Практический аспект соотносится с анализом деятельности и разработкой стратегии в развитии малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.

Трудности в развитии малого и среднего бизнеса обусловлены рядом причин.

Одной из основных проблем является необходимость обеспечить строжайшее неукоснительное соблюдение созданного законодательства, в том числе и конституционных принципов. Так, Конституцией гарантируется «равная защита и равные условия для развития всех форм собственности». Однако, эта статья часто забывается, вследствие чего частные предприятия сталкиваются с рядом проблем: разные отпускные цены на предприятиях разной формы собственности, запреты на осуществление той или иной деятельности для предприятий негосударственной формы собственности и др. Второй важной проблемой является несовершенство налогового кодекса.

Общая ситуация, которая возникла по поводу работы контролирующих органов, также представляет собой непростую проблему для развития малого и среднего предпринимательства. Многие малые предприятия вынуждены держать специальную штатную единицу для работы с контролирующими органами. Всевозможные проверки иногда проходят 7-8 месяцев, дестабилизируя работу малых предприятий. Ненормальным является положение, когда из 25 тысяч предприятий негосударственной формы собственности и более 80 тысяч предпринимателей лишь около 20 процентов задействовано в производстве и строительстве, а основная их масса занимается посреднической деятельностью.

Для ускорения процесса развития малого и среднего бизнеса предлагается:

- упростить налоговую систему, оставив для предпринимателей три основных налога: налог на добавленную стоимость, социальный налог и налог на прибыль;
- принять ряд поправок, касающихся стимулирования банков при предоставлении ими целевых кредитов малым и средним предприятиям;
- упорядочить и соответственно упростить механизм выдачи лицензий субъектам негосударственной формы собственности, предоставив право их выдачи независимым органам, а не определённым министерствам и ведомствам, которые в большинстве случаев являются монополистами;
- пересмотреть шкалу подоходного налога в направлении снижения налоговых ставок для промышленных предприятий;

- отказаться от предоставления государством материально-финансовых ресурсов узкому кругу привелигированных хозяйственных структур, оказав равную помощь всем мелким и средним предприятиям.

Малый и средний бизнес оказывают значительное влияние на развитие экономики. В современных условиях основная задача государства должна состоять не в том, чтобы просто передать предпринимательским структурам финансовые, технические и иные ресурсы, и не в том, чтобы поддерживать их любой ценой, а в том, чтобы создать правовые и экономические условия для их деятельности, стимулируя развитие тех сфер производства, которые сегодня важны для экономики. Следует уделить особое внимание изучению опыта развития малого и среднего бизнеса в таких экономически развитых странах, как США, Германия, Франция, Япония, где государство отказалось от прежней гигантомании, подавлявшей естественную конкуренцию и подрывавшей конкурентоспособность национальной экономики на мировом рынке, взяв взамен на вооружение политику всесторонней поддержки малого бизнеса.