

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА В БЕЛАРУСИ

А.В. Орлова

Если проанализировать состояние белорусского рынка на данном этапе, то следует отметить, что в республике в настоящее время практически отсутствует развитая инфраструктура как рынка в целом, так и предпринимательства в частности.

В республике пока создаются элементы этой структуры, нет четкой концепции ее построения, организации взаимодействия, источников финансирования.

Предпринимательская инфраструктура необходима не только для начинающих, но и в целом для обеспечения эффективной работы всего бизнеса.

Если рассматривать наиболее развитые элементы инфраструктуры предпринимательства в республике, то следует выделить:

- республиканскую и региональные программы поддержки малого предпринимательства, целью которых является увеличение вклада предпринимательского сектора в создании ВВП Республики Беларусь;

- фонд финансовой поддержки предпринимателей, созданный с целью финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства;

- инкубаторы малого предпринимательства и инновационные центры;

- технопарки, с помощью которых обеспечивается стартовый капитал начинающим фирмам, коммерциализация инновационных идей, привлечение отечественных и зарубежных инвесторов;

- Министерство предпринимательства и инвестиций, обеспечивающее регулирование всех процессов, связанных с развитием предпринимательства.

Также следует отметить проект МФК «Поддержка частного предпринимательства в Беларуси» при финансовой поддержке Британского фонда ноу-хау, целью которого является содействие развитию частного предпринимательства в Беларуси путем оказания консультационной и технической помощи, и ряд проектов государственной поддержки предпринимательства.

В развитии и эффективном функционировании предпринимательской инфраструктуры немаловажную роль играет и университетская наука. В США, например, большинство научных исследований в области предпринимательства проводят в университетах страны. В нашей же республике практика использования ВУЗов в научных исследованиях такого рода еще недостаточно освоена.

Анализ тенденций трансформации научного потенциала Беларуси за прошедшие после распада СССР годы показывает, что в республике в 5 – 6 раз сократились объёмы бюджетного финансирования и государственных заказов, почти в три раза упала численность занятых научно-техническими разработками в государственных научных организациях, многие научные учреждения прекратили перспективные исследования и перешли на выполнение работ, дающих быструю материальную отдачу.

Для остановки процессов распада и обеспечения последующего роста предприятий, производящих технологически сложную наукоёмкую продукцию, необходимо разработать и осуществить специальные меры их поддержки, а также механизмы повышения конкурентоспособности производимой продукции, одним из которых может быть рыночно ориентированный механизм передачи (трансферта) технологий из сферы науки в сферу производства. В этой связи интересен анализ опыта и проблем развития специальных организаций поддержки малого инновационного бизнеса, обеспечивающих становление и рост предприятий, непосредственно осуществляющий экономический трансферт через коммерциализацию

цию научных идей. Примером может служить технологический парк при БГУ, который на сегодняшний день включает около 20 малых предприятий, осуществляющих деятельность в области приборостроения, информационных и телекоммуникационных технологий, лазерной физики и оптики. Технопарк оказывает помощь и услуги в выставочной и рекламной деятельности – только за последние 3 года он представил новые разработки своих малых фирм в Лейпциге и Ганновере, в Варшаве и Райне, на нескольких республиканских выставках.

Что же касается нашего университета, то здесь также существует возможность создания технологического парка, по примеру БГУ, на кафедрах экономического, математического, физического и др. факультетов.

Оценивая возможность выживания бизнес-инкубаторов, технопарков и других структур поддержки предпринимательства, следует согласиться с мнением, что предпринимательская инфраструктура Беларуси должна создаваться по принципу «шаг за шагом». При таком подходе цепочку инновационного процесса надо логически достраивать адекватно трансформирующимся внешним и внутренним для такого рода организаций условиям. Прежде всего, не следует упрощать этот процесс.

Таким образом, мы подходим к исключительно важной роли, которую должно играть государство в поддержке предпринимательства. Эта роль заключается в следующем: обеспечение макроэкономической стабильности, проведение правовой реформы, улучшение имиджа предпринимательства, реформа системы образования.