

УДК 17.036.1:330

Моральный фактор как субъективное начало экономического процесса

Л. И. НЕДЕЛЯ

Преобразования в экономике оказывают непосредственное влияние на все сферы общественной жизни, но вместе с тем зависят от состояния социальной макросреды, создания атмосферы, способствующей повышению роли человеческого потенциала.

Согласно мнению многих экономистов, важная предпосылка успешного экономического роста и прогресса – социальный капитал, в который входят такие компоненты, как образованность населения, здоровье, развитие системы науки и культуры, моральные устои. Моральный фактор – это идеалы и взгляды, принципы и нормы поведения, оценки и критерии. Моральный фактор включает также инициативу и творчество, профессионально-нравственную зрелость индивида, полноту его самоотдачи и самораскрытия.

В современном постиндустриальном мире выигрывают те страны, у кого научно-технический потенциал выше. Экономическая эффективность достигается и наращивается благодаря человеческому потенциалу: образовательному и профессиональному уровню, индивидуальным навыкам, опыту и способностям.

Человек экономический (по аналогии с человеком разумным, моральным) адекватен человеку творческому, поскольку в процессе труда происходит развитие и воплощение его созидательных сил и возможностей.

Преодоление в экономике как доминирующего значения объективного, материального начала, "понимание человека не только как средства, но и как цели экономики становится все более органичным для самой экономической науки. Экономика должна быть не только экономной (рациональной), но и человеческой. Иначе – зачем она?" – правомерно считает Л.Гребнев [1, с. 58].

Отношение "человек – экономика", на наш взгляд, имеет субъектно-объектное значение, и каждый компонент этого отношения выполняет функцию и цели и средства. Предметность и вещественность экономики неразрывно связана с субъективностью и духовностью человека.

В экономическом процессе человек является средством решения задач, субъектом активной и целеустремленной деятельности и одновременно целью экономического развития – обеспечение условий для его физического, интеллектуального и нравственного совершенствования, улучшение благосостояния, повышение качества жизни.

В таком контексте экономика становится средством развития индивида, поскольку увеличение средств производства умножает и продукт потребления. Более комфортную жизнь экономика обеспечивает через базовые отрасли материального производства: металлургию, сельхозмашиностроение, автомобилестроение, энергетику, производство удобрений.

Изменяя экономику в соответствии со своими потребностями, человек изменяет и условия своей жизни. Потребности имеют не только потребительский, но и созидательный характер. Экономическая жизнь – это и жизнь человеческая, что подтверждается перспективными направлениями в современной экономике – "экономика окружающей среды", "экономика здравоохранения".

"Тенденция по включению экономики в мир людей этим не исчерпывается, – отмечает Л.Гребнев. – Достаточно напомнить, что современные макроэкономические модели уже промежуточного, а не только продвинутого уровня опираются на идею последовательно сменяющихся поколений людей" [1, с. 58].

Трансформация экономики – результат активности "человеческого капитала", развертывания и реализации его сущностных сил. Объективные потребности экономического развития обуславливают деятельно-практические установки морального сознания, субъективную продуктивность личностного начала.

Все факторы производства, обеспечивающие экономический рост, – количество и качество природных и трудовых ресурсов, основной капитал – состояние и использование основных средств, инвестиции в реальный сектор, современные технологии, методы и стили управления – определяются исключительно и главным образом человеческим фактором, интеллектуальным потенциалом, зависят от принятия экономистами и финансистами решений по использованию ресурсов, разработки финансовой политики, поиска наиболее оптимальных путей внедрения научных достижений в производство.

При этом подключаются моральные регулирующие механизмы управления экономикой: нравственная позиция, степень личной заинтересованности, понимания и убежденности, оперативность, четкость, слаженность в достижении поставленных целей, согласованность между всеми звеньями производственного процесса.

Моральное начало предполагает совпадение должного и желаемого, общественно необходимого и индивидуально самоопределяемого. Экономическое поведение наполняется моральным смыслом при единстве внутреннего побуждения и практического действия.

Реализация должного как экономической необходимости конкретной деятельности зависит, прежде всего, от административно-управленческих механизмов, но вместе с тем и обусловлена человеческой субъективностью. Особенно это проявляется при обсуждении проектов, программ, планов, затрагивающих злободневные проблемы: ресурсо- и энергосбережения, строительство атомной станции, внедрение в производство новых технологий и др. В таких случаях неизбежны столкновения различных мнений, аргументов, предложений, позиций, появление конфликтов, т.е. широкого спектра моральной пристрастности.

Нравственные способы разрешения острых ситуаций основаны на соблюдении меры компромисса между сталкивающимися возможностями выбора решения, опоре на моральную культуру как путь к безболезненному выходу из спора, цивилизованными и мягкими средствами. Моральная культура – сдержанность, толерантность, взаимопонимание, уступчивость, предупредительность, уважение других, корректность и тактичность – во многом способствует предупреждению конфликтов. Это имеет особое значение в современном многовекторном информационном пространстве, отличающемся разнообразием мнений и суждений.

Моральный фактор оказывает регулирующее воздействие на сферу экономики труда, материально-производственных отношений посредством подключения мотивационных побуждений, применения нормативно-оценочных критериев, организации внутриколлективных связей через углубление нравственной характеристики трудового процесса. Это трудолюбие как потребность в труде и призвание, дисциплинированность, добросовестность, старательность, бережливость, хозяйственность и др.

Морально-деловые и морально-экономические качества – необходимая предпосылка достижения результативности труда. Трудовой коллектив – важнейшая жизненная среда, в которой развиваются и проявляются многообразные качества личности и не только профессиональные, но и моральные – искренность, совестливость, человечность, внимательность, доброжелательность и др.

Каждый элемент производственного процесса оказывает формирующее влияние на человека, содействует раскрытию творческих способностей и моральных качеств: уровень технической оснащенности, состояние технологии и научной организации труда, материальное и моральное стимулирование, стиль управления, нравственно-психологический климат коллектива.

Положительный климат отличается высоким эмоциональным настроением, взаимопомощью и вниманием, доверием, желанием и умением увидеть лучшее в человеке. Нездоровая моральная атмосфера – грубость со стороны руководства, вечные разносы, склоки, нерво-трепка – снижает и производительность труда и отрицательно влияет на моральное самочувствие.

ствие работников.

В нынешний период под влиянием научно-технического уровня производства создаются благоприятные возможности для возрастания творчества в труде и наполнения его гуманистическим содержанием, выработки новых культурных и технических навыков. Технические средства производства представляют собой опредмеченные способности их создателей, а освоение и использование этих средств – процесс их распредмечивания. Таким образом происходит преемственность творческих резервов, воспроизводство и умножение созидательного потенциала.

Для нейтрализации негативных явлений, связанных с односторонним развитием человека как "технократического" или "компьютерного" необходима гуманизация труда. Она включает совокупность производственно-экономических и социально-технических факторов, создающих условия труда с максимальным учетом морально-психологических и физических возможностей индивида.

Гуманизация – расширение творческой базы труда: универсализация технической подготовки работника, включение элементов экспериментально-лабораторного и научного труда в процесс производства. Практическое значение имеет использование прикладной, социальной и инженерной психологии, технической эстетики, благодаря которым раскрываются резервы и возможности работника.

Созидательные или разрушительные тенденции в экономике во многом находятся в зависимости от развитого сознания и чувства профессионального долга, требовательности и принципиальности, ответственности. Ответственность как социально-моральный механизм реализации экономических целей имеет организационно-функциональное значение, поскольку обеспечивает нормальное функционирование сложной производственной системы, ее надежность и управляемость.

В широком смысле это ответственность общества перед человеком за его благосостояние и удовлетворение материальных и духовных потребностей. В более узком – ответственность трудового коллектива за профессиональную состоятельность своих работников, повышение квалификации, приобретение навыков работы с новыми технологиями.

С учетом современных экономических требований повышается степень индивидуальной ответственности за выполнение профессиональных обязанностей, что связано с адаптацией к труду. Ее слагаемые: квалификационный уровень, адекватность способностей и интересов роду деятельности, овладение трудовыми навыками, интеграция индивидуальных целей работника с целями трудового коллектива, контактность и коммуникабельность как условие взаимопонимания.

Зрелый уровень адаптации к труду выражается в профессиональной карьере – форме общественного самоутверждения личности, в процессе которого она получает возможность осуществить в трудовом коллективе свое призвание, компетентность и мастерство, моральные свойства и осознать себя полезной и необходимой, обрести уверенность в своих силах, чувство собственного достоинства.

Таким образом, к моральным критериям высокой оценки производственной деятельности относятся: максимальное использование человеческого ресурса; создание условий для совершенствования профессионализма, особенно предпринимательской инициативы в русле формирования инновационной культуры; достойная и справедливая оценка и вознаграждение работников с учетом индивидуальной отдачи и трудовой результативности; культура делового общения.

Подключение морали к сфере экономики позволяет выяснить вопросы: всегда ли экономические интересы и целесообразность совпадают с моральными в аспекте отношения общественной системы к человеку и человека к социуму. Каким образом происходит трансформация в экономике: посредством человека, за счет человека или во имя его?

Безусловно, необходимость экономического развития реализуется благодаря "человеческому капиталу" и уровню его адаптации к требованиям экономики. Среди приоритетов

экономического роста "основным его фактором, более важным, чем природное или накопленное богатство, становится человек и его знания. По имеющимся оценкам эта сфера обеспечивает до 40 % объема экономического роста" [2, с. 35].

Нравственная ценность образования состоит в развитии профессиональной эрудиции, мобильности, динамичности, личной инициативы, способности воспринимать и активно использовать инновации, реагировать на интенсивно меняющиеся требования в технике и технологии. Материальный результат качественного образования определяется появлением новой экономики – экономики знаний как главного ресурса ее преобразования, внедрением инновационных технологий и связанных со знанием новых форм деятельности.

Нравственный результат образования раскрывается в формировании "интеллектуальности, способности к самообразованию личности на протяжении всей жизни и стремления к постоянному совершенствованию знаний. Качество образования должно опережать все ситуативные запросы общества и создавать атмосферу поиска для всех существующих и возможных в будущем сфер" [2, с. 42].

Есть некоторые социально-моральные проблемы становления инновационной экономики и, прежде всего, степень настроенности человеческого фактора на реализацию этой задачи. Сохраняется консерватизм части ученых зрелого возраста, поэтому нужна перестройка сознания и ориентаций экономического поведения, морально-психологическая предрасположенность к "интеллектуальной экономике".

Важное значение имеет также сохранение преемственности научного опыта и одновременно продуцирование прогрессивных идей и их внедрение в высокотехнологичные проекты и наукоемкое производство. Техническое переоснащение научных лабораторий, поощрение творческой молодежи, содействие (материальное и моральное) привлекательности и результативности труда ученого – весомые предпосылки для возникновения новых открытий и технологий.

Научные кадры должны быть, в отличие от сегодняшнего дня, востребованы на производстве, а не только в НИИ и вузах.

Острая проблема "интеллектуальной экономики" – вложение финансовых средств, которые, как полагают ученые, окупятся значительными результатами. В развитых странах, как показывает опыт, интенсивный рост новой экономики стал возможным благодаря механизму перераспределения ресурсов из развивающихся рынков.

Современное общество нуждается в мыслящих, деятельных и энергичных специалистах, способных осваивать и внедрять такие новейшие технологии, как микроэлектроника, информатика, робототехника, биотехнология и др. Высокие технологии стимулируют рост производительности экономики в целом. Усиливается человеческое измерение научно-технического прогресса, которое предусматривает более широкий подход к действительности – гуманитарно-этическую экспертизу масштабных социально-экономических проектов, оценивающую их возможные последствия для общественной жизни.

Актуальная задача заключается в том, чтобы повысить заинтересованность общества в талантливых людях и создать условия для состязательности интеллектов, конкуренции идей, соревновательности научных школ. В белорусском обществе значительное внимание и поддержка оказывается талантливой молодежи на всех уровнях образовательной системы.

Творческий резерв, профессионализм и работоспособность – главные критерии в оценке места человека в обществе. Эта проблема становится злободневной в условиях развития рыночной экономики, когда качества предприимчивости, деловитости, хозяйственной сметливости, практицизма приобретают существенное значение в достижении производственного успеха.

Образование определяет уровень специальной подготовки к конкретному виду труда, что отражается в профессиональной этике и морали как фундаменте нравственной культуры специалиста. Профессиональные нормы морали влияют на направленность и качество трудовой деятельности, практическое использование знаний, в общем – на жизненную позицию

личности.

Посредством профессиональной морали происходит саморегуляция поведения, выбор необходимого решения, добросовестное выполнение обязанностей, подключение к ним таких моральных ценностей как добро и долг, совесть, честь и достоинство. Особую роль профессиональная мораль играет в сохранении преемственности нравственных традиций, охране авторитета профессии.

Знание моральных нормативно-оценочных требований к конкретному виду труда (инженера, педагога, врача, юриста и др.) ускоряет адаптацию личности в коллективе, овладение трудовыми навыками, содействует взаимопониманию.

Нормы профессиональной этики – составная часть культуры взаимоотношений – как по горизонтали – между сотрудниками, так и по вертикали – между руководителями и подчиненными. Коллектив может использовать общественное мнение как источник необходимой информации о нормах поведения и средство контроля, как форму оценки – одобрение или осуждение поступков, как стимулирующий фактор нравственно положительных действий.

Например, каждый элемент деятельности руководителя, как подтверждает практика трудового коллектива, морально оценивается по таким критериям: выполнение функций – согласие, профессиональной подготовки – доверие, методов и стиля руководства – одобрение, личных качеств – уважение.

Человекотворческая функция нравственной культуры выражается в огромных резервах подъема экономики, сосредоточенных в духовно-моральных ценностях, и зависит от них. Экономическая выгода достигается благодаря мобилизации субъективности индивидов, их внутренних ресурсов и преодолению таких отрицательных явлений, также связанных с человеческим фактором, как безучастность, пассивность, равнодушие и аморальность.

Человек экономический не всегда адекватен человеку моральному, что проявляется в экономических преступлениях: злоупотреблениях, нарушении правового законодательства, обмане, хищениях, коррупции, проникновении криминала в экономические отношения, халатном выполнении служебных обязанностей.

Это подрывает основы общественной морали и одновременно уверенность в том, что честным трудом нельзя обеспечить себе достойное существование, а только nepopядочностью, вседозволенностью и произволом.

Заслуживает внимания анализ взаимодействия экономики и морали в рыночных отношениях, которые изменяют общественное сознание, формируют новую систему мотиваций и поведенческих установок. Как полагает академик РАН О.Т. Богомолов, "цивилизованный рынок должен регулироваться не только правовыми, но и нравственными нормами... Благородные нравственные начала должны помогать успешному развитию экономики. Это так называемая "рыночная инфраструктура". Она призвана сдерживать стихийные проявления рынка, избавить капитализм от его дикости и торжества кулачного права. И вся история капитализма есть история постепенного ввода в сферу экономики регулирующих механизмов" [3, с. 3].

Пренебрежение этими механизмами приводит к господству стихии рынка: полной свободе в ценообразовании, быстрой приватизации, стремлению достичь равновесия в макроэкономике путем жесткой денежной и кредитной политики.

В конечном итоге подобные преобразования происходят за счет человека, пренебрежения его насущных жизненных интересов и снижения уровня благосостояния. Как пишет Л.Гребнев, "условия совершенной конкуренции – это как раз ситуация, когда ничья воля не определяет цены на рынке, – все экономические агенты – и покупатели, и продавцы – выступают как "ценополучатели", а не как "ценоустановители" [1, с. 55].

В определенной мере жесткие правила игры в рыночной экономике смягчают устоявшиеся принципы и нормы в деловой области. Опыт западного общества убеждает в том, что экономическая этика устанавливает обязательные нормы, по которым строится бизнес. Их

нарушение угрожает потерей репутации и доверия своих партнеров, более того, возможностью банкротства и разорения. Для деловых отношений становится важным не столько капитал финансовый, сколько моральный.

Императив деловой этики основан на нормах порядочности, честности, соблюдении договорных обязательств, т.е. при согласовании контракта считать свое дело обеспеченным под гарантией совести, честного слова, ответственности.

"Этическая модель бизнеса" приносит коммерческую выгоду. Во многих западных корпорациях чистота деловой репутации возведена в культ. Они принимают собственные этические кодексы добропорядочной деловой практики, в которых культивируется доверие, здоровый корпоративный дух, открытость и совершенствование, порядочность в отношениях с клиентами, поставщиками, акционерами и обществом в целом. Этичный бизнес подтверждает законность акции, ее нравственность, соответствие ценностям компании.

Становление этических основ бизнеса и коммуникативных деловых способностей происходит и в отечественной среде, поскольку репутация бизнеса меняется в лучшую сторону благодаря социально-экономической полезности. Создаются своеобразные клубы предпринимателей, в которых разрабатываются морально-этические кодексы фирм. Основное место в кодексах отводится нематериальным активам: взаимной гарантии вести дело по нормальным правилам, поручительством за других, укреплению своей репутации, добросовестным ведением бизнеса, более широким обязательствам, чем извлечение прибыли для собственной выгоды.

Развитие деловой культуры требует длительного периода, так как традиции цивилизованного рынка складываются под воздействием корпоративного управления, конкуренции, духовных приоритетов в воспитании личности – ума, благородства, культуры и поворота предпринимателей к моральным ценностям.

Поведенческая этика опирается на общую культуру, определяющую культуру и предпринимательского труда: культ образования, знание английского языка, компьютерная грамотность, неприязнь к искателям легкого и несправедного пути обогащения и к тем, кто выставляет напоказ богатство.

Результаты высокопроизводительного труда, как критерий делового успеха, должны иметь общественно значимую отдачу и увеличивать социальное богатство.

Экономическое поведение регулируется через материальные интересы, но при этом имеет и моральную сторону. Заниматься собственным делом может тот человек, который осознает свои желания, раскрывает внутренние ресурсы для достижения поставленных целей. Он в определенной мере не отказывается от уникальности своей личности, от творчества и активности, от своих прав и свобод, не позволяет себе быть слабым и неуспешным.

Это сознательный и добровольный моральный выбор, основанный на самореализации индивидуальности. Моральный принцип индивидуализма в данном аспекте нельзя воспринимать как отрицательный, ибо это ориентация человека на свои силы и возможности.

Рыночная экономика способствует развитию индивидуальности и автономности личности, избирательности действий, самоконтролю и самоуправлению своим поведением и одновременно снижает степень внешнего управления. Необходимый механизм такого управления – разработка государственных мер по поощрению частного предпринимательства, контролирующим механизмам за соблюдением законодательных норм и решение задачи самозанятости населения.

Саморегуляция предпринимательской деятельности укрепляет самодостаточность бизнесмена, которая зависит не только от стимулирующей роли получаемого дохода, но и от морального начала – желания и стремления к деловому самовыражению.

Более сложным и неоднозначным является преодоление противоречия между эгоизмом, страстью к личной наживе, и альтруизмом – самопожертвованием ради интересов других. Стремление бизнесмена достичь удовлетворения своих меркантильных целей, личного блага за счет потребительского отношения к обществу и ограничения притязаний других должно уравно-

вешиваться готовностью служить обществу во имя его блага и добра: создавать новые рабочие места, наращивать объемы производства, расширять внутренний рынок и тем самым сочетать личную выгоду с интересами общества, материальные стимулы с моральными.

Но это предполагает определенный уровень гражданского самосознания и соответствующие действия – уступки и поощрения со стороны общества. Моральные резервы человека раскрываются в собственной деятельности, которая имеет не только личное, но и социальное значение.

Внутренние детерминанты поведения – побуждения, намерения, цели, качества – находятся во взаимосвязи с внешними факторами – социальной и духовно-нравственной атмосферой, общественным мнением, сложившимися приоритетами, благоприятствованием предпринимательской инициативе, одобрением спонсорства и меценатства и др.

Повышение социального престижа и авторитета делового человека влечет за собой и его активно-деятельностное отношение к обществу.

В русле соотношения общественного и лично-личного интересов заслуживает внимания анализ свободы морального выбора индивидуального вида труда. Свободная рыночная экономика предоставляет больше возможностей для свободного волеизъявления и самоопределения.

Но моральный выбор связан с пониманием тенденций развития рыночных отношений, возникающим социальным заказом на новый тип делового человека, возможно, с нереализованным ранее желанием к самовыражению.

Чтобы включиться в процесс рыночного преобразования в экономике, нужно обладать соответствующими данными: экономическими знаниями, пониманием конъюнктуры рынка, спроса и предложения, выживаемости в условиях конкуренции и т.д.

При этом субъектом рыночного процесса может быть корпорация, акционерное общество, компания и др., то есть коллективное сотрудничество, скрепляемое договорными обязательствами и механизмами правовых и моральных норм.

Система рекомендаций и запретов регулирует взаимоотношения между групповыми, индивидуальными и общественными интересами. Благодаря этому возникает объективная основа для принятия решения, избирательного выбора действий из предоставляемых этими нормами возможностей поведения.

Подлинно свободным является выбор, осуществляемый на конструктивной свободе воли, что приводит к положительному результату для частного лица (или группы) и общества.

Выбор вопреки установленным нормам или в обход их нарушает равновесие между различными интересами. И такой выбор характеризуется как разрушительный и злонамеренный, что приводит к правовым и моральным санкциям.

Трансформация экономики сопровождается не только положительными, но и некоторыми отрицательными последствиями, связанными с потерями и ограничениями в развитии человеческого потенциала. Форсирование экономических перемен осуществляется в такой ситуации за счет человека.

Переход от административно-командной к рыночной экономике оправдан только в том случае, "если она направлена на более высокий уровень развития человеческого потенциала: прожить долгую полноценную жизнь, приобрести и расширить знания, иметь средства, обеспечивающие достойный уровень и качество жизни" [4, с. 83].

Сложившиеся новые экономические системы с различными формами собственности, свободной конкуренцией производителей стимулировали в странах СНГ рост валового внутреннего продукта. Однако все страны Содружества продолжают отставать в социально-экономическом и технологическом росте от развитых государств. Сохраняется стадия длительного перехода к рыночным отношениям.

К негативным социальным последствиям рыночных преобразований относятся увеличение смертности, сокращение продолжительности жизни, появление безработных и неполной занятости на предприятиях, снижение уровня реальных доходов и увеличение неравенства в их распределении. "Лишь пятая часть населения бывшего СССР улучшила свой жизненный стандарт, а почти треть превратилась в слой "новых бедных"" [4, с. 88].

Бедность как моральная проблема ограничивает свободу выбора, ставит человека за пределами минимально необходимого потребления и тем самым унижает, препятствует индивидуальному росту.

Но к бедности можно относиться также как к поведенческой категории, когда человек пассивен, не стремится выстроить экономическое поведение, приложить усилия к улучшению своей жизни, иждивенчески настроен.

Белорусская модель экономики основана на сочетании государственного регулирования и рыночных методов, поэтому отличается постепенностью и поэтапностью, исключает шоковую терапию и обвальную приватизацию, сохраняет национальное достояние, не допускает появления контрастных полюсов богатства и бедности, создает условия для поддержки наиболее активной части нации – мелкого и среднего бизнеса в сфере производства.

В экономике ставится акцент на приоритет общенациональных и государственных интересов и повышение жизненного уровня населения. Это оптимальный вариант, сохраняющий стабильность общественной системы, ее материальные и духовные основы и жизнестойкость.

Социально ориентированная экономика направлена на укрепление принципа справедливости, обращена к человеку, на поддержку наименее адаптированных к новой экономической ситуации, на сохранение гарантий социальной защищенности (бесплатное образование, здравоохранение, жилье), адресную помощь малоимущим, повышение стипендий учащимся, заработной платы и др. Все это благоприятно воздействует на нравственный климат общества.

К отрицательным последствиям рыночной экономики в странах СНГ следует отнести духовно-нравственное оскудение общества, аморальные и преступные методы ведения бизнеса: рэкет, коррупция, отмывание денег, нездоровая конкуренция, заказные убийства, распространение наркотиков, торговля людьми и др.

В связи с этим, на индивидуальном уровне прослеживается моральный аспект обогащения: каким путем достигается богатство? Обманом, хитростью, насилием, нарушением закона и элементарных общечеловеческих норм. Есть прямая связь между нравственным уровнем человека и способами достижения своего богатства. Поэтому возникает другой вопрос: есть ли среди богатых порядочные люди?

Очевидно, по мере становления и упрочения цивилизованных рыночных отношений таких предпринимателей будет все больше, и период первоначального накопления капитала с элементами дикости и варварства, как это подтверждает практика западных стран, уступит место культурному, умному и просвещенному бизнесу.

Негативные тенденции рыночной экономики связаны с тем, что методы ее осуществления часто искажают цели. Если благая цель – раскрепостить экономику – достигается понижением жизненного уровня, морально-духовной эрозией общества, то такая цель теряет свой смысл.

Вместе с тем, не следует искусственным образом, без учета динамики общественного развития и закономерностей экономического процесса ускорять преобразования в материальной сфере, пренебрегая эволюционным путем.

Сохранение жизнеспособности социальной системы предполагает равновесие между всеми структурными – материальными и духовными – подразделениями, включая экономику и мораль, которое достигается человеческим измерением происходящих преобразований, совпадением экономической и моральной целесообразности: возрастанием материального богатства благодаря духовно-человеческому, его совершенствованию и умножению.

Abstract. The paper considers ontological aspect of the morality-economics interconnection, subjective-objective meaning of the Man-economics relations, inseparability of corporeality of eco-

nomics from spirituality and subjectivity of an individual.

Литература

1. Гребнев, Л. От "человека в экономике" к "экономике в человеке" // Л. Гребнев / Вопросы экономики, 2006. – № 11.
2. Андрухова, З.Е. Образование как фактор развития человеческого потенциала // З.Е. Андрухова / Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2006. – № 7.
3. Богомолов, О. Выгода и мораль // О. Богомолов / Литературная газета, 2003. – № 21.
4. Удовенко, И.М. Трансформации экономики в странах СНГ и формирование человеческого потенциала // И.М. Удовенко / Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2006. – № 5.

Гомельский государственный
университет им. Ф. Скорины

Поступило 12.06.07

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ