

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РБ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

Е.А. Емельянчиков

К началу 80-х годов мир вступил в период переоценки ценностей, когда количественные показатели во многих областях жизни уступили место качественным. Некоторые страны, занимающие сейчас лидирующие положение, не обладают ни обширной территорией, ни обилием природных богатств, однако их влияние на мировую политику и экономику весьма существенно. Этого они достигли, прежде всего, благодаря высокому техническому уровню и качеству своих товаров и услуг. А что же мы?

Если посмотреть на перечень экспортируемой продукции, то спросом пользуется не наукоёмкие и трудоёмкие белорусские товары, а по большей мере продукция отраслей машиностроения, сельского хозяйства и химической промышленности. Отечественные сложно-технические потребительские товары неконкурентоспособны с дорогими изделиями таких фирм, как «Panasonic», «Sony», «Bosh», «Philips» и других солидных международных корпораций, заботящихся о качестве своих товаров. По соотношению «низкая цена / не очень высокое качество» отечественные предприятия уступают гонконгским, китайским, тайваньским, тайландским и другим производителям.

Белорусская продукция была изначально неконкурентоспособной. Недавние проводимые конъюнктурные опросы показали, что 60% опрошенных руководителей в первую очередь отмечают недостаток оборотных средств; 50% - испытывают сложности из-за несовершенства налоговой политики, 48% - из-за высоких цен на сырьё и материалы, 34% страдают от нестабильности валютного курса.

Отсюда выделим основные проблемы, непонимание которых ведёт к снижению уровня конкурентоспособности продукции отечественной промышленности.

1. Прежде всего - качество продукции. В условиях рынка конкурентоспособность товаров на 70% зависит от качества этих товаров. Этого, к сожалению, пока нельзя сказать об отечественных предприятиях. Технические характеристики наших машин, приборов, оборудования по многим параметрам уступают мировым требованиям. Это приводит к потерям материальных и энергетических ресурсов, уменьшению спроса на белорусскую продукцию и к сокращению экспортных возможностей предприятия. Износ основных фондов, по оценкам специалистов, достигает уже 80%, а получаемая предприятиями прибыль недостаточна не только для их обновления, но даже для пополнения оборотных средств. К тому же она постоянно обесценивается вследствие инфляции и девальвации. Кредитные же ресурсы республики недостаточны и имеют высокую относительную стоимость. Проще говоря, не всем доступны. Предприятиям просто необходимо модернизация производства, замена устаревшего оборудования, однако для этого необходимы средства, которыми они не обладают. По данным Минэкономики на сегодняшний день из всего числа предприятий занятых в промышленности около 42% являются убыточными.

Кроме того, приходится констатировать, что многие наши руководители и специалисты не обладают стратегическим мышлением, не воспринимают новых концепций и методов обеспечения качества, не ориентируются на долгосрочное планирование в области качества. Ошибочно полагать, что улучшения качества влечёт за собой лишь дополнительные затраты. На данный момент в Беларуси лишь 63 предприятия имеют такие сертификаты на системы качества ИСО, а 182 только готовятся их получить. А цена продукции, у которой такой сертификации нет, на внешнем рынке автоматически снижается на 30-40%. Отрицательным моментом также является то, что предприятия Беларуси пока не сумели перестроить свои маркетингово-сбытовые службы, наладить сервисное обслуживание, сформировать надёжные дилерские сети.

2. Проблемами на уровне государства являются ценовая политика и система налогообложения. Если в 1991 году к свободным ценам можно отнести цены на 50% промышленной продукции, то в 2000 году прямо и косвенно все цены в Беларуси несвободны, т.е. административно регулируются. Политика установления ценового потолка гораздо ниже уровня рынка оказалась для производителя удавкой: издержки (сырьё, комплектующие, зарплата, аренда, транспортные услуги, энергия) росли гораздо быстрее. И далеко не всегда по вине управляющих. Выбор директора предприятия был не из лёгких: сокращать объём производства при запрете увольнять рабочих; снижать качество товаров или отказываться от раскрученных марок и т.д. О налогах. Действующая налоговая система республики Беларусь, имея своей целью сократить дефицит госбюджета республики, игнорирует стабильное функционирование экономических систем. Такие налоги забирают оборотные средства у производителей, повышают цены на их продукцию и делают её неконкурентоспособной. Продукция не реализуется по ряду причин. Оборотные средства расходуются, основной капитал изнашивается. Кредиты по процентной ставке 100% и более годовых на пополнение оборотных средств и на выплату зарплат у бесприбыльно работающих

предприятий дополнительно увеличивают цену их продукции, создают долги на перспективу.

3. Ещё к проблемам конкурентирования отечественной продукции на внешнем рынке можно отнести отсутствие нормальных условий для внешнеэкономической деятельности предприятий. Это касается вопросов экономического стимулирования, жёсткого регламентирования ВЭД, контроля и многих других. Дополнительные препятствия на пути экспорта чинит административное управление. Процедуры согласования вывоза продукции, цен, лицензий, поступления валютной выручки, затрат на рекламную деятельность и т.д. громоздки и бюрократизированны, они очень затрудняют работу экспортёра.

4. Существует мнение, что существует экономическая изоляция Беларуси, а также России и Украины. И причина её очень проста. Эти три республики обладают наиболее развитым экономическим и научно-техническим потенциалом, и допустить их на рынки Западной Европы – значит, для индустриально развитых стран создать себе в этих регионах дополнительных конкурентов. Вот и вводят США и Европейский союз различные квоты и ограничения на импорт из этих республик бывшего Союза.

И в заключении отмечу, чтобы продать на Запад никому неизвестный, несертифицированный продукт и плохо оформленный товар, он должен обладать уникальными, непривязанными потребительскими свойствами, а не быть ухудшенной копией существующих аналогов.