

Н. Н. Зенько

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ТЕМАТИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

Специалист, отвечающий требованиям современного общества, должен не только обладать широким спектром знаний, умений и навыков, полученными в процессе обучения в вузе, но и отличаться способностью эвристически подходить к решению разнообразных ситуаций, возникающих в его профессиональной деятельности, самостоятельно и продуктивно осуществлять поиск путей и способов разрешения разнообразных проблем. Среди важных личностных характеристик такого специалиста выделяется его творческая активность. Особое значение имеет творческая активность для студентов – будущих педагогов, поскольку необходимым условием становления педагога является гармоничное сочетание профессионально важных знаний и умений с высоким уровнем развития креативности и творческих способностей в области педагогической деятельности.

Творческая активность – это педагогическая категория, которая характеризуется многоаспектностью своего понимания. Так, в научно-педагогических исследованиях творческая активность личности интерпретируется как *интегративное личностное качество*, выражающееся в стремлении реализовать свои творческие способности; *особый вид творческой деятельности*, проявляющийся в ее личностной и социально значимой направленности; *процесс*, предполагающий по-

знание, творческое преобразование, саморазвитие и самосовершенствование; *тип поведения* личности, характеризующий степень и меру ее включенности в определенный вид деятельности.

В нашем исследовании под творческой активностью студентов будем понимать высший уровень активности, характеризующий способность студентов самостоятельно находить решения поставленным задачам, переносить знания, умения и навыки из одной области в другую. Переход студента на уровень творческой активности – показатель его личностного развития, становления его как субъекта, способного продуцировать новое как в условиях повседневной жизни, так и в условиях будущей профессиональной деятельности.

Важным в решении проблемы развития творческой активности студентов является понимание того факта, что творчеству нельзя научить. Творчество не может быть представлено в виде образцов продуктов деятельности, оно несет в себе новизну и дает свободу для самовыражения личности. В системе профессиональной подготовки будущих педагогов необходимо ориентироваться на такую педагогическую систему, которая позволяла бы реализовать комплекс мер целенаправленного включения студентов в деятельность активного творчества. Достижение поставленной задачи возможно через внедрение активных и интерактивных форм и методов в учебно-воспитательной и предстоящей профессиональной деятельности, а также практических мероприятий по их индивидуальному использованию. Опыт работы позволяет утверждать, что одной из эффективных форм организации креативной образовательной деятельности, стимулирующей творческую активность студентов, можно считать тематические недели.

В школе уже давно стали традиционными недели русского или белорусского языка и литературы, физики и математики, истории и географии. Тематическая или предметная неделя в педагогическом пространстве школы – форма внеурочной работы, совокупность методической, учебной и внеклассной деятельности, представляющая многоцелевое единство мероприятий, объединенных общими задачами и подчиненная их решению эффективно выстроенной системой конкурсов, игр, олимпиад, викторин [1, с. 134]. Особенностью школьной предметной недели является то, что она выступает как уникальная коммуникативная система, позволяющая самовыражаться и самореализовываться, расти духовно и творчески всем участникам. Она объединяет разные возрастные группы учащихся и создает все условия для совместной познавательной и творческой деятельности.

Тематическая неделя в вузе имеет свою специфику, представляющую собой обеспечение перехода познавательной квазипрофессио-

нальной деятельности в творческую с соответствующей сменой потребностей и мотивов, целей, действий, средств и результатов. Предварительная подготовка, организация и проведение тематической недели может рассматриваться как творческий проект, целью которого является стимулирование творческой деятельности и удовлетворение потребности студентов в продуктивном самовыражении. Вместе с тем, данную форму можно представить и как образовательную технологию, раскрывающую методику проведения и отвечающую всем основным требованиям: концептуальности, системности, управляемости, воспроизведения и действенности. Фактически речь идет, с одной стороны, о творческом саморазвитии и самореализации студентов и, с другой стороны, о максимальном расширении составляющей инновационной деятельности в современном высшем образовании,

Таким образом, под *тематической неделей* мы понимаем форму организации внеучебной творческой деятельности студентов, включающую в себя совокупность взаимосвязанных мероприятий, акций, игр, коллективных творческих дел, которые проводятся в течение недели, подчиненных одной общей теме или идее и предполагающих вовлеченность всех или большинства участников педагогического процесса.

Опыт внедрения тематической недели на факультете психологии и педагогики ГГУ имени Ф. Скорины позволил выделить ряд этапов ее организации и проведения. Рассмотрим их подробнее.

Организационно-подготовительный этап. На этом этапе создаются организационные условия предстоящей творческой деятельности. Содержание работы заключается в определении примерного плана проведения тематической недели и конкретно каждого мероприятия согласно выбранной теме. Данный этап включает в себя следующие виды деятельности: создание творческой группы преподавателей и студентов; ознакомление творческой группы с планируемым мероприятием и утверждение функциональных обязанностей участников; определение направлений деятельности и ее коллективное планирование; проведение обучающего семинара для студентов. При планировании тематической недели важно учесть потребности самих студентов, поэтому до заседания творческой группы педагоги могут провести анкетирование студентов по выявлению их запросов и возможностей.

Коллективное планирование предстоящих мероприятий является очень важным элементом организационно-подготовительного этапа и предполагает детальную научно-методическую разработку сценария и композиции предстоящего мероприятия. Результатом деятельности должен стать подробный план-программа. Творческой группе важно учесть следующие моменты: а) какие мероприятия необходимо вклю-

чить в план; б) где и с кем лучше их провести; в) какие ресурсы должны быть задействованы и каков механизм их привлечения; г) как подключить к работе большее количество студентов и педагогов.

Этот этап очень важен, поскольку в процессе планирования деятельности обеспечивается ее целенаправленность и координация усилий всех субъектов, создаются организационные основы к управлению, определяется система конкретных показателей, с помощью которых осуществляется контроль за выполнением последующих действий.

Практико-реализующий этап. На этом этапе создается творческий актив студентов, который будет являться координатором деятельности и осуществлять непосредственную практическую подготовку к неделе под руководством опытного педагога. Важно детально проработать каждое мероприятие, акцию, беседу, викторину; подготовить наглядный и демонстрационный материал; включить массовую, групповую и индивидуальную формы работы; решить технические вопросы. Большое внимание уделяется оформлению: это и программа дня, реклама недели, стендовые задания, интересный познавательный материал, специальные выпуски студенческих газет, выставки и т. д. Активное участие самих студентов в разработке содержания недели способствует пробуждению их интереса к предстоящему событию, активизирует их творческий потенциал, позволяет выбирать те формы взаимодействия, которые действительно будут им интересны. Следует также помнить, что чрезмерная перегруженность мероприятиями и событиями будет препятствовать учебному процессу, а их недостаток не создаст атмосферу праздника и не будет иметь должного воспитательного эффекта.

Собственно проведение творческой недели предполагает практическую реализацию намеченного плана, церемонию открытия и закрытия тематической недели. Проведение социально-педагогических и психологических акций, опросов, викторин, игр требует своевременного информирования участников педагогического процесса о его результатах. В контексте задач развития творческой активности студентов проведение тематической недели должно сопровождаться использованием современных технических средств, фото- и видеоаппаратуры. В структуре каждого дня должно быть одно или несколько центральных мероприятий, являющихся ключевыми и требующих непосредственного участия студентов. Остальные же носят характер акций, массовых игр, викторин, не препятствующих учебному процессу и дающих возможность поучаствовать каждому, кто желает. Соблюдение намеченной структуры гарантирует успех проводимой работы.

Оценочно-результативный этап. Целью этапа выступает анализ и оценка результатов деятельности. Не стоит недооценивать значение данного этапа, поскольку он позволяет подвести конечные итоги внедрения тематической недели; проанализировать положительные и отрицательные стороны, выявить недостатки в организации и выборе форм взаимодействия; оценить эффективность деятельности всех участников мероприятия. В ходе рефлексии итогов работы важно обратить внимание студентов на возможности использования полученного опыта не только в профессиональном становлении и саморазвитии, но и творческой самореализации.

Содержание работы оценочно-результативного этапа также может быть наполнено видами деятельности, стимулирующими творческую активность студентов: монтирование видеороликов и составление видеотеки мероприятия; оформление фотоальбома или коллажа о деятельности участников недели; пополнение материалов портфолио студентов; составление подробного аналитико-обобщающего отчета.

Список использованных источников

1 Самошкина, Т. Г. Предметная неделя как средство развития индивидуальности личности / Т. Г. Самошкина // Педагогическое мастерство : материалы IV междунар. науч. конф. (Москва, февраль 2014 г.) : в 2 ч. – М. : Буки-Веди, 2014. – Ч. 1. – С. 133–136.