

И. В. Гориш
г. Пинск, ПолесГУ

**ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
СТРАТЕГИЙ В ПРОСТРАНСТВЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА
В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ»**

В настоящее время в нашей стране очевидна востребованность не просто инженеров-программистов, а специалистов с дополнительной квалификацией «экономист», которая в перспективе позволит им, обладая необходимыми юридическими и экономическими знаниями, самостоятельно организовывать бизнес в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Именно этим фактом обусловлен постоянный процесс пересмотра и изменения учебных планов и включение в них дисциплин, изучение которых позволит сделать молодого специалиста востребованным и конкурентоспособным в условиях современного рынка труда.

Примером такой дисциплины является учебный курс «Основы бизнеса и права в информационных технологиях». Предметом ее изучения являются особенности бизнеса в сфере ИКТ, а также специфика его организации и правового обеспечения [1, с. 3]. В соответствии с образовательным стандартом ОСВО 01-40 05 01-2013 содержание дисциплины было разбито на 4 раздела:

- основные положения бизнеса;
- менеджмент организации в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ;
- маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ.

Первая тема является вводной и описывает категориальное пространство современной теории предпринимательской деятельности (бизнес-среда, бизнес-сообщество, капитал, капитализм, рынок, предприниматель, потребитель). Особое внимание уделяется вариативности трактовки понятий «бизнес» и «предпринимательство» на разных этапах осмысления этих феноменов в отечественной и зарубежной научной и учебной литературе.

Особое внимание при изучении темы акцентируется на том, что предпринимательская деятельность вообще и в сфере ИКТ, в частности, представляет собой специфическую инновационную деятельность, направленную на преобразование предметов, связей и отношений окружающего мира с определенной целью. При этом отмечается, что не всякая инновационная деятельность будет предпринимательской. Например, инженерно-изобретательская, инженерно-проектная деятельность являются инновационными, но не предпринимательскими. Предприниматель идет на риск, несет имущественную ответственность, а инженер-изобретатель – нет.

М. Пиатковский отмечает особую значимость предпринимательства как вида хозяйственной деятельности для экономики и утверждает, что «без предпринимателей не было бы коммерчески используемых инноваций. Вот почему дух предпринимательства и, следовательно, предприниматели, превращающие чьи-либо идеи в экономическую реальность, так важны» [2, с. 20].

Внимание студентов акцентируется на том, что способность предпринимателя перевести продуктивную хозяйственную деятельность в теоретико-рефлексивную форму характеризует его как носителя инновационной компетентности в данной сфере. В практическом отношении такая способность представляется исключительно важной не только для собственно инновационной практики, но и для подго-

товки, повышения квалификации кадров предпринимательской сферы в такой системе образования, в которой приоритет отдается формированию творческой и гуманистически ориентированной личности, способной ставить задачи собственного роста и решать их.

Такой подход отвечает современному пониманию формирования компетентного специалиста-предпринимателя, ориентированного на опережающее развитие относительно достигнутого уровня. Инновационно ориентированный субъект предпринимательства в накопленном опыте усовершенствований собственной деятельности и опыта других видит материал для инновационного преобразования, для творчества в своей экономической области. Таким образом, результатом рассмотрения первой темы курса выступает осознанная ориентация на приобретение знаний и формирование способности генерировать новое.

При изучении темы «Осмысление предпринимательства в научной и учебной литературе» студентам предлагается подготовиться к семинару, где основным вопросом для обсуждения является рассмотрение предпринимательства в отечественной и зарубежной литературе. Кроме перечня основной литературы по теме, студенты получают и список дополнительной. Семинарское занятие проводится в виде круглого стола, где каждая сторона аргументировано (со ссылками на первоисточники) должна доказать состоятельность и актуальность концепций предложенных авторов, что позволяет углубить и систематизировать знания по изучаемой теме. При этом приветствуется и высоко оценивается самостоятельность и нестандартность интерпретации авторских теорий.

В третьей теме отмечается важность таких характеристик субъекта предпринимательской деятельности, как его ценностные ориентации и мотивы, что исключено при изучении специальных экономических дисциплин. В социальной плоскости целями предпринимателя будут самоутверждение, самореализация, независимость. В высшей духовно-нравственной сфере целями будут добродетель, служение общему благу, что, в конечном итоге, приносит предпринимателю морально-психологическое удовлетворение, чувство значимости и полезности своей деятельности. Студентам на семинаре предлагается подискутировать на тему соотношения общественного идеала и частного интереса в предпринимательстве. При обсуждении подчеркивается, что предприниматели должны вести свои дела в соответствии с общественными ожиданиями, и поэтому с философской точки зрения целью предпринимательства должно быть удовлетворение основных жизненных и культурных потребностей человека.

Для получения актуальных знаний по теме второго раздела «Этапы разработки программных продуктов» к студентам на занятие приглашается практикующий специалист, ИТ-профессионал (например, сотрудник ЕРАМ), который рассказывает об особенностях создания ИТ-продукта, о специфике командной работы над проектом. Ребята имеют возможность задать вопросы и получить на них расширенные ответы. Отметим, что общение со специалистом в таком формате призвано заинтересовать студентов и стимулировать их получать знания, необходимые им как будущим работникам ИТ-сферы.

Задача третьего раздела – исследовать источники правовой информации и требования к организации управленческой и предпринимательской деятельности. Студенты знакомятся с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими бизнес в сфере ИКТ. Проявить свою креативность и приобрести опыт командной работы обучающиеся могут при разработке бизнес-плана проекта в сфере ИКТ, в процессе подготовки и демонстрации его презентации и питча («презентации для лифта»). Здесь оценивается и оригинальность проекта, и его подача, и умение обосновать актуальность и значимость предлагаемой идеи. Важным является тот факт, что вся группа принимает участие в обсуждении выполненных работ, что позволяет выявить слабые и сильные стороны каждой из них.

Наиболее интересные проекты студенты могут представить на традиционном PINSK INVEST WEEKEND, имеющем международный статус и проводимом в нашем университете дважды в год. Учебной программой по дисциплине предусмотрено посещение группами студентов указанной выше специальности этого мероприятия с целью ознакомления с процессом выступлений участников форума, а также услышать критические замечания и советы экспертной комиссии, изучить основные тенденции в сфере инноваций.

Четвертый раздел «Маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ» знакомит студентов со спецификой и структурой рынка информационных услуг и продуктов, основами организации коммерческой деятельности в сетях, системами и формами электронной коммерции. Особый интерес у слушателей вызывает изучение особенностей популяризации услуг и товаров в сетях и исследование типичных ошибок в рекламе. Известно, что реклама сегодня – необходимое условие востребованности товара или услуги у покупателя. Обращается внимание обучающихся на необходимость постоянного мониторинга интересующей их ниши рынка, что позволит получить комплексное знание и расширит возможности для приложения предпринимательской инициативы.

В рамках реализации такой педагогической технологии, как проблемное обучение, студентам предлагается создать рекламу самостоятельно, учитывая специфику рекламируемого объекта и особенности потенциальных потребителей. Студенты получают возможность продемонстрировать ограниченные только общепринятыми нормами нестандартность мышления и оригинальность решений. В качестве фокус-группы привлекаются ребята с других факультетов.

Подводя итог сказанному, отметим, что содержание дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» позволяет через использование широкого спектра различных форм и методов обучения стимулировать познавательную активность студентов, вооружать их актуальными знаниями и необходимыми для будущей профессиональной деятельности умениями и навыками.

Список использованных источников

1 Гориш, И. В. Основы бизнеса и права в информационных технологиях : дидактические материалы / авт.-сост. И. В. Гориш. – Пинск : ПолесГУ, 2016. – 92 с.

2 Пиатковский, М. Экономические и институциональные факторы «новой экономики» в странах с переходной экономикой / М. Пиатковский // Белорусский экономический журнал. – 2004. – № 1. – С. 14–23.