

## РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА

Е.Н. Павлюкова

Средства массовой информации (СМИ) – это составная часть политической системы общества.

СМИ представляет собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи различных сведений любым лицам с помощью специального технического инструментария.

Под средствами массовой информации понимаются газеты, журналы, теле- и радиопрограммы, кинодокументалистика, иные периодические формы публичного распространения массовой информации. Средства массовой информации (СМИ) – это составная часть политической системы общества. Каково общество, такова и система массовой информации.

В то же время СМИ осуществляют серьезное воздействие на общество, его состояние и развитие. Они могут содействовать прогрессу или тормозить его. СМИ выражают интересы общества, различных социальных групп, отдельных личностей. Их деятельность имеет важные общественно-политические следствия, так как характер информации, адресуемой аудитории, определяет её отношение к действительности и направление социальных действий. По общему признанию политологов, СМИ не просто информируют, сообщают новости, но и пропагандируют определённые идеи, взгляды, учения, политические программы и тем самым участвуют в социальном управлении. Путём формирования общественного

мнения, выработки определённых социальных установок, формирования убеждений СМИ подталкивают человека к определённым поступкам, действиям.

В демократическом, правовом государстве каждый гражданин имеет обеспеченное законом право знать обо всём, что происходит внутри страны и в мире. Как справедливо подчёркивается во многих исследованиях и вытекает из многообразной и богатой практики, без гласности нет демократии, без демократии нет гласности. В свою очередь, гласность и демократия не мыслимы без свободной, независимой печати, СМИ в любом обществе выполняют важную информационную роль, т.е. становятся своеобразным посредником между журналистом и аудиторией. Причём в процессе функционирования СМИ осуществляется двусторонняя связь между коммуникатором и реципиентом осуществляется коммуникация. Своеобразное общение, но не личностное, как в повседневной практике, так и с помощью деятельности СМИ, журналист имеет право получать информацию от источника, но вместе с тем они обязаны проверять достоверность сообщаемой информации, отказаться от данного им поручения, что связано с нарушением закона, уважать права, законны и интересы граждан. За те или иные нарушения журналиста могут привлечь к уголовной ответственности.

Печать и другие СМИ призваны воспитывать политическую культуру у всех членов общества. Последняя предполагает правдивость, честность, доверчивость предпочтение общечеловеческого перед кастовым, классовым.

СМИ выполняют свою политическую, управленческую роль в политической системе общества также путём обсуждения, поддержки, критики и осуждения различных политических программ, платформ, идей и предложений отдельных лиц, общественных формирований, политических партий, фракций и т.д. Например, процесс обновления, демократизация нашего общества чрезвычайно активизировал СМИ. Сотни, тысячи документов, заявлений, политических платформ, проектов программ, законов стали предметом всенародного, заинтересованного, острого обсуждения в прессе, на радио, телевидении. Печать стала аккумулятором человеческого, политического опыта постоянно политизирующегося общества, новые направления деятельности:

1. Удовлетворение информационных интересов общества;
2. Обеспечение гласности;
3. Изучение и формирование общественного мнения;

4. Организация обсуждения, дискуссий по важным проблемам жизни общества;

5. Поддержка или критика программ и деятельности государства, партий, общественных организаций и движений, отдельных лидеров;

6. Воспитание политической культуры, морали и др.

Таким образом, СМИ является важной составной частью политической системы современного общества. Их сущность, характер и функции в значительной степени определяются социально-политическим устройством общества. В тоталитарном обществе печать, радио, телевидение служат органической частью командно-административной системы. Находятся в жёстком подчинении у правящей элиты, партийной бюрократии, в результате чего их деятельность сводится не к информированию населения о происходящем в мире, поиску истины, а к пропаганде готовых, догм, установок, содействуя организации выполнения не всегда разумных действий.

В демократическом, правовом государстве СМИ удовлетворяют информационные интересы общества, осуществляет невидимый контроль над деятельностью законодательных, исполнительных, судебных органов, общественных организаций и движений, политических деятелей.