

Концептуальные основы развития социального предпринимательства

Н. Ф. КАДОЛ

В настоящее время теоретиком предпринимательства признают Йозефа Шумпетера, называющего предпринимателя «основным феноменом» экономического развития, его главной движущей силой [5, с. 148 – 149]. Предприниматель – это хозяйственный субъект, функцией которого является осуществление новых комбинаций в производстве или обращении или внедрение различных нововведений. В научных исследованиях понятием «осуществление новых комбинаций» обозначается форма и содержание экономического развития, а именно предполагаемое производство нового блага или его создание нового качества, внедрение новой технологии, освоение новых рынков сбыта и источников сырья, а также проведение эффективных изменений в хозяйственной деятельности [5, с. 159]. Если в процессе производства не осуществляется никаких «новых комбинаций», то говорить о предпринимательстве нет должных оснований. А это означает, что о предпринимательстве можно говорить только в том случае, когда ставший привычным производственный процесс сворачивает с традиционного хозяйственного развития на нехоженую тропу «новых комбинаций». Й. Шумпетер считал предпринимательство универсальной общеэкономической функцией любой общественно-экономической формации, подчеркивая при этом, что статус собственника не является определяющим и обязательным атрибутом предпринимателя. Именно в этом вопросе Й. Шумпетер вступал в противоречие с К. Марксом, который полностью отождествлял предпринимателя с капиталистом, видел в нем лишь инвестора производственного процесса и эксплуататора пролетариата.

Исследователи предпринимательства в разных странах часто прибегают к основным положениям социальной философии и экономической теории Ф. Хайека. Выдвинутые им идеи и концепции конкуренции, спонтанного порядка, социокультурной эволюции стали теоретико-методологической базой многих исследований проблемы предпринимательства. Рынок, по Хайеку, способствует высокой степени совпадения ожиданий с реальностью не у всех индивидуумов, а лишь у тех, кто выдержит конкуренцию. Заранее неизвестно, кто победит, но то, что победит сильнейший, рынок гарантирует. А это означает, что общество в целом окажется в выигрыше, так как «... любой продукт будет изготавливаться людьми, умеющими это делать с меньшими или, по крайней мере, не с большими издержками, чем тот, кто данного продукта не производит (и кто при этом не способен направить свои усилия на производство его со сравнительно еще более низкими издержками какого-то другого продукта). Поэтому цена любого товара будет ниже той, по которой он мог бы продаваться, если бы его производили не те, кто фактически занят этим сейчас» [3, с. 10]. Таким образом, движущей силой процесса поиска нового является предприниматель, который стремится обнаружить возможности получения дохода, не замеченные другими. Как считает Ф. Хайек, предпринимательство и предприниматель характеризуются не родом занятий, а поведением хозяйственного субъекта. Кроме того, «доля частных лиц, готовых опробовать новые возможности (если это, как им представляется, сулит улучшение их положения и если им не мешает давление со стороны соплеменников), везде примерно одинакова. Вызывающее столько сетований отсутствие духа предпринимательства во многих молодых странах является не прирожденным свойством их жителей, а следствием ограничений, налагаемых существующими обычаями и институтами» [3, с. 14]. Все последующие исследования проблемы предпринимательства так или иначе перекликаются с приведенными концептуальными идеями Й. Шумпетера и Ф. Хайека.

Наиболее дальновидные предприниматели еще в начале века стали осознавать идею социальной ответственности бизнеса в обществе. Так, Г. Форд главным в предпринимательской деятельности считал идею служения обществу: «Если не иметь перед глазами цели, очень легко перегрузить себя деньгами и потом в непрестанных усилиях заработать еще больше денег, совершенно забыть о необходимости снабжать публику тем, чего она хочет на самом деле. Делать дела на основе чистой наживы – предприятие в высшей степени рискованное... Задача предприятия производить для потребления, а не для наживы или спекуляции... Стоит сообщить народу, что производитель ему не служит, и конец его не далек» [2, с.18].

В деятельности своего предприятия Г. Форд руководствовался этими принципами неуклонно: он ввел 8-часовой рабочий день и увеличил зарплату своим рабочим в два раза по сравнению с общепринятыми нормами, открыл необычные школы со стипендиями усердным и талантливым ученикам, создал социологическую лабораторию для изучения условий труда, быта и досуга работников, а главное – постоянно заботился о потребителе (здесь и безупречное качество изделий, сеть сервиса, постоянное совершенствование автомобилей с регулярным снижением продажной цены).

На сегодняшний день сформировались две точки зрения на содержание и формы проявления социальной функции предпринимательства. Часть предпринимателей и ученых считают и считают, что роль бизнеса состоит в деятельности, направленной на увеличение прибыли при условии, что его представители придерживаются правил игры и участвуют в открытой конкурентной борьбе, не прибегая к мошенничеству и обману (этой точки зрения придерживается, в частности, М. Фридмен). С другой стороны, высказываются мнения, что этого недостаточно. Учитывая, что предпринимателям приходится действовать в условиях сложного социального окружения, которое может оказывать на них значительное воздействие, необходимо уравнивать чисто экономические цели бизнеса с экономическими и социальными целями этого окружения.

Анализ реализации предпринимательской функции показывает, что в процессе становления рыночной экономики мотивы предпринимательской деятельности претерпевают определенную трансформацию: их развитие идет по линии от личностно к социально значимой ориентации, так как основная цель экономического развития цивилизованного общества состоит в повышении социального благополучия граждан. Тем самым идея социального предпринимательства полностью соответствует духу нашего времени. В ней отлично сочетается социальная миссия и деловая инициатива. Без сомнения, пришло время предпринимательского подхода к социальным проблемам.

Социальное предпринимательство – явление сравнительно новое для Республики Беларусь. В этой связи необходимо определить, что представляет из себя социальное предпринимательство и в чем его отличие от обычного бизнеса. Основной характеристикой социального предпринимательства является его конечная социальная и личностно значимая направленность. Если при обычном предпринимательстве доход используется для получения прибыли собственником предприятия, то в социальном – для реализации социальных целей организации. Не случайно большинством ученых под социальным предпринимательством подразумевается наличие социальной миссии и ее направленность на достижение практического эффекта в улучшении благосостояния общества и отдельных граждан.

Социальное предпринимательство появилось в ходе поисков стратегии, которая позволяет общественным объединениям стать финансово независимыми от доноров, на чьи ресурсы ориентировано большинство некоммерческих организаций. Однако спонсоры или международные фонды, предоставляющие гранты, пытаются реализовать прежде всего собственные политические или иные интересы. Только самостоятельно занимаясь предпринимательской деятельностью в рамках своей миссии, общественные объединения могут себе обеспечить мобильность в социальной сфере.

Социальным предпринимателем может считать себя тот, кто выступает в качестве катализатора позитивных социальных изменений в рамках больших сообществ. Тот, кто способствует подобным изменениям, идет по пути новых нестандартных подходов и методов.

Социальный предприниматель, возглавляя прибыльную или неприбыльную организацию, в первую очередь трудится над созданием определенной социальной ценности. С одной стороны, социальные предприниматели работают с той частью населения, которую государства не могут в достаточной степени обеспечить основными общественными продуктами и услугами. С другой, они занимают ту нишу на рынке, которую представители обычного бизнеса в силу большого риска и малого финансового вознаграждения игнорируют.

Среди ценностных ориентиров движения социального предпринимательства можно выделить следующие:

- веру в способность каждого отдельного человека вносить значительный вклад в экономическое и социальное развитие общества;
- желание содействовать происходящим в социуме процессам, объединяя новые подходы с известными технологиями и стратегиями;
- практический и инновационный подход к социальной проблеме, использование рыночных принципов и таких рычагов влияния, с помощью которых удастся решать стоящие перед обществом задачи в социальной сфере.

Социальное значение малого и среднего бизнеса становится реальностью и существенно возрастает, когда в нем участвуют подготовленные и компетентные в данной сфере работники.

Важным фактором, обуславливающим высокую социальную значимость малого предпринимательства, является то, что по своему характеру малое предпринимательство основывается на учете местных потребностей, интересов, работая на локальные рынки, опирается на исторические и многовековые культурные традиции страны, многообразие существующих культур и приближает по характеру отношений внутри предприятия к семейным. Вследствие меньшего масштаба малые и средние предприятия оказываются более гибкими к изменяющимся экономическим условиям и в большей степени способны реагировать на колебания потребительского спроса.

В последние годы представители малого бизнеса много делают для повышения социального уровня человека в повседневной жизни. Многие владельцы и менеджеры компаний начали осознавать, что помимо традиционных факторов, на уровень получаемой прибыли влияет и репутация их компании в обществе. Чтобы их коммерческая деятельность была успешной, уже недостаточно производить товары и услуги – необходимо активно развивать социальные программы. Например, в городе Клецке была открыта парикмахерская, в которой работают и здоровые люди, и инвалиды. Помог в этом центр социальных работ. Жлобинская служба занятости выделила средства на обучение молодых инвалидов специальности «хозяин усадьбы». В центре социального обслуживания семьи они осваивают, например, премудрости выращивания цветов и рассады. Это тоже социальное предпринимательство – одна из форм выживания и трудоустройства людей с ограниченными возможностями. На базе одного из центров внешкольной работы подростки обучаются лозоплетению, имея возможность реализовать свои поделки на ярмарках.

Одну из моделей социального предпринимательства воплотила в жизнь столинская организация Белорусской ассоциации помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам (БелАПДИиМИ). Чтобы решить проблему трудоустройства своих подопечных, они создали швейную мастерскую, где работают 15 человек с психофизическими ограничениями. Специалисты Республиканского НИИ трудовой экспертизы и центра "Открытые двери" обследовали ребят и дали заключение об их профпригодности. На этом основании были сформированы группы обучения по специальности "швея-портной". Столинское ПТУ-164 разработало, а Брестский областной отдел образования утвердил учебный план их подготовки, рассчитанный на шесть с половиной месяцев. Районный центр занятости смог оплатить обучение, обеспечить учащихся стипендиями, а потом закупать ткань и выдавать зарплату работникам швейной мастерской. За это предприятие изготавливает постельные принадлежности и спецодежду для бюджетной сферы. Однако столинская организация БелАПДИиМИ хотела бы работать самостоятельно и получать прибыль от реализации продукции. Нужно только найти стартовый капитал. А люди с психофизическими ограничениями могут немало – шить, ремонтировать обувь, работать в прачеч-

ных. Благодаря льготному налогообложению услуги, оказываемые инвалидами, обойдутся потребителю дешевле. В итоге все стороны окажутся в выигрыше.

Другое общественное объединение – Барановичский экологический союз – ведет хозяйственную деятельность с 1990 года. Чтобы успешно справляться со своей миссией, они начали оказывать платные услуги. Одной из первых было оформление экологических паспортов предприятий. Затем освоили расчет вредных выбросов для определения суммы экологического налога. Заработанные деньги направляются на финансирование проектов и программ в рамках уставной и благотворительной деятельности. Барановичский экологический союз тесно сотрудничает с местной горрайинспекцией природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Еще один пример – предпринимательская деятельность Белорусского фонда "Милосердие и здоровье", который стал учредителем ЧУП "Центр социальных работ" для трудовой реабилитации людей с психофизическими ограничениями. Теперь в Минске прибыльно работает парикмахерская, где заняты 14 инвалидов, действуют уборочная бригада и служба профессиональных сиделок. Подобные центры существуют также в Гродно и Могилеве. Планируется, что в перспективе они появятся во всех областных центрах Беларуси, ведь их эффективность действительно высока. Инвалиды проходят трудовую реабилитацию, зарабатывают себе на жизнь, имеют возможность перейти от мизерной социальной пенсии к более высокой трудовой, для которой требуется стаж работы. Путей достижения общественного блага множество. В той же парикмахерской можно обслуживать по льготным ценам социально незащищенные слои населения с низкими доходами и выполнять при этом свою благотворительную миссию.

Социальное предпринимательство в Республике Беларусь регламентируют ряд законов и нормативных актов. Например, Законы «О предпринимательстве в Республике Беларусь», «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь», «Об общественных объединениях», Указы президента Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства», «О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей», Гражданский кодекс Республики Беларусь определяет предпринимательскую деятельность, ее организационно-правовые формы и отношения между лицами, осуществляющими такую деятельность.

С принятием в 1996 году Закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» были определены «общие положения в области государственной поддержки малого предпринимательства, направленной на создание новых рабочих мест посредством активизации предпринимательской деятельности различных групп населения», а также установлены «формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства». В соответствии с названным законом с 1997 года правительство ежегодно разрабатывает и финансирует программы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь.

В Республике Беларусь создана единая система государственной поддержки предпринимательства, включающая Министерство предпринимательства и инвестиций и его территориальные комитеты в регионах, Белорусский республиканский и региональные фонды поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы и общественные объединения предпринимателей. Ощутимая помощь в формировании инфраструктуры поддержки малого бизнеса в республике получена от международных организаций, в частности реализуется программа, финансируемая и выполняемая совместно ООН и Правительством Республики Беларусь.

В Республике Беларусь зарегистрирован фонд «Национальное агентство развития предпринимательства», основными задачами которого является подготовка ежегодной информации правительству о состоянии развития предпринимательства, установлению эффективного взаимодействия с общественными структурами, содействие развитию предпринимательских сетей и координационных связей малых предприятий. Важным направлением Агентства является координация процесса обучения предпринимателей.

Социальное предпринимательство в Республике Беларусь представлено деятельностью социальных некоммерческих организаций и общественных объединений. Согласно закону «Об общественных объединениях» под ними понимается добровольное объединение

граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности интересов для совместной реализации гражданских, социальных, культурных и иных прав.

По данным Министерства юстиции Республики Беларусь на 1 октября 2005 года, в Республике Беларусь было зарегистрировано 2266 общественных организаций. Для сравнения: в Польше их насчитывается около 50 тысяч, в США функционирует 1230000 общественных организаций. В деятельности общественных организаций занято около 7 тысяч человек, что составляет 0,07% населения. В Польше в этой сфере деятельности участвует 1% населения, а в Голландии – 12%. По данным Белорусской ассоциации социальных работников на 1 декабря 2005 года, 1790 общественных организаций или 79% имеют социальную направленность и оказывают различные социальные услуги для конкретных целевых групп. Они составляют 31% юридических лиц в социальной инфраструктуре Республики Беларусь. По регионам Республики Беларусь социальное предпринимательство развивается весьма неравномерно. Центром его активности является город Минск, где доля социальных организаций составляет – 53,8% от их общего объема по республике. Это обусловлено его статусом – столица Республики Беларусь, а также его развитой производственной и социальной инфраструктурой.

Несмотря на то, что предпринимательство существует в Республике Беларусь более десяти лет, до сих пор его социальные отрасли не охвачены малым бизнесом. Непривлекательной для вложения частного капитала является сфера социальных услуг. Одна из причин – большие затраты на подготовительном этапе (выбор помещения, оплата аренды и ремонт, приобретение оборудования и расходных материалов). Проблема привлечения частного капитала усугубляется информационным вакуумом в сфере исследования состояния рынка социальных услуг. В результате наиболее коммерчески выгодные социальные услуги развиваются стихийно, а дешевые, но социально значимые – практически отсутствуют. Наиболее привлекательными для негосударственного сектора рынка социальных услуг являются услуги по уходу за детьми, инвалидами и престарелыми, а также организация рабочих мест для социально незащищенных слоев населения.

Для вовлечения некоммерческих организаций в реализацию государственных социальных программ 26 марта 2002 года Межпарламентской ассамблеей государств – участников Содружества Независимых Государств был принят закон «Об основах социального обслуживания населения», который в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права устанавливает правовые основы деятельности в сфере социального обслуживания населения, дает определение социальной службы как «организации, независимо от формы собственности, предоставляющей социальные услуги». Закон также устанавливает следующие принципы социального обслуживания населения: отнесение социального благополучия и социальной защиты населения к факторам обеспечения национальной безопасности; соблюдение единства интересов и координации действий граждан, органов местного самоуправления и государства в сфере социального обслуживания населения; государственной поддержки научных исследований в области прогнозирования и разработки новых методов профилактики трудных жизненных ситуаций и иных социальных проблем; равных условий деятельности социальных служб всех форм собственности; развития международного сотрудничества в сфере социального обслуживания населения.

В статье 15 этого закона установлено, что система социального обслуживания граждан основана на использовании и развитии всех форм собственности, состоит из государственной, муниципальной и негосударственной служб социального обслуживания. При этом государство поддерживает и поощряет развитие социальных служб независимо от форм собственности. Согласно статье 19 закона к негосударственной системе социального обслуживания относятся общественные объединения, в том числе профессиональные ассоциации, благотворительные и религиозные организации, деятельность которых связана с социальным обслуживанием населения.

В России активно действует широкая сеть фондов территориального развития, с 1996 года повсеместно проводятся ярмарки социальных проектов и некоммерческих организаций, введен социальный заказ на конкурсной основе, действуют общественные советы на всех уровнях государственной власти, сформирована Общественная палата России.

В Польше при Министерстве социальной политики создан Департамент общественно полезной деятельности и государственно-общественный координационный совет общественной пользы, принят закон «Об общественно полезной деятельности и добровольчестве», который выделяет эти организации в группу с особыми привилегиями, активно используются все технологии межсекторных взаимодействий, в 1993 году при активном участии Министерства труда и социальной политики создана и продолжает работать сеть центров, оказывающих информационную, организационную и иную ресурсную поддержку для развития гражданских инициатив и групп самопомощи.

В Болгарии при Министерстве труда и социальной политики создано Агентство социальной помощи, обеспечивающее регистрацию, координацию, информационно-методическую поддержку и контроль качества услуг социальных НГО.

В Казахстане принята Государственная программа поддержки общественных организаций на 2003–2005 год, в районах с 1999 года началось создание информационных центров для НГО, принят закон «О социальном заказе».

В Европе действует принцип «Так много общественности, как только это возможно, так мало государства, насколько это необходимо», повсеместно принят закон «Об общественно полезной деятельности».

Таким образом, для эффективного развития социального предпринимательства со стороны государства необходимо:

- создание благоприятных правовых условий для деятельности некоммерческих организаций, разработка и принятие на национальном и местном уровнях нормативно-правовых актов, содействующих развитию всех форм межсекторных взаимодействий, прогрессивных концепций социально-экономического развития и организационных моделей;
- проведение разумной и упорядоченной налоговой политики для поощрения деятельности и стимулирования благотворительности местных спонсоров;
- содействие повышению статуса некоммерческих негосударственных организаций, создание структур, обеспечивающих координацию и предоставление технической, информационной и иной поддержки для осуществления их деятельности.

Со своей же стороны общественным организациям следует отказаться от внеконституционных методов достижения их уставных целей; разрабатывать и внедрять инновационные проекты, которые предполагали бы рациональные и более дешевые подходы к решению актуальных проблем; привлекать международные организации для выполнения социально значимых проектов в области здравоохранения, образования, экологии, экономического развития, культурных связей, социальной защиты, занятости населения; вовлекать и организовывать труд добровольных помощников для реализации совместных проектов.

Abstract. The paper analyzes the development of social business undertakings in transitive economy of Belarus. A social business undertaking is a relatively new occurrence in Belarus. As a result, the research of peculiarities of functioning and development directions in social business undertakings is a really important subject for national economy.

Литература

1. Иванов, Н.Ю. Социально-экономические функции малого бизнеса в российской экономике. М.: Высш. школа, 2003.
2. Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения. М.: Финансы и статистика, 1989.
3. Хайек, Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. – 1989, №12.
4. Чепуренко, А.Ю. Малое предпринимательство в социальном контексте. М.: Наука, 2004.
5. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. М: Прогресс, 1982.