

УДК 334.012.64

О формировании модели малого промышленного предприятия

О.С.БАШЛАКОВА

Малое предпринимательство обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на частной собственности, и составляет основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности в обществе. Многие ученые-экономисты считают, что вывести белорусскую экономику из кризиса может активное становление и развитие малого и среднего бизнеса, способного гибко реагировать на требования рынка, противопоставить государственным предприятиям-монополистам быстрые сроки освоения инвестиций (иностранных и внутренних), создавать новые рабочие места, ускорять оборачиваемость оборотного капитала.

В Республике Беларусь предпринимательство получило свое развитие с 90-х годов в связи с необходимостью быстрого насыщения рынка товарами и услугами. По данным Госкомстата Республики Беларусь по состоянию на 01.01.1999 г., в Беларуси зарегистрировано 58,1 тыс. малых и средних предприятий, на которых занято 0,2 млн. человек (5,0% в общей численности занятых). Практически в каждой отрасли экономики создана сеть малых предприятий различных видов деятельности. Наибольший удельный вес в сфере малого предпринимательства по состоянию на 01.01.1997 г. занимают торговля и общепит (50,2%), промышленность (15,8%) и строительство (11,4%). Ими произведено около 8-9% от ВВП страны за 1999 год. К сожалению, в промышленности темпы роста предпринимательства незначительны (около 1% в год), а по ряду областей имеют тенденцию к снижению: например, по Гомельской области количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства с 1995 по 2000 год снизилось на 2190 штук.

Сравнительный анализ состояния малых и средних предприятий в Республике Беларусь и Российской Федерации свидетельствует об отставании темпов развития предпринимательства в Беларуси. Показатель удельного веса занятых на малых и средних предприятиях в общей численности занятых в РФ составляет 9,6%, а в РБ – 5,0%, в то время как в США и Японии – соответственно 54 и 78%. Показатель удельного веса продукции малых и средних предприятий в ВВП в Беларуси составляет 8–9%, в РФ – 10–11%, а в США и Японии – 51% и 53% соответственно.

Усугубляет ситуацию и тот факт, что в РФ одним из важных источников налоговых поступлений в региональные и государственный бюджеты являются налоговые сборы от малого бизнеса (75–85% в общей структуре платежей), а в РБ этот показатель составляет лишь около 7%. Это свидетельствует о низкой величине капитала на белорусских малых предприятиях, медленном обороте оборотных средств, отсутствии инвестиций, поскольку по показателю количества малых и средних предприятий на 1000 жителей Беларусь не уступает Российской Федерации (5,64 и 5,65 единицы на 1000 жителей соответственно).

Сложившаяся ситуация дискредитирует Беларусь и снижает эффективность экономического взаимодействия двух союзных держав, ставя первоначально предпринимателей Беларуси в неравные условия с российскими. Один из основных элементов экономического потенциала Республики Беларусь – малый бизнес как основа становления среднего класса – так и не получил на данный момент должного развития.

Практика показывает, что к основным проблемам, сдерживающим развитие предпринимательства в Республике Беларусь, следует отнести:

- обремененность налогами и их количеством;
- частые проверки со стороны контролирующих организаций и непомерно высокие штрафные санкции;
- высокие ставки по банковским кредитам;

недостаток оборотных средств и средств на развитие производства;
взаимные неплатежи;
сложности в получении заемных средств на долгосрочной основе для крупных инвестиций;
неразвитость лизинга;
трудности сбыта продукции собственного производства;
высокая арендная плата за помещения;
отсутствие оперативной информации по налогообложению, учету и отчетности;
недостаточное информационное и методическое обеспечение по вопросам организации малого бизнеса.

Мировой опыт развитых стран с рыночной экономикой свидетельствует о растущей роли малых и средних предприятий в стабилизации и сбалансированности не только экономики, но и общества в целом. Именно малый бизнес является основой конкуренции, а соответственно – и рынка. Поэтому для преодоления экономического кризиса, становления рыночных отношений в Республике Беларусь необходимо изучение и теоретическое осмысление проблем создания, устойчивого и эффективного развития малых предприятий, оптимизации их деятельности.

Любое промышленное предприятие, в том числе и малое как объект производства, можно представить в виде системы переменных компонентов, которые на всех уровнях производственно-иерархической структуры имеют однородный характер и состоят из взаимосвязанных элементов.

При таком подходе рыночная модель малого промышленного предприятия (ММП) как объекта управления может быть представлена в виде технической и экономической характеристики переменных компонентов, взаимосвязанных систем предприятия (информационной, технологической, производственной, инженерного обеспечения, экономической):

$$\text{ММП} = f \{U, R, F_o, F_s, F_q, F_y, G, E\},$$

где U – производственная программа предприятия в стоимостном и натуральном выражении, номенклатура и характеристика намеченных к выпуску изделий (продуктов);

R – количественный и качественный состав работающих, необходимых для выпуска определенного количества продукции, а так же стоимость их труда;

F_o – количество и параметры оборудования, оснастки, инструмента, транспортных средств, а также стоимость основных производственных фондов;

F_s – площади предприятия, производственных объектов (здания, сооружения, помещения) в натуральных и стоимостных измерениях;

F_q – инженерное обеспечение производства, энергетические ресурсы, обеспечивающие температурный режим помещений и выполнение технологических операций (расходы электроэнергии, пара, тепла, воздуха, газа, воды и др.) в техническом и стоимостном выражении;

F_y – устройства, обеспечивающие технику безопасности труда, санитарно-гигиенические, организационно-технические, социально-экологические условия, их стоимостные характеристики;

G – сырье, материалы, предметы труда на разных стадиях их преобразования (заготовки, полуфабрикаты, комплектующие детали, узлы, блоки), стоимость этих элементов оборотных производственных фондов предприятия;

E – система экономических показателей, характеризующих модель МП.

Классы переменных компонентов системы состоят из взаимосвязанных элементов, отражающих объект моделирования, включающий следующие компоненты:

1. Компоненты информационной системы:

- номенклатура, годовая программа производства продукции в натуральном выражении;
- конструктивно-технологическая характеристика предприятия;
- характеристика имеющихся и потенциальных трудовых, производственных и финансовых ресурсов;

- обеспеченность поставок и качество поставляемого сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих, оборудования и других ресурсов;
- характеристика спроса на производимую продукцию и на ее потребителей;
- характеристика условий и требований рынка, рыночных цен на аналогичную производимую продукцию и потребляемые ресурсы.

2. Компоненты технологической системы:

- последовательность выполнения операций;
- режимы обработки (температура, давление и т.п.);
- наименование модели оборудования;
- количество одновременно обрабатываемых деталей;
- степень механизации;
- профессия рабочего;
- количество исполнителей, одновременно занятых при выполнении операции;
- норма штучного времени;
- подготовительно-заключительное время;
- условия труда;
- наименование оснастки;
- норма расхода материала;
- энергетическое обеспечение выполняемой операции (электроэнергия, топливо, газ, вода).

3. Компоненты производственной системы:

- станкоемкость, трудоемкость годовой программы;
- количество и стоимость производственного оборудования, в том числе основного и вспомогательного;
- количество и стоимость производственных площадей, в том числе промышленных и вспомогательных;
- количество работающих и стоимость их труда;
- количество и стоимость материальных ресурсов на годовую программу, в том числе основных и вспомогательных;
- количество и стоимость энергоресурсов на годовую программу, в том числе электроэнергии, воды, пара, сжатого воздуха, газов;
- количество и стоимость промышленных отходов, в том числе воды, жидких, твердых и газообразных.

4. Компоненты системы инженерного обеспечения:

- количество и стоимость оборудования, обеспечивающего санитарно-технические условия производства;
- количество и стоимость площадей инженерных зданий и сооружений;
- количество работающих, стоимость их труда;
- количество энергоресурсов на инженерное обеспечение.

5. Компоненты экономической системы:

- стоимость основных производственных фондов;
- стоимость оборотных производственных фондов;
- материальные и прочие затраты по факторам производства;
- издержки производства (себестоимость);
- общий объем продукции, производимый для реализации (в денежном выражении);
- выручка от реализации продукции, работ, услуг;
- прибыль (общая от реализации продукции, балансовая, чистая);
- характеристика эффективности и рентабельности производства;
- показатели платежеспособности предприятия и финансовой устойчивости.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что модель предприятия представляет собой производственную структуру и систему показателей параметров технико-экономической характеристики компонентов предприятия, адекватных внешним и внутрен-

ним факторам, условиям производства, программным, целевым и ресурсным характеристикам, обуславливающим результаты деятельности предприятия.

Для достижения успеха в бизнесе, даже малом, необходима разработка стратегии предпринимательства. Стратегия малого предпринимательства – это комплекс целей и принципов, направленных на уменьшение риска и получение возрастающих доходов в планируемый период. В настоящий момент в числе стратегий малого предпринимательства предпочтительны следующие направления: рыночная ориентация; стратегия маркетинга; стратегическая ориентация инвестирования; стратегия производственно-технологического развития; максимизация дохода.

В условиях отсутствия государственного хозяйственно-административного управления каждое малое предприятие должно само разрабатывать свою стратегию эффективного развития.

Таким образом, для эффективного функционирования малых предприятий важными задачами являются: выбор оптимальной годовой программы выпуска продукции; прогнозирование цен на изделия, затрат на производство, оптимальное сочетание параметров предприятия в материально-физической форме и в денежном выражении. Это возможно на основании разработки модели предприятия при условии наличия полной информации о конструкторской характеристике изделий, технологии их производства, оборудовании, всех внутренних и внешних факторов производственного процесса в материально-вещественном и денежном выражении. Стоимостные характеристики определяются с учетом характеристик рынка и маркетинговых исследований.

Основное назначение метода моделирования – обоснование принимаемых решений по созданию малых предприятий или их развитию. Модель предприятия должна служить основой при разработке стратегических решений от концептуальной стадии до эксплуатации предприятия. Конечно, в решениях по развитию малого предприятия должны учитываться маркетинговые, технические, финансовые, экономические аспекты, но предопределяющими должны стать решения, принимаемые на основе моделирования.

В этом случае модель малого предприятия выступает в качестве “инструмента”, с помощью которого можно рассчитать и проанализировать возможные параметры предприятия, определить ожидаемые результаты его функционирования и выбрать наиболее оптимальный вариант.

Abstract

O. Bashlakova. About forming of a small-scale industry enterprise model. The paper reviews the aspects of forming a small-scale industry enterprise model. The analyse of the state of a small-scale business in Belarus is presented. The market economy model of a small-scale enterprise as a set of technical and interrelated systems of an enterprise is presented.