

УДК 330.101.54

## Потенциал потребительской кооперации в решении проблемы продовольственной безопасности Республики Беларусь

М.Р.Чернявский

Обеспеченность человечества продуктами питания всегда являлась не только главным условием его существования, но и наиболее важным фактором социальной стабильности в отдельных странах и мировом сообществе в целом.

Это – закономерность, имеющая отношение в равной степени к любой стране мира. Невозможно привести пример государства, играющего значительную роль в мировой политике и не имеющего в достаточном количестве продовольственных ресурсов собственного производства, а также финансовых средств для импорта недостающих продуктов. Страны с ярко выраженной экспортной специализацией хозяйства и крайне неудобными природными условиями для сельскохозяйственного производства стремятся гарантировать самообеспеченность продовольствием не ниже 60%.

Именно состояние продовольственного обеспечения определяет положение государства на мировой арене. По этой причине США и другие страны, успешно решившие проблему собственной продовольственной безопасности, возглавляют список наиболее развитых стран мира. Еще более ярким примером роли продовольственного обеспечения является КНР – самое населенное государство мира, продемонстрировавшее уникальные возможности целенаправленной государственной политики в решении продовольственной проблемы. В начале 70-х годов XX века уровень питания населения здесь был ниже среднемирового. Всего за три десятилетия в стране, полностью перестроившей аграрный сектор экономики, почти в три раза увеличился валовой сбор зерна, многократно возросло производство мяса и других продуктов. К началу XXI века КНР сумела значительно повысить уровень питания своего населения.

И все же, несмотря на огромные достижения человечества, связанные с внедрением организационных, технических и технологических новшеств в земледелии и животноводстве, обеспеченность продовольствием населения мира в XX веке оставалась неудовлетворительной, и решение этой проблемы для мирового сообщества ожидается неоднозначным. За рубежом связывают это в основном с изменением климата, которое отрицательно сказывается на общей биологической продуктивности, а значит, вызывает ухудшение условий сельскохозяйственного производства, особенно в благоприятных регионах, и сокращение объемов продукции. Увеличение численности населения в мире ведет к росту потребности в продовольствии, которую покрыть за счет собственных ресурсов могут не все государства. В Беларуси ситуация усугубляется еще и в связи с переходным периодом, а также кризисным состоянием экономики.

В современных условиях на мировом рынке четко прослеживается тенденция экспансии стран-экспортеров, находящихся в лучших условиях, производящих более дешевую продукцию и расширяющих сферы влияния за счет стран с худшими условиями, низким уровнем экономического развития или нестабильной экономикой. Эти государства рассматриваются как потенциальный рынок сбыта товаров, зачастую низкого качества, не имеющих спроса или не рекомендованных к реализации в развитых странах.

Такие и многие другие вопросы усложняют решение продовольственной проблемы, особенно на стадии кризисного состояния экономики Республики Беларусь. Тем не менее, трудности переходного периода не делают проблему неразрешимой, следовательно, требуется последовательное проведение национальной политики продовольственной безопасности, обеспечивающей приоритетное развитие производства продовольствия как главного условия

выхода из кризиса всего народного хозяйства.

Проводя политику обеспечения продовольственной безопасности, необходимо создать условия для эффективного функционирования сельскохозяйственных предприятий, а также предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции. При этом следует уделять внимание как повышению заинтересованности создания новых, так и поиску факторов роста эффективности деятельности существующих предприятий. Что касается последнего, то для Республики Беларусь существенным резервом является система потребительской кооперации.

Потребительская кооперация Беларуси возникла в 90-х годах прошлого столетия. За прошедшее время она превратилась в одну из крупнейших общественно-хозяйственных систем, жизненно важную для миллионов граждан.

Потребкооперация осуществляет свою деятельность в 15 отраслях. Основное направление ее деятельности – это торговля в сельской местности. Система потребительской кооперации осуществляет закупку у населения сельхозпродукции и сырья, а также их переработку. На кооперативных предприятиях производятся, главным образом, мясные и хлебобулочные товары. Большой вклад вносится в организацию общественного питания по всей республике. Кроме того, потребкооперация ведет капитальное строительство, осуществляет внешнеэкономическую деятельность.

Таким образом, если брать в целом по республике, то 57% магазинов принадлежит системе потребительской кооперации. Из общего количества предприятий общественного питания на долю потребкооперации приходится 48%, емкостей для хранения овощей и фруктов — 52%.

Материально-техническая база потребкооперации включает 13700 стационарных торговых предприятий, свыше 400 единиц развозной торговой сети, около 4 тысяч объектов общественного питания, 1300 приемно-заготовительных пунктов, более 800 предприятий, участков и цехов по производству товаров, в основном – продовольственных. Наряду с этим социально-производственная структура системы включает транспортные предприятия, звероводческие хозяйства, пункты откорма животных, учебные заведения, научные учреждения, проектный институт, «Белкоопвнешторг» и другие объекты.

Что касается структуры управления потребительской кооперации, то необходимо отметить, что первичные потребительские общества объединены в союзы, цель которых – координация деятельности потребкооперации в целом, представление и защита своих правовых, экономических и социальных интересов. Действуют союзы областные и республиканский. Союзы потребительских обществ – некоммерческие организации, они действуют на основании своего устава и учредительного договора. Члены союза сохраняют хозяйственную самостоятельность и права юридического лица. Однако эти союзы могут заниматься и предпринимательской деятельностью. Доходы от нее полностью направляются на покрытие расходов по уставной деятельности союза. Белкоопсоюз на основе полномочий, делегированных ему потребительскими обществами, представляет их интересы в международном кооперативном движении. Белкоопсоюз находится в ведении Совета Министров Республики Беларусь по вопросам, определенным законодательством. Он ежегодно заключает с правительством соглашение о взаимодействии.

Белкоопсоюз в отношении своих членов осуществляет распорядительные и контрольные функции. В потребкооперации создана и четко действует единая система ведомственного контроля. По существующей в потребкооперации традиции органы управления избираются на пять лет. При этом они отчитываются перед своими членами ежегодно.

С членами выборных органов заключаются трудовые договоры сроком на пять лет. Один раз в этот период проводятся выборы нового состава правления и ревизионной комиссии. Для широкого обсуждения наиболее важных проблем потребкооперации проводятся конференции и съезды.

Что касается целей существования и функционирования потребительской кооперации, то они определены уставом, но основная цель – стабильное снабжение товарами жителей

сельской местности. Наряду с этим перед системой потребительской кооперации ставится цель всесторонне содействовать обеспечению продовольственной безопасности государства.

Таким образом, можно отметить, что система потребительской кооперации – это особый элемент экономики Республики Беларусь с мощным производственным и управленческим потенциалом и резервами для решения проблем экономики государства. Но, несмотря на значительные показатели, в деятельности потребительской кооперации есть и свои недостатки. Ориентация предприятий потребительской кооперации не на прибыль, а на удовлетворение потребностей пайщиков в рыночных условиях приводит в итоге к убыточной деятельности, что само по себе недопустимо и требует сокращения издержек и повышения эффективности труда.

Проблема повышения эффективности труда в потребкооперации в значительной мере обусловлена также не востребованностью кооперативного сектора вообще в условиях рыночной трансформации постсоветской экономики. Так, в настоящее время большинство предприятий Белкоопсоюза низкоприбыльны или убыточны. Среднемесячная зарплата работников ниже, чем в среднем по Беларуси. Низкая эффективность труда, невысокая заработная плата работников затрудняет реализацию как социальной, так и экономической функции потребкооперации и ограничивает реализацию прав членов-пайщиков, что также может рассматриваться как резерв для роста результатов и эффективности деятельности.

Таким образом, можно ожидать, что повышение эффективности, посредством реформирования, современной потребительской кооперации станет одним из важных факторов решения продовольственной проблемы Республики Беларусь.

Однако в Беларуси потребительская кооперация пока не продемонстрировала способности к динамичным изменениям, которые могли бы существенно повысить эффективность деятельности и конкурентоспособность товаров и услуг. Недостаточная эффективность функционирования потребкоопераций особенно болезненно влияет на положение сельского населения и экономику сельских регионов в целом, где проживает подавляющая часть пайщиков потребкооперации. На складывающемся национальном рынке доминируют государственные и коммерческие предприятия. Причина этого не только в слабости финансовой базы потребкоопераций. Членам-пайщикам и руководителям не хватает опыта демократического руководства и коллективного принятия решений. Несвершенство системы гарантий реализации прав членов-пайщиков – одна из причин недостаточно интенсивного роста паевых взносов, что ограничивает возможности оптимального использования потенциальных ресурсов потребкоопераций.

Одной из важнейших причин низкой эффективности труда в потребкооперации сегодня является приверженность традиционным формам организации и ведения хозяйства, неадекватным новым рыночным отношениям. Таким образом, одним из средств решения этой проблемы является совершенствование и диверсификация деятельности потребкооперации на основе полноценного вхождения в систему рыночных отношений, применения современных методов менеджмента и маркетинга. В теории современной рыночной экономики совершенствованию менеджмента и маркетинга, как факторам роста эффективности труда, придается не меньшее значение, чем применению новой технологии и техники. Главным условием решения этой проблемы для белорусской потребкооперации является повышение уровня квалификации и компетенции руководящих кадров посредством изучения ими передового опыта организации кооперативного хозяйства в мировой экономике.

Важным резервом роста эффективности является диверсификация форм хозяйственной деятельности. Потребкооперации и предприятия потребкооперации могут существенно расширить спектр отношений с фермерскими и личными подсобными хозяйствами. В частности, потребкооперации могут организовывать предприятия по аренде сельскохозяйственной техники и оказанию сельскохозяйственных услуг для фермеров и личных подсобных хозяйств.

Решение проблемы повышения эффективности деятельности потребительской кооперации в значительной мере определяется спецификой организации и функционирования это-

го сектора народного хозяйства. Рыночное реформирование кооперативного сектора предполагает необходимость всестороннего учета специфики потребкооперации, ее, в основном, некоммерческого направления деятельности.

В целом же опыт стран развитой рыночной экономики, в которых сложилась система социально-рыночного хозяйства, показывает, что потребительские кооперативы вполне способны к эффективной деятельности в условиях рыночной экономики. Как известно, в Западной Европе немало кооперативов, которые относятся к числу лидирующих предприятий в национальной экономике. Посредством организационных и структурных мероприятий они адаптировались к объемам и запросам рынка.

#### **Abstract**

In the article the role of food maintenance in the development of the country is being studied, and also the potentials of the consumers' cooperative society of the Republic Belarus in a solution of the problem of food safety are considered.

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации,  
г. Гомель

Поступило 28.09.2001

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ