

Д. И. Вербицкий
(ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)

АГРЕГАТОР ЦЕН ИЗ АКЦИОННЫХ БУКЛЕТОВ

Политика ценообразования у разных торговых предприятий в чем-то сходится, а в чем-то и разнится. Однако, однозначная схожесть в том, что любое торговое предприятие в маркетинговых целях ис-

пользует многостраничные акционные буклеты, чтобы информировать потенциальных покупателей о специальных ценах и условиях, которые действуют в ограниченный период. В последнее время печатные варианты таких буклетов менее востребованы, чем их электронные. С целью сбора и систематизации информации об акционных товарах и ценах разрабатывается агрегатор цен – онлайн-сервис, который позволит представить полученные сведения в едином удобном для восприятия и поиска необходимой информации формате. Данный сервис поможет покупателям сориентироваться в потоке информации из акционных буклетов многих торговых предприятий, сравнить товары в одном месте не тратя время на поиск товара на различных площадках и в итоге приобрести товар по самой выгодной для покупателя цене. Описываемый онлайн-сервис на прямую не продает товар.

Особенность онлайн-сервиса в том, что формат представления данных будет единым вне зависимости от того, в каком виде представлены данные у первоисточника. Как правило, акционные буклеты представлены в pdf-формате.

Основная задача работы сервиса – это сбор акционных буклетов с официальных сайтов и парсинг содержимого полученных буклетов на данные формата изображение товара, название, вес, цена.

Сценарий работы с онлайн-сервисом со стороны пользователя следующий: название необходимого товара пользователь вводит в строке поиска или выбирает соответствующую категорию из каталога. После выбора товара пользователь попадает на страницу товара, где представлены краткая характеристика и описание товара, диапазон цен, если пользователь перейдет на вкладку предложения, он увидит более детальную информацию о ценах, периодах их действия и о магазинах.