

Ю. С. Ковальчук
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА КЛИЕНТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ

Объектом проектирования является мультимедийный проект, который включает в себя комплекс рекламных видеороликов для программных продуктов компании ООО «ОпенМайГейм».

Для создания роликов были выбраны продукты компании Adobe, такие как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects и Adobe Premier Pro. Рабочая область пакета Adobe Illustrator продемонстрирована на рисунке 1, на примере процесса работы над одним из роликов проекта по продвижению игры Word Pizza.



Рисунок 1 – Создание элементов проекта в Adobe Illustrator

Для последующего монтажа роликов был выбран пакет Adobe Premier Pro. Для мультимедийного проекта было выбрано направление видео-креативов, как наиболее эффективный способ продвижения. Исследования основаны на анализе возможных подходящих сценариев, а также реализации серии роликов для рекламной кампании игр Word Pizza, Sea Words и Relax Puzzles.

В результате были реализованы промо-ролики для игровых проектов планируется в двух форматных решениях: вертикальном и горизонтальном. Соотношение сторон зависят от требований рекламных площадок, на которых будут размещаться видео-креативы. Длительность промо-роликов варьируется от 15 до 25 секунд.