

Д. Д. Лапицкий, В. М. Селькин
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «RYTERNASHOP»

Создание интернет-магазина является отличным способом для расширения существующих каналов продаж и регионального роста для бизнеса. А в большинстве случаев открытие онлайн-магазина и является, по сути, запуском самого бизнеса для предпринимателя или организации.

С современным уровнем доступности онлайн-платежей и количества курьерских служб доставки преимущества продаж через ин-

тернет-магазин очевидны. А особенно в Беларуси, где расстояния между городами не превышают 2-3 сотни километров, что значительно упрощает вопросы с доставкой, собственный интернет-магазин является, пожалуй, одной из самых популярных и прибыльных сфер деятельности для малого и среднего бизнеса.

Но чтобы ваш магазин был эффективным, он должен выделяться среди других онлайн-площадок и давать пользователю больше выгод, чем предложения конкурентов. Поэтому к созданию интернет-магазина нужно подходить максимально ответственно, ведь от этого зависит успех вашего бизнеса в онлайн-торговле.

Интернет-магазин разработан с использованием собственного шаблона. Управление контентом и самим сайтом реализовано через Evolution CMS [1].

В интернет-магазине реализована возможность различного уровня доступа к данным: уровень администратора и пользователя. Администратор может управлять состоянием товара (отмечать, находится оно в наличии или нет), изменять его описание, загружать новые товары и размещать необходимую информацию о продукции. Пользователю доступен основной функционал, также для него предусмотрен порядок заказа, включающий в себя заполнение формы, где содержатся личные данные. Реализована возможность пользователя отложить выбранное изделие в корзину.

Литература

1 MODX Revolution [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <https://modx.ws/uroki/uroki-modx-revolution/vstuplenie.html>. – Дата доступа: 11.01.2021.