

А. Д. Нечай, Е. А. Ружицкая
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЗАКАЗА БИЗНЕС-ЛАНЧЕЙ

Предприятиям, которые занимаются производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции требуется web-приложение для получения заказов позиций меню от клиентов.

Разработанное приложение позволяет, с одной стороны, сделать заказ клиенту на определенную сумму, с другой стороны, принять заказ производителю и быстро его обработать. Клиент может зайти на сайт, пройти процедуру регистрации. После чего, совершить вход на сайт и получить возможность заказа позиций меню. На сайте представлен широкий ассортимент блюд, при этом есть возможность добавления новых позиций или редактирование уже существующих. Число заказов, которые может сделать пользователь приложения не ограничено. Клиент может редактировать свои личные данные, которые он ввел при регистрации на сайт.

В приложении реализована возможность различного уровня доступа к данным: уровень клиента и уровень администратора. Администратор имеет доступ ко всем клиентам, которые зарегистрировались на сайте. Администратор имеет права на просмотр списка всех зарегистрированных пользователей, удаление любого пользователя из этого списка, назначение любому пользователю приложения прав доступа к системе (администратор или клиент). Администратор так же имеет возможность ограничивать пользователем доступ к сайту на некоторое время.

При разработке приложения использовались следующие технологии: JS, CSS 3, HTML 5, PHP. Так же использовались библиотеки

Мериялы XXIV Республйканской научной конференция студентоу и аспирантоу «Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях», Гомель, 22–24 марта 2021 г.

стилей Bootstrap и сборщик проектов Gulp. В качестве сервера был использован локальный web-сервер USBWebserver. В качестве базы данных использовалась база данных MySQL.

Приложение можно применять не только в сфере общепита, но и в сфере продаж, например, интернет-магазины по продаже игрушек, одежды, бытовой техники и др. Схема получения и отправки заказа останется той же, изменится только логотип, название организации, внешний стиль. Позиции меню заменятся на товары производителя.