

С. С. Распутин
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ФАСТФУД.БЕЛ

В последнее время организации все чаще используют интернет-магазины для реализации своей продукции. Организации по производству полуфабрикатов для приготовления фастфуда не являются исключением. Вследствие этого необходимым является изучение вопроса по разработке интернет-магазина, содержащего ассортимент реализуемой продукции.

Интернет-магазин предназначен для организации эффективной продажи реализуемой продукции путем размещения в нем ассортимента с указанием наименования и цены товара, а также его фотографии. Интернет-магазин также позволяет потребителю ознакомиться с иными характеристиками товара, изучить его описание, оставить от-

зывает. Таким образом, интернет-магазин является платформой, с помощью которой можно оформить заказ нужного товара и оплатить его.

Назначение интернет-магазина – упростить процесс продажи полуфабрикатов для приготовления фастфуда, а также обеспечить оформление потребителем заказа нужной продукции, не выходя из дома.

К разрабатываемому интернет-магазину предъявляются следующие требования: данные не должны теряться; должна быть предусмотрена гибкая система помощи с возможностью вывода справочного руководства на печать; должно быть предусмотрено наличие развитых систем меню и оконного интерфейса пользователя; сохраняемые данные должны оставаться корректными; интерфейс должен быть простым, удобным, понятным.

При разработке интернет-магазина были соблюдены следующие этапы: разработка дизайна; верстка, сборка; тестирование готового продукта. В качестве инструментального средства для создания интернет-магазина была выбрана среда разработки PhpStorm, а в качестве языка программирования был выбран PHP, база данных создавалась в свободной реляционной системе управления базами данных MySQL.