

А. П. Шашенко

(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

**ДИСПЕРСИОННЫЙ АНАЛИЗ ТЕМПОВ ПРИРОСТА
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗНЫХ СТРАНАХ**

Математическая статистика изучает методы сбора, систематизации, обработки и использования статистических данных для получе-

ния выводов и принятия решений на их основе. Математическая статистика предлагает много методов анализа данных. Одним из них и является дисперсионный анализ [1, 2].

Дисперсионный анализ применяется для результатов наблюдений величины в различных условиях, зависящих от некоторых факторов, а целью анализа является оценка влияния факторов на исследуемую величину. С помощью дисперсионного анализа проводится проверка статистической значимости различий средних двух или более исследуемых выборок. Если оценка дисперсии, связанной с внутригрупповой изменчивостью, отличается от оценки межгрупповой дисперсии, то из этого делается вывод о достаточно значимом влиянии фактора на среднее значение наблюдаемой случайной величины.

Информационно-статистической базой исследования послужили данные о количестве предприятий малого и среднего бизнеса по странам: Республика Беларусь, Российская Федерация, Украина, Польша, Казахстан, Молдова, Армения за 2011–2017 годы. Исследовались темпы прироста этих данных. В качестве фактора в этом исследовании рассматривается страна. В результате дисперсионного анализа получен вывод о том, что в среднем темпы роста количества предприятий малого бизнеса в рассматриваемых странах не различаются, а темпы роста количества предприятий среднего бизнеса в среднем различны.

Литература

1 Кобзарь, А. И. Прикладная математическая статистика. Для инженеров и научных работников / А. И. Кобзарь. – М. : ФИЗМАТЛИТ, 2006. – 816 с.

2 Андронов, А. М. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник для вузов / А. М. Андронов, Е. А. Копытов, Л. Я. Гринглаз. – СПб. : Питер, 2004. – 461 с.