

М. А. Друзенко

(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА
«ЦЕНТР ПО ПРОДАЖЕ АВТОМОБИЛЕЙ»**

Задача проекта состоит в том, чтобы разработать сайт для продажи автомобилей «AVTOSHOP» с индивидуальным дизайном и доступной информацией для привлечения посетителей на сайт. В сайт будет внедрен онлайн-магазин, в котором посетитель, не выходя из дома сможет заказать любой из предложенных товаров. Интернет-магазин имеет следующий ассортимент: три типа автомобилей, диски для автомобилей и автозапчасти с возможностью сортировки для удобства. Также имеется возможность оставления заявки на обслуживание, диалог с консультантом. Дизайн разрабатывается в программе Adobe Photoshop. Собрана большая информация об автомобилях магазина, которая размещена на

различных вкладках сайта и может быть интересна посетителям сайта. Посредством помощи HTML-кода, CSS и Javascript разработан шаблон интернет-магазина «Центр по продаже автомобилей» [1 – 3]. Данный ресурс позволит купить новый автомобиль или обслужить свой, получить советы по обслуживанию своего транспортного средства, заказать необходимую запасную часть и сразу записаться на её установку.

Литература

- 1 Купер, А. Алан Купер об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия / А. Купер, Р. Рейман, Д. Кронин. – СПб.: Символ-ПлюсЮ, 2009. – 688 с.
- 2 Мартин, Б. Универсальные методы дизайна / Б. Мартин, Б. Ханнингтон. – СПб.: Питер, 2014. – 208 с.
- 3 Дронов, В. HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов / В. Дронов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 416 с.