

А. А. Ахрамович
(УО «ГрГУ им. Я. Купалы», Гродно)

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ DATA MINING ДЛЯ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ЗАКУПОК

Для повышения эффективности своей деятельности организация нуждается в выработке собственной, обоснованной, оптимальной финансовой стратегии. Это связано с тем, что современная рыночная экономика предъявляет серьезные требования к хозяйственной деятельности учреждения. Современная организация вынуждена эффективно планировать свою деятельность, анализировать информацию.

Наиболее актуальным из инструментов прогнозирования и планирования является интеллектуальный анализ данных – Data Mining, он представляет собой процесс поиска в большом наборе данных [1]. В Data Mining математический анализ используется для определения закономерностей и тенденций, которые существуют в этих данных. Традиционные представления данных не могут обнаружить такие шаблоны из-за слишком большого объема и присутствия данных различного цифрового формата [2].

Внедрение методов Data Mining сопряжено с объективными трудностями, в то же время, именно интеллектуальный анализ данных помогает сделать работу специалистов отдела маркетинга более профессиональной и качественной.

В работе решена задача применения Data Mining для анализа и прогнозирования процесса закупок.

Материалы XXII Республиканской научной конференции студентов и аспирантов «Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях», Гомель, 25 – 27 марта 2019 г.

Литература

1 Пиотровская, К. Р. Интеллектуальный анализ данных и развитие научно-исследовательских компетенций бакалавров [Электронный ресурс] / К. Р. Пиотровская, Е. А. Тербушева // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – Режим доступа : <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=26084>. – Дата доступа : 21.02.2019.

2 Сарайкин, Ю. В. Использование методов Data Mining в практике маркетинговых исследований (на примере рынка соков) [Электронный ресурс] / Ю. В. Сарайкин // DocPlayer.ru. – 2019. – Режим доступа : <https://docplayer.ru/44154653-Ispolzovanie-metodov-data-mining-v-praktike-market-ingovyh-issledovaniy-na-primere-rynka-sokov.html>. – Дата доступа : 21.02.2019.