

Н. Д. Быль
(УО «ГрГУ им. Я. Купалы», Гродно)

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

На сегодняшний день наблюдается стремительное развитие цифрового маркетинга, который помогает достичь данных целей, при помощи различных тактик продвижения товаров, услуг и брендов.

Ключевые мероприятия цифрового маркетинга включают: SMM-маркетинг, поисковую оптимизацию, поисковый маркетинг, контент-маркетинг, рекламу в программах, играх и других формах цифровой продукции. Особое место занимает SMM (Social Media Marketing), маркетинг в социальных медиа, – это продвижение това-

Материалы XXII Республиканской научной конференции студентов и аспирантов «Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях», Гомель, 25 – 27 марта 2019 г.

ров и услуг в социальных сетях, при помощи различных инструментов, с помощью которых клиенты привлекаются на сайт из социальных сетей, сообществ, блогов, дневников и форумов [1].

В настоящее время аудитория социальных сетей сравнима с аудиторией телевизионных телеканалов, однако она более внимательна и активна. SMM имеет больше общего с сетевым PR, чем с рекламой. SMM – это непосредственная работа в сообществах, которые охватывают целевую группу пользователей; а также инструменты прямого и скрытого взаимодействия с целевой аудиторией [2].

В работе исследуются возможности инструментов привлечения клиентов через социальные сети и разрабатываются рекомендации построения эффективной SMM-стратегии. Instagram является одним из самых распространенных сервисов, многие бренды используют его в качестве инструмента привлечения новых клиентов. Instagram обладает всей необходимой функциональностью, особенно когда профиль ведется в режиме бизнес-аккаунта, так как есть доступ в статистике, такой, как вовлеченность и охват потребителей.

Литература

1 Стелзнер, М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 288 с.

2 Котлер, А. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : Диалектика-Вильямс, 2007. – 809 с.