

**И. С. Давыдков**

*(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)*

**ВЗАИМОСВЯЗЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
С МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ**

Средний и малый бизнес в рыночной экономике является одной из наиболее важных сфер. Малый и средний бизнес особенно важен

для региональной экономики, которая зависит от деятельности небольших предприятий в обслуживании, розничной торговли, общественном питании, ремесленничестве и так далее. Малый и средний бизнес способствуют увеличению валового регионального продукта и решению острых социальных проблем регионов: занятости, безработицы, уровня и качества жизни населения [1].

На основе коэффициентов корреляции исследовалась зависимость темпов прироста малого (Y1) и среднего бизнеса (Y2) с темпами прироста макроэкономических показателей. В качестве факторов рассматривались внутренний валовый продукт (X1), внутренний валовый продукт на душу населения (X2), численность населения (X3), инфляция (X4), уровень безработицы (X5), ставка налога на прибыль (X6), реальная процентная ставка (X7) и расходы на открытие бизнеса (X8). Информационно-статистической базой для исследований послужили данные с 2011 по 2017 годы Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины, Польши, Казахстана, Армении и Молдова.

Таким образом, характерным для всех стран является взаимосвязь темпов прироста малого бизнеса с темпами роста ВВП и ВВП на душу населения, а также инфляцией. Темпы прироста среднего бизнеса значимо коррелируют с ВВП и уровнем безработицы в стране.

### **Литература**

1 Всемирный Банк [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : <http://www.worldbank.org/>. – Дата доступа : 16.12.2018.